

Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych  
z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji  
międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych  
instytucji finansowych



MINISTERSTWO  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
I TECHNOLOGII

Raport sporządzili:

Agnieszka Tłuczak

Daria Kłopocka

Bartosz Fortuński

Michał Litwiński

<b>1</b>	<b>Analiza potencjału eksportowego polskich towarów i usług .....</b>	<b>6</b>
1.1	Wprowadzenie .....	6
1.2	Cele badania i metodyka .....	6
1.3	Charakterystyka eksportu Polski.....	6
1.4	Struktura rodzajowa oraz kierunki wymiany handlowej .....	14
<b>2</b>	<b>Analiza zapotrzebowania organizacji międzynarodowych na towary i usługi .....</b>	<b>31</b>
2.1	<b>Sekretariat Generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych .....</b>	<b>33</b>
2.1.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	33
2.1.2	Plany zakupowe.....	35
2.2	<b>Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Genewie .....</b>	<b>35</b>
2.2.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	35
2.2.2	Plany zakupowe.....	36
2.3	<b>Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Wiedniu.....</b>	<b>37</b>
2.3.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	37
2.3.2	Plany zakupowe.....	38
2.4	<b>Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Nairobi .....</b>	<b>39</b>
2.4.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	39
2.4.2	Plany zakupowe.....	40
2.5	<b>Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa .....</b>	<b>41</b>
2.5.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	41
2.5.2	Plany zakupowe.....	42
2.6	<b>Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej.....</b>	<b>43</b>
2.6.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	43
2.6.2	Plany zakupowe.....	44
2.7	<b>Międzynarodowa Organizacja Pracy .....</b>	<b>45</b>
2.7.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	45
2.7.2	Plany zakupowe.....	46
2.8	<b>Międzynarodowy Fundusz Walutowy .....</b>	<b>47</b>
2.8.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	47
2.8.2	Plany zakupowe.....	48
2.9	<b>Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny .....</b>	<b>49</b>
2.9.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	49
2.9.2	Plany zakupowe.....	50
2.10	<b>Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju .....</b>	<b>51</b>
2.10.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	51
2.10.2	Plany zakupowe.....	52
2.11	<b>Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju .....</b>	<b>53</b>
2.11.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	53
2.11.2	Plany zakupowe.....	54
2.12	<b>Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego .....</b>	<b>55</b>
2.12.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	55
2.12.2	Plany zakupowe.....	56
2.13	<b>Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury.....</b>	<b>57</b>
2.13.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	57

2.13.2	Plany zakupowe.....	58
<b>2.14</b>	<b>Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych.....</b>	<b>59</b>
2.14.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	59
2.14.2	Plany zakupowe.....	60
<b>2.15</b>	<b>Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców.....</b>	<b>61</b>
2.15.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	61
2.15.2	Plany zakupowe.....	62
<b>2.16</b>	<b>Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci .....</b>	<b>63</b>
2.16.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	63
2.16.2	Plany zakupowe.....	64
<b>2.17</b>	<b>Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych.....</b>	<b>65</b>
2.17.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	65
2.17.2	Plany zakupowe.....	66
<b>2.18</b>	<b>Światowy Związek Pocztowy .....</b>	<b>67</b>
2.18.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	67
2.18.2	Plany zakupowe.....	68
<b>2.19</b>	<b>Światowa Organizacja Zdrowia.....</b>	<b>69</b>
2.19.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	69
2.19.2	Plany zakupowe.....	70
<b>2.20</b>	<b>Światowy Program Żywnościowy .....</b>	<b>71</b>
2.20.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	71
2.20.2	Plany zakupowe.....	72
<b>2.21</b>	<b>Światowa Organizacja Własności Intelektualnej .....</b>	<b>73</b>
2.21.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	73
2.21.2	Plany zakupowe.....	74
<b>2.22</b>	<b>Program Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich.....</b>	<b>75</b>
2.22.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	75
2.22.2	Plany zakupowe.....	76
<b>2.23</b>	<b>Światowa Organizacja Turystyki .....</b>	<b>77</b>
2.23.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	77
2.23.2	Plany zakupowe.....	78
<b>2.24</b>	<b>Międzynarodowa Organizacja Morska.....</b>	<b>79</b>
2.24.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	79
2.24.2	Plany zakupowe.....	80
<b>2.25</b>	<b>Światowa Organizacja Meteorologiczna .....</b>	<b>81</b>
2.25.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	81
2.25.2	Plany zakupowe.....	82
<b>2.26</b>	<b>Organizacja Traktatu Północnoatlantyckiego – Kwatera Główna .....</b>	<b>83</b>
2.26.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	83
2.26.2	Plany zakupowe.....	83
<b>2.27</b>	<b>Agencja NATO ds. Komunikacji i Informacji .....</b>	<b>84</b>
2.27.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	84
2.27.2	Plany zakupowe.....	85
<b>2.28</b>	<b>Agencja NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia.....</b>	<b>85</b>
2.28.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	85

2.28.2	Plany zakupowe.....	86
<b>2.29</b>	<b>Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju .....</b>	<b>87</b>
2.29.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	87
2.29.2	Plany zakupowe.....	88
<b>2.30</b>	<b>Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.....</b>	<b>88</b>
2.30.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	88
2.30.2	Plany zakupowe.....	89
<b>2.31</b>	<b>Azjatycki Bank Rozwoju.....</b>	<b>90</b>
2.31.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	90
2.31.2	Plany zakupowe.....	90
<b>2.32</b>	<b>Afrykański Bank Rozwoju .....</b>	<b>91</b>
2.32.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	91
2.32.2	Plany zakupowe.....	91
<b>2.33</b>	<b>Międzylamerykański Bank Rozwoju.....</b>	<b>92</b>
2.33.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	92
2.33.2	Plany zakupowe.....	93
<b>2.34</b>	<b>Azjatycki Bank Inwestycji w Infrastrukturę .....</b>	<b>93</b>
2.34.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	93
2.34.2	Plany zakupowe.....	94
<b>2.35</b>	<b>Komisja Europejska .....</b>	<b>95</b>
2.35.1	Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych .....	95
2.35.2	Plany zakupowe.....	96
<b>2.36</b>	<b>Pozostałe organizacje .....</b>	<b>97</b>
<b>2.37</b>	<b>Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju – plany zakupowe.....</b>	<b>98</b>
2.37.1	Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie – plany zakupowe.....	98
2.37.2	Międzynarodowy Komitet Czerwonego Krzyża – plany zakupowe .....	99
2.37.3	Organizacja Państw Amerykańskich – plany zakupowe .....	99
2.37.4	Światowa Organizacja Handlu – plany zakupowe .....	99
<b>2.38</b>	<b>Najważniejsze kategorie dóbr i usług poszukiwane przez organizacje międzynarodowe</b>	<b>100</b>
<b>3</b>	<b>Charakterystyka organizacji, w których polskie firmy mają szanse ubiegać się o zamówienia .....</b>	<b>104</b>
3.1	Sekretariat Generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych .....	104
3.2	Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Genewie .....	106
3.3	Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa .....	107
3.4	Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej.....	108
3.5	Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju .....	109
3.6	Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego .....	111
3.7	Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych.....	112
3.8	Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych do spraw Uchodźców .....	113
3.9	Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci .....	115
3.10	Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Usług Projektowych.....	116
3.11	Światowa Organizacja Zdrowia.....	117
3.12	Światowy Program Żywnościowy .....	118
3.13	Światowa Organizacja Własności Intelektualnej .....	120

3.14	Światowa Organizacja Handlu .....	121
3.15	Organizacja Traktatu Północnoatlantyckiego – Kwatera Główna .....	122
3.16	Agencja NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia .....	123
3.17	Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju .....	124
3.18	Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju .....	125
3.19	Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju .....	126
3.20	Komisja Europejska .....	127
3.21	Bariery w dostępie do rynku zamówień organizacji z punktu widzenia polskich firm ....	128
<b>4</b>	<b>Dostawcy organizacji międzynarodowych w ubiegłych latach.....</b>	<b>130</b>
<b>5</b>	<b>Modele wsparcia na rynku zamówień organizacji międzynarodowych.....</b>	<b>136</b>
5.1	Elementy składowe strategii współpracy administracji publicznych z organizacjami międzynarodowymi .....	136
5.2	Opis działań administracji publicznych w wybranych krajach.....	139
5.2.1	Wielka Brytania .....	139
5.2.2	Hiszpania .....	141
5.2.3	Włochy .....	142
5.2.4	Dania .....	142
5.2.5	Niemcy .....	144
<b>6</b>	<b>Rekomendacje dotyczące niezbędnych działań prowadzących do zwiększenia efektów udziału polskich firm w przetargach organizacji międzynarodowych .....</b>	<b>148</b>
	<b>Załącznik 1. Tabele do rozdziału 1. ....</b>	<b>152</b>
	<b>Załącznik 2. Informacja metodyczna dotycząca dostępności danych dla trendów i planów zakupu dóbr i usług przez organizacje międzynarodowe.....</b>	<b>160</b>



Analiza została sfinansowana ze środków Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

## **1 Analiza potencjału eksportowego polskich towarów i usług**

### **1.1 Wprowadzenie**

Ta część raportu przedstawia sytuację polskiego eksportu w latach 2012-2016. Opracowanie poniższe prezentuje wybrane obszary handlu zagranicznego Polski, jak również analizę wymiany handlowej. W pierwszej kolejności przedstawiono ogólną sytuację w handlu zagranicznym, następnie na podstawie pozyskanych danych, wykonano analizy statystyczne. Zostały one dokonane na podstawie danych dotyczących Polski, a także wybranych krajów w Europie i poza nią. Dane te posłużyły do uchwycenia tendencji w rozwoju wymiany handlowej. Następnie przeprowadzono analizę wyników handlu zagranicznego Polski przy wykorzystaniu wskaźników opisanych w literaturze przedmiotu służących do pomiaru poziomu koncentracji oraz wyznaczenia potencjalnych kierunków rozwoju. Zastosowane w opracowaniu składniki umożliwią wskazanie krajów o zbliżonym profilu do Polski pod względem międzynarodowej aktywności gospodarczej.

Dane wykorzystane do analizy pochodzą z baz przedstawionych w załącznik 1 tabeli 1, są to głównie bazy międzynarodowe takie jak United Nations Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics oraz dane pochodzące z baz Głównego Urzędu Statystycznego (zał. 1 tab. 1).

### **1.2 Cele badania i metodyka**

Celem głównym badania było określenie strategicznych gałęzi gospodarki Polski mających potencjał eksportowy. Do celów operacyjnych badania należało: charakterystyka handlu zagranicznego Polski oraz identyfikacja grup towarów i usług strategicznych z punktu widzenia potencjału eksportowego Polski. Analizą objęto 23 kraje w stosunku do których została przeprowadzona ocena potencjału eksportowego oraz 91 grup towarów i usług (zał. 1 tab.2, zał. 1 tab.3).

### **1.3 Charakterystyka eksportu Polski**

Polski handel zagraniczny jest uzależniony od globalnych uwarunkowań ekonomicznych i jednocześnie jest ściśle powiązany z rynkami krajów wysoko rozwiniętych, z których przeważająco

większość stanowią kraje europejskie<sup>1</sup>. Ożywienie światowej gospodarki, przyspieszenie globalnych obrotów i popytu, jak również ogólne polepszenie nastrojów wpływa pozytywnie na polskie obroty towarowe z zagranicą. Od roku 2015 obserwujemy dodatnie saldo wymiany handlowej, która w 2017 r. wyniosła ponad 0,45 mld USD (rys.1). Według danych Głównego Urzędu Statystycznego w 2017 roku polski eksport towarów wyniósł 231,6 mld USD (wzrost o 12,9%), import 231 mld USD (wzrost o 15,1%), a nadwyżka eksportu nad importem wyniosła 0,6 mld USD<sup>2</sup>.

Do najważniejszych odbiorców polskich towarów i usług zalicza się Niemcy, Czechy, Wielką Brytanię, Francję oraz Włochy. Natomiast najszerszy strumień towarów do Polski płynie z Niemiec, Chin, Rosji, Włoch oraz Francji. Należy zwrócić uwagę, iż od wielu lat największymi odbiorcami i dostawcami dla Polski są przede wszystkim kraje Unii Europejskiej. Udział krajów UE w całkowitym polskim eksporcie wynosił ok. 80%. Wciąż słabo rozwinięta jest wymiana z krajami spoza UE. Tak na przykład, eksport w 2016 r. kształtował się na poziomie ok. 17 mld USD. Najbardziej dynamicznie rozwija się wymiana z Chinami, Serbią oraz Meksykiem<sup>3</sup>. W strukturze rodzajowej polskiego obrotu międzynarodowego towarami dominującą pozycję zajmują maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne oraz ich części i akcesoria (PKD 28.4), pojazdy oraz ich części i akcesoria (PKD 29.1, 29.2, 29.3), meble (PKD 31.0), tworzywa sztuczne i artykuły produkowane z tychże tworzyw (PKD 22.2) oraz wyroby z żeliwa i stali (PKD 24.1). W zakresie usług główne miejsce wyraźnie zajmują roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków (PKD 41.0), działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana (PKD 62.0), przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (PKD 63.1) oraz działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne (PKD 71.1).

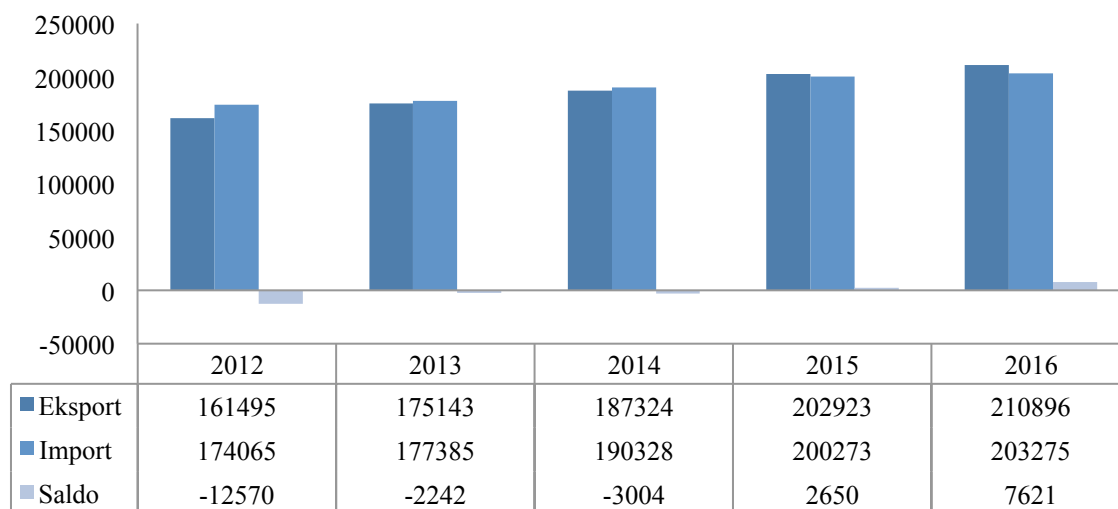
---

<sup>1</sup> P. Rubaj, Handel zagraniczny polski w aspekcie nowych wyzwań w gospodarce światowej, *Ekonomia XXI Wieku Economics Of The 21st Century*, 3(11), 2016

<sup>2</sup> Handel zagraniczny w 2017 roku, <https://www.mpit.gov.pl/strony/aktualnosci/handel-zagraniczny-polski-w-2017-r-wg-wstepnych-danych-gus-z-dnia-12-lutego-2018-r/>

<sup>3</sup> Ocena sytuacji w handlu zagranicznym w 2017 roku, [https://www.mpit.gov.pl/media/52616/Ocena\\_sytuacji\\_w\\_handlu\\_zagranicznym\\_w\\_2017.pdf](https://www.mpit.gov.pl/media/52616/Ocena_sytuacji_w_handlu_zagranicznym_w_2017.pdf)

**Rysunek 1.** Obroty towarowe Polski w latach 2012-2016 w mln USD.



Źródło: opracowanie własne na podstawie Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego 2017, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa, 2017, Handel zagraniczny Polski w 2017 roku.

W latach 2012-2016 struktura rodzajowa polskiego eksportu w ramach grup towarowych, które zostały poddane analizie, była względnie stabilna. Dominującą rolę w 2012 roku odgrywały pojazdy samochodowe z wyłączeniem motocykli (PKD 29.1), w kolejnych latach były to części i akcesoria do pojazdów silnikowych (PKD29.3). Drugie i trzecie miejsce zajmowały odpowiednio meble (PKD 31.0) oraz statki i łodzie (PKD 30.1). Najmniej znaczący udział w eksporcie w 2012 roku miał odzysk surowców (PKD 38.3). Dodatkowo, w latach 2012 i 2016 najmniejszy udział miały przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów (PKD 38.2), jak również w 2014 i 2015 roku działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne (PKD 71.1) (zał. 1 tab.4).

Warto zwrócić uwagę, że w latach 2012-16 nie odnotowano eksportu następujących towarów i usług:

- naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego(PKD 95.1)
- działalność centrów telefonicznych (PKD 82.2)
- działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.3)
- działalność w zakresie specjalistycznego projektowania (PKD 74.1)
- badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.2)
- doradztwo związane z zarządzaniem (PKD 70.2)
- przetwarzanie danych oraz zarządzanie stronami internetowymi (PKD 63.1)
- roboty związane z budową dróg kołowych i szynowych (PKD 42.1)
- realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków (PKD 41.1)
- obróbka metali i nakładanie powłok na metale; obróbka mechaniczna elementów metalowych (PKD 25.6)



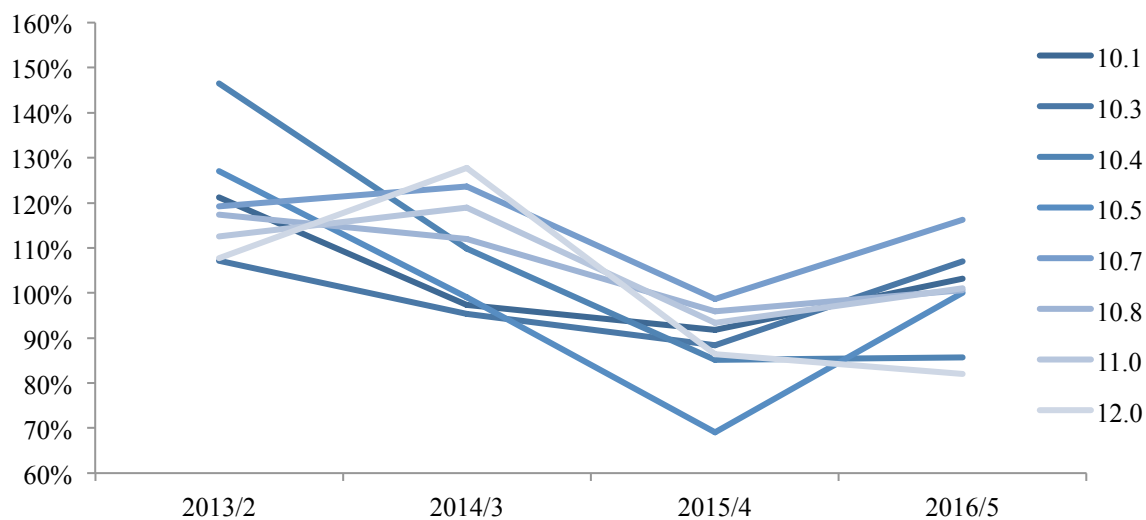
- kucie, prasowanie, wycłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków (PKD 25.5)
- reprodukcja zapisanych nośników informacji (PKD 18.2)
- wykończanie wyrobów włókienniczych (PKD 13.3)

Dynamika zmian poziomu eksportu z Polski do wybranych krajów kształtowała się podobnie dla wszystkich rozważanych grup produktowych. W roku 2014 nastąpiły największe zmiany w poziomie eksportu (rys. 2). Spośród wszystkich analizowanych grup towarowych na uwagę zasługują grupy o najwyższym spadku wartości eksportu oraz największym jego przyroście.

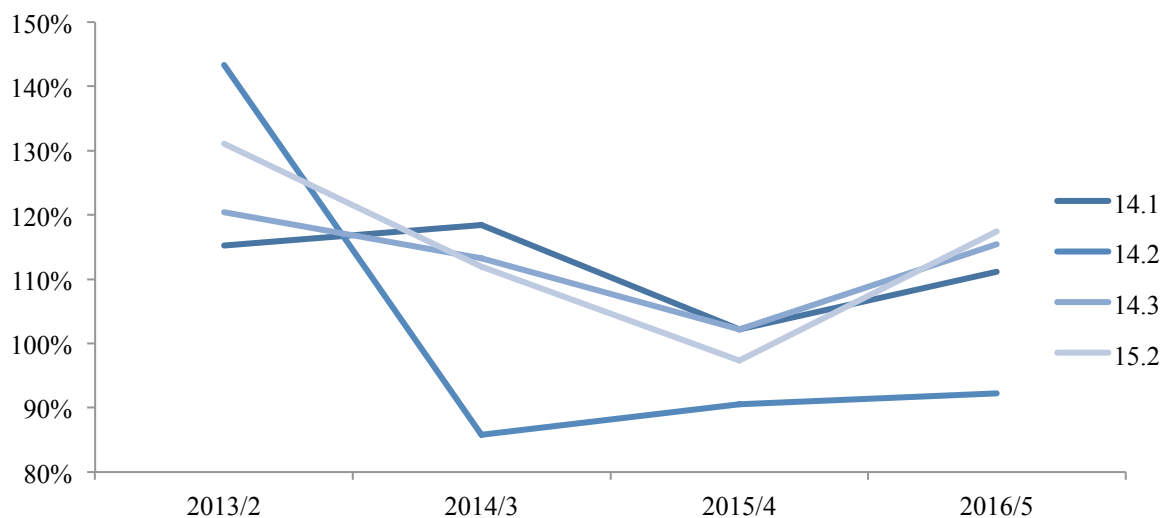
Do grup, w których odnotowano spadki, należą następujące towary: produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego (PKD 26.6) o 94% (2014/13), produkcja statków i łodzi (PKD 30.1) o 45% (2016/15), przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów (PKD 38.2) o 41% (2015/14), działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania (PKD 58.2) o 38% (2015/14), działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne (PKD 71.1) o 36% (2015/14).

Wzrosty z kolei odnotowano w ramach produkcji: magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji elektronicznych elementów i obwodów drukowanych (PKD 26.8) o 223% (2016-15), urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego (PKD 26.6) o 121% (2015/14). Największy przyrost wartości eksportu zauważa się w odniesieniu do: odzysku surowców (PKD 38.3) o 69% (2013/12) oraz działalności wydawniczej w zakresie oprogramowania (PKD 58.2) 96% (2014/13).

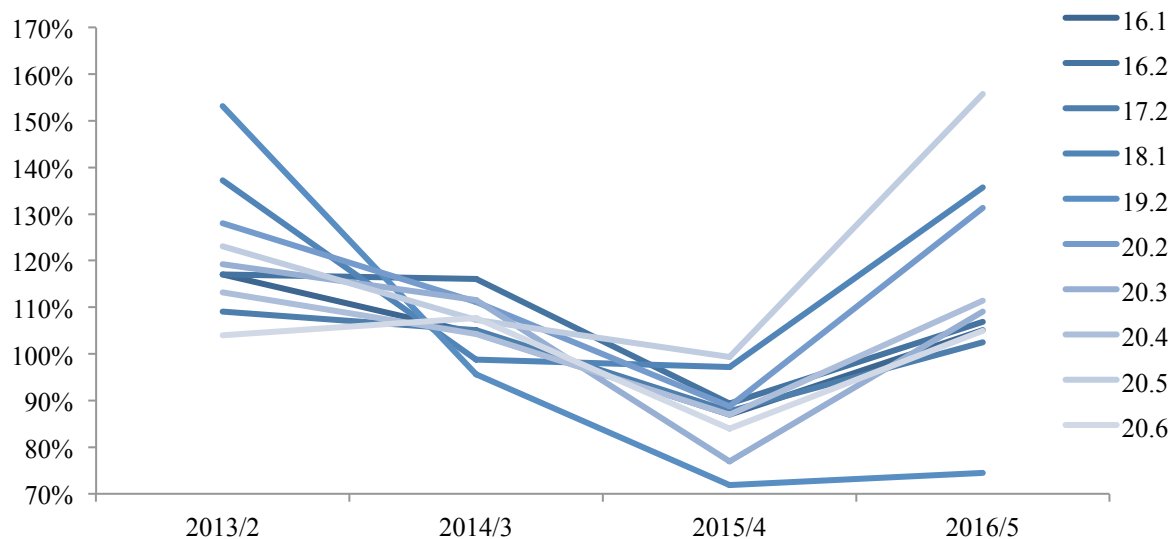
**Rysunek 2.** Dynamika eksportu dla wybranych grup PKD w latach 2012-2016.



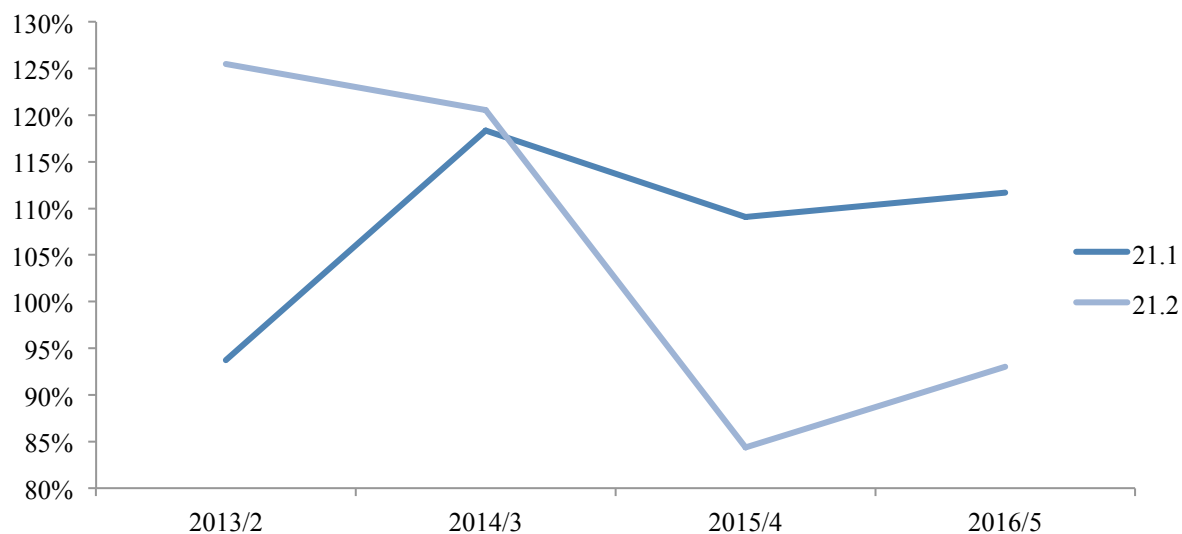
10.1 Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa; 10.3 Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw; 10.4 Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego; 10.5 Wytwarzanie wyrobów mleczarskich; 10.7 Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych; 10.8 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych; 11.0 Produkcja napojów; 12.0 Produkcja wyrobów tytoniowych



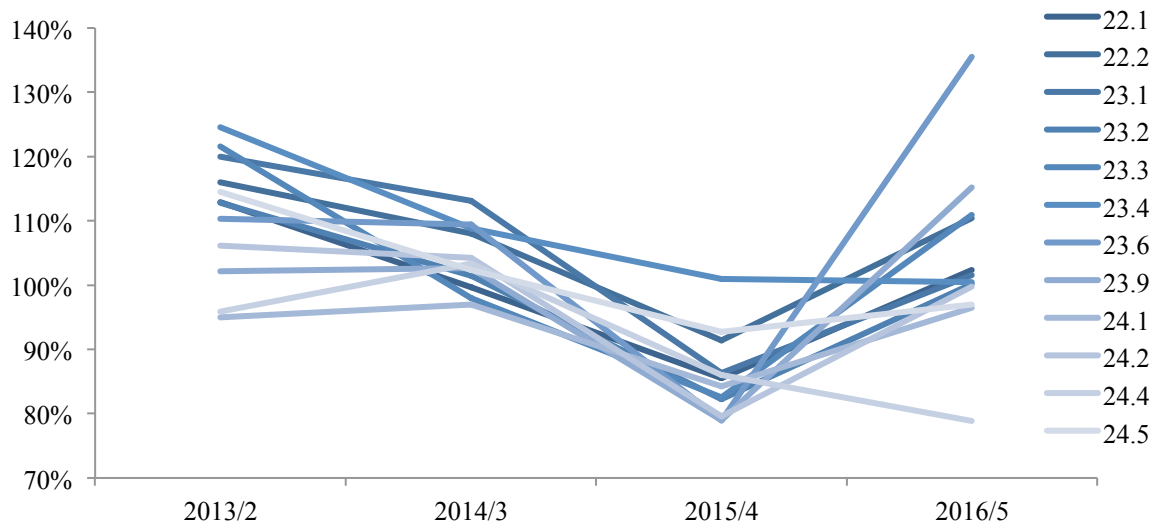
14.1 Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich; 14.2 Produkcja wyrobów futrzarskich; 14.3 Produkcja odzieży dzianej; 15.2 Produkcja obuwia



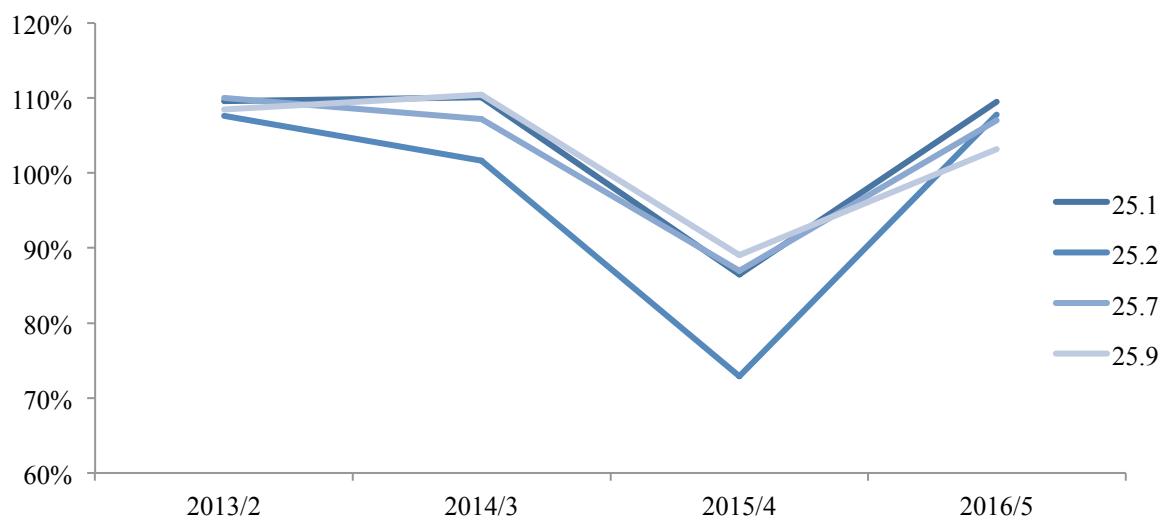
16.1 Produkcja wyrobów tartacznych; 16.2 Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania; 17.2 Produkcja wyrobów z papieru i tektury; 18.1 Drukowanie i działalność usługowa związana z poligrafia; 19.2 Wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej; 20.2 Produkcja pestycydów i pozostałych środków agrochemicznych; 20.3 Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok, farb drukarskich i mas uszczelniających; 20.4 Produkcja mydła i detergentów, środków myjących i czyszczących, wyrobów kosmetycznych i toaletowych



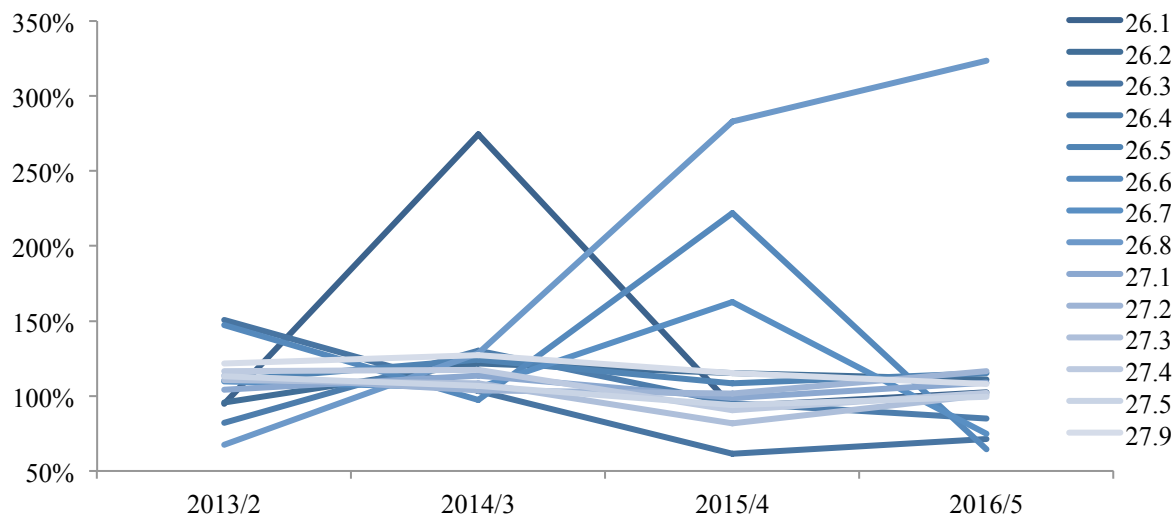
21.1 Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych; 21.2 Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych



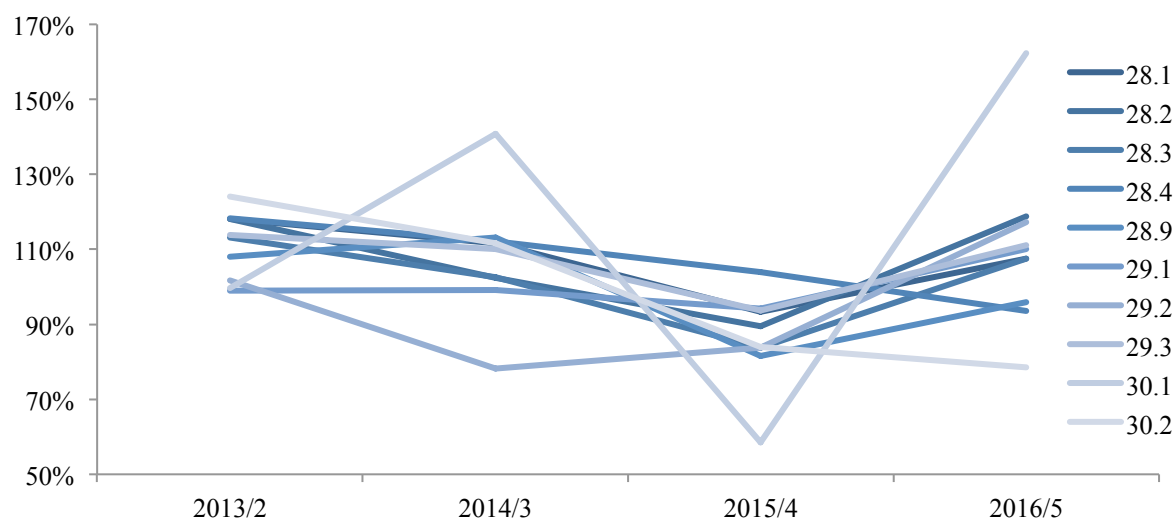
22.1 Produkcja wyrobów z gumy; 22.2 Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych; 23.1 Produkcja szkła i wyrobów ze szkła; 23.2 Produkcja wyrobów ogniotrwałych; 23.3 Produkcja ceramicznych materiałów budowlanych; 23.4 Produkcja pozostałych wyrobów z porcelany i ceramiki; 23.6 Produkcja wyrobów z betonu, cementu i gipsu; 23.9 Produkcja wyrobów ściernych i pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana



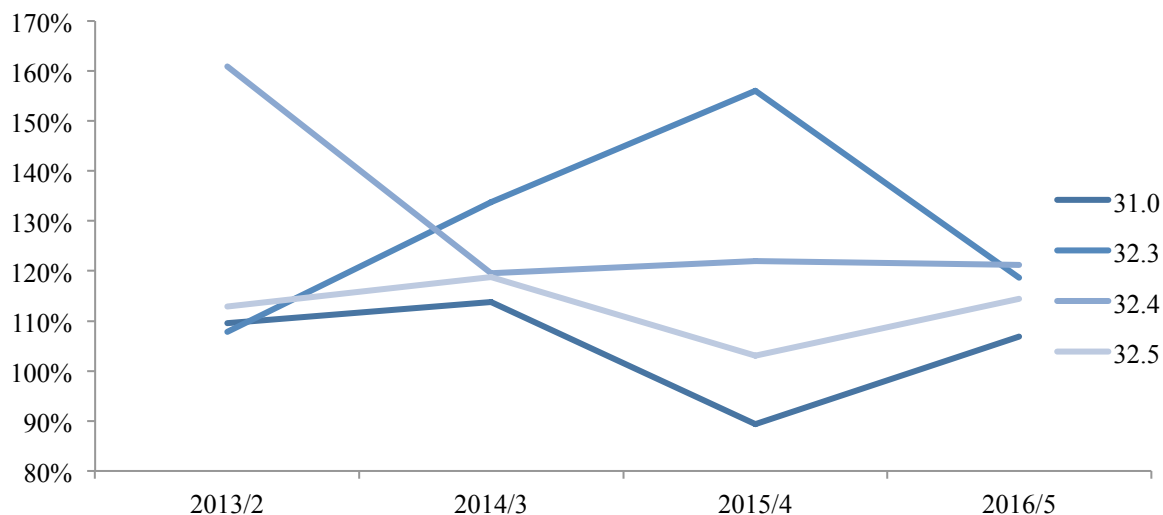
25.1 Produkcja metalowych elementów konstrukcyjnych; 25.2 Produkcja zbiorników, cystern i pojemników metalowych; 25.7 Produkcja wyrobów nożowniczych, sztućców, narzędzi i wyrobów metalowych ogólnego przeznaczenia; 25.9 Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych



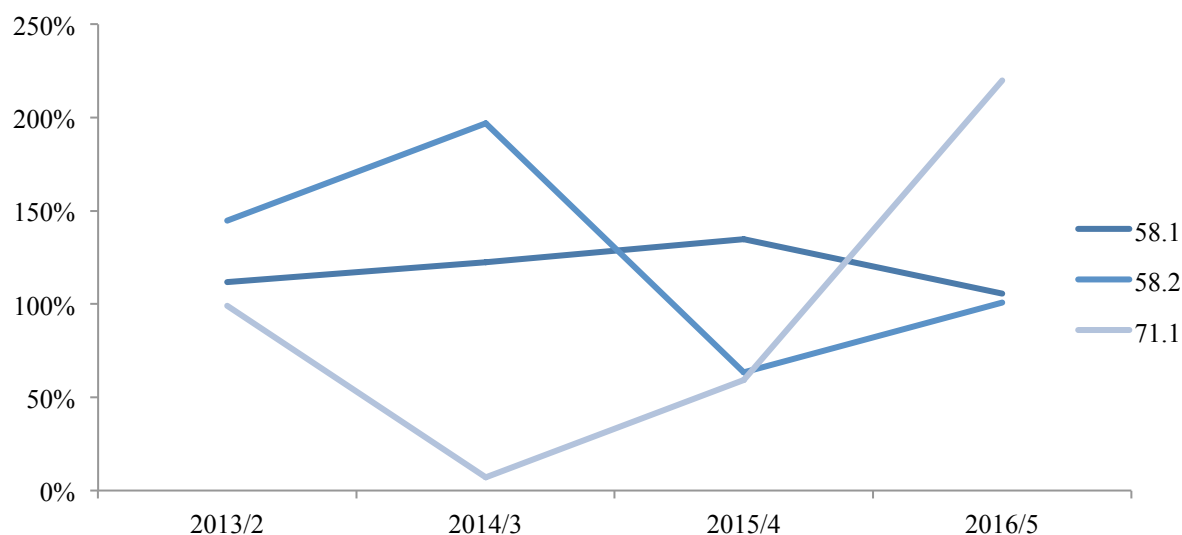
26.1 Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych; 26.2 Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych; 26.3 Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego; 26.4 Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku; 26.5 Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych; produkcja zegarków i zegarów; 26.6 Produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego; 26.7 Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku; 26.8 Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji



28.1 Produkcja maszyn ogólnego przeznaczenia; 28.2 Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia; 28.3 Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa; 28.4 Produkcja maszyn i narzędzi mechanicznych; 28.9 Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia; 29.1 Produkcja pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli; 29.2 Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep; 29.3 Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych



31.0 Produkcja mebli; 32.3 Produkcja sprzętu sportowego; 32.4 Produkcja gier i zabawek; 32.5 Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne



58.1 Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania; 58.2 Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania; 71.1 Działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

#### 1.4 Struktura rodzajowa oraz kierunki wymiany handlowej

Wśród analizowanych grup towarów w polskim eksporcie niezmiennie dominującą rolę stanowi produkcja: nadwozi do pojazdów silnikowych oraz przyczep i naczep wraz z częściami i akcesoriami do pojazdów silnikowych (PKD 29.2, 29.3). Może to stanowić przesłankę do oceny

analizowanych obrotów jako wysoce skoncentrowanych. Celem weryfikacji powyższej tezy zastosowano wskaźnik koncentracji Herfindala-Hirschmana (HHI) liczony zgodnie z formułą<sup>4</sup>:

$$HHI = \sum \left( \frac{x_{it}}{X_{jt}} \right)^2$$

gdzie:

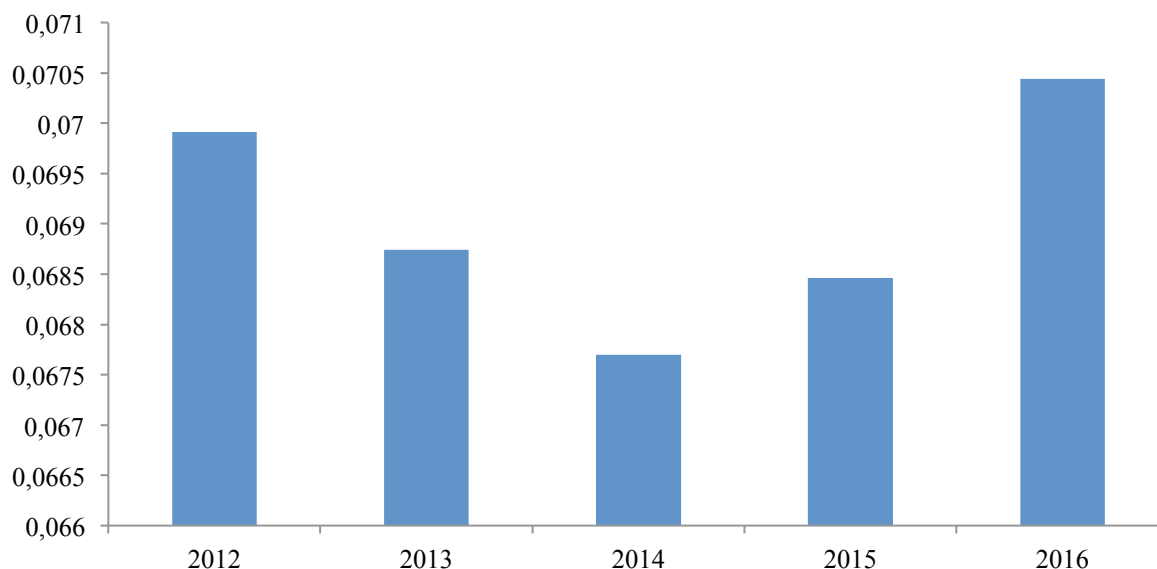
$x_{it}$  – wartość eksportu towarów w ramach gałęzi i w okresie t,

$X_{jt}$  – wartość całkowitego eksportu sektora j w okresie t.

Indeks HHI przybiera wartości z zakresu od zera do jeden, przy czym im wyższa jego wartość, tym wyższy poziom koncentracji.

Dokonując wstępnej analizy wartości współczynnika HHI dla analizowanych grup produktów łącznie, wnioskujemy, że nie występuje koncentracja rodzajowa polskiego eksportu w latach 2012-2016. Wartości współczynnika HHI plasują się poniżej wartości 0,1, co może być uznane za wynik statystycznie nieistotny. Od roku 2012 do 2014 obserwujemy tendencję spadkową wartości HHI, natomiast od 2014 sytuacja uległa zmianie (rys.3).

**Rysunek 3.** Poziom koncentracji rodzajowej polskiego eksportu wybranych grup PKD.



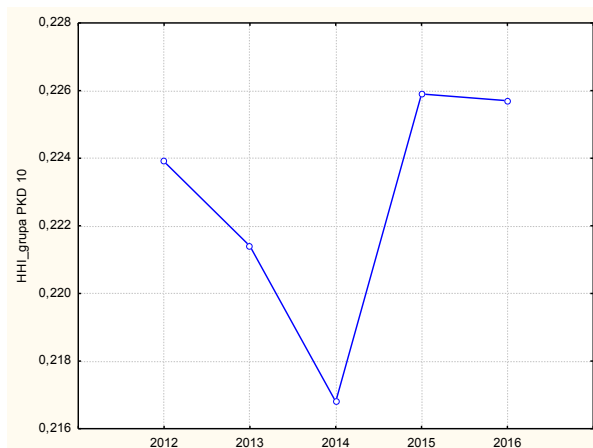
Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

Rozważając z kolei wartości wskaźnika HHI dla każdej grupy towarowej z osobna stwierdza się występowanie wysokiej koncentracji towarowej polskiego eksportu (rys.4). Najwyższą

<sup>4</sup> A. Tłuczak, 2010. Market Concentration – methods of measurement on the basis of telecommunication market in Poland [w]: Market concentration and economy, red. T. Bernat, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.

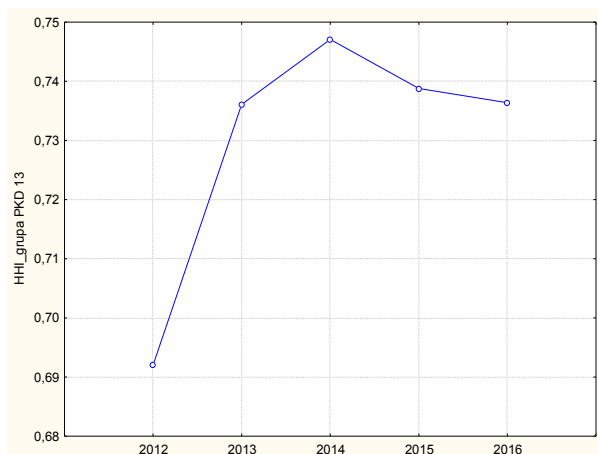
koncentracją, mierzoną wskaźnikiem HHI, odznaczają się grupy: PKD13: 13.1 przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych; 13.2 produkcja tkanin; 13.3 wykończanie wyrobów włókienniczych; 13.9 produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych; PKD 14: 14.1 produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich; 14.2 produkcja wyrobów futrzarskich; 14.3 produkcja odzieży dzianej; PKD 38: 38.2 przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów, 38.3 odzysk surowców; PKD 58: 58.1 wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania; 58.2d wydawnicza w zakresie oprogramowania. W ramach niektórych analizowanych grup PKD odnotowano tendencję malejącą wartości wskaźnika HHI, są to m.in. chemikalia i wyroby chemiczne (PKD 20.2, 20.5, 20.6), podstawowe substancje farmaceutyczne oraz leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne (PKD 21.1, 21.2), komputery (PKD 26.2), wyroby elektroniczne i optyczne (PKD 26.8), urządzenia elektryczne (PKD 27.1, 27.4, 27.9), działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów (PK 38.2) oraz odzyskiem surowców (PKD 38.3). Może to świadczyć o rosnącej dywersyfikacji rodzajowej polskich towarów w ramach tych grup. Jako że dywersyfikacja produkcji i eksportu działa stymulująco na wzrost rozmiarów produkcji i eksportu, można uznać to zjawisko za pozytywne.

**Rysunek 4.** Poziom koncentracji rodzajowej polskiego eksportu wybranych grup PKD.

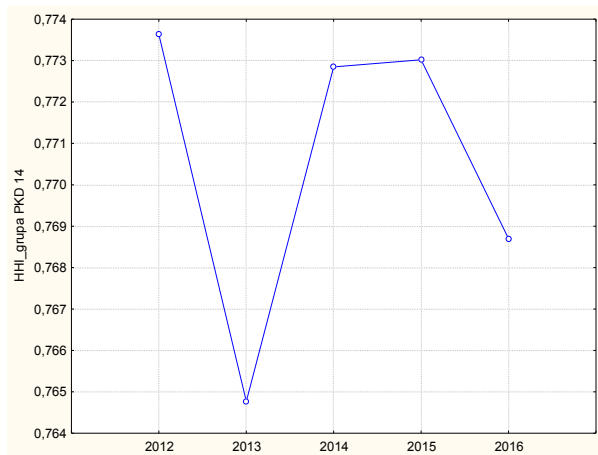


Grupa PKD 10: 10.1 Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa; 10.3 Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw; 10.4 Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego; 10.5 Wytwarzanie wyrobów mleczarskich; 10.7 Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych; 10.8 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych

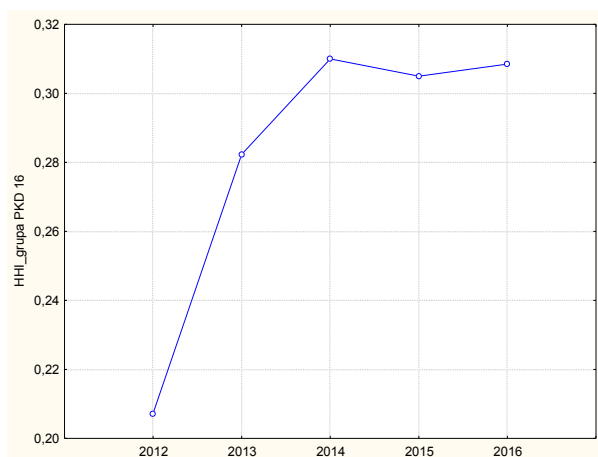




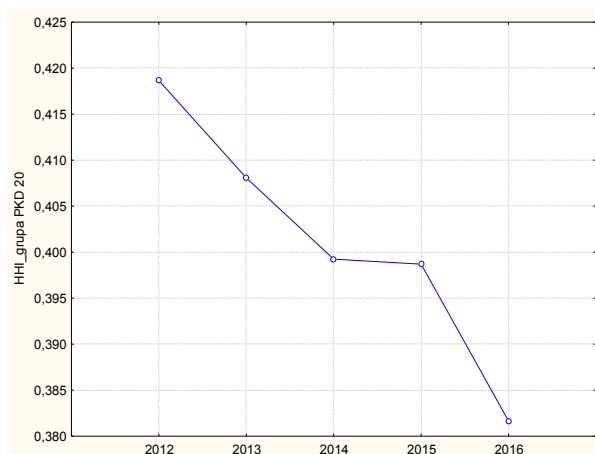
Grupa PKD13: 13.1 Przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych; 13.2 Produkcja tkanin; 13.3 Wykończanie wyrobów włókienniczych; 13.9 Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych



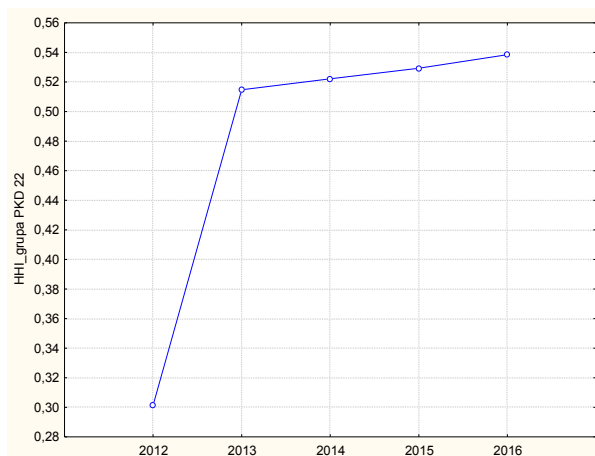
Grupa PKD 14: 14.1 Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich; 14.2 Produkcja wyrobów futrzarskich; 14.3 Produkcja odzieży dzianej



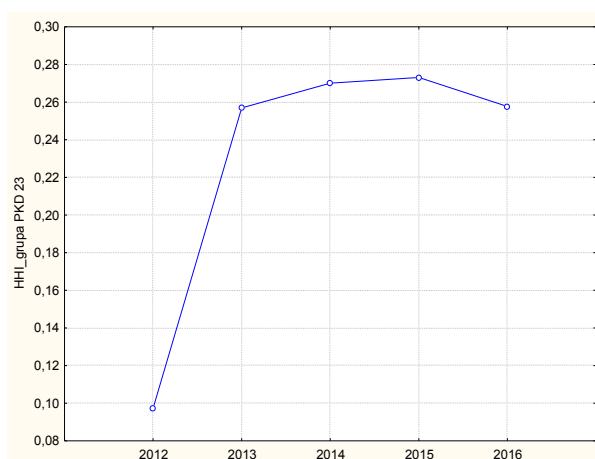
Grupa PKD 16: 16.1 Produkcja wyrobów tartacznych; 16.2 Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania



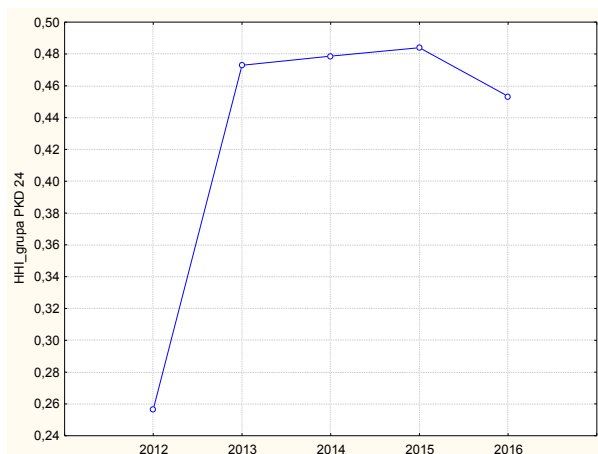
Grupa PKD 20: 20.2 Produkcja pestycydów i pozostałych środków agrochemicznych; 20.3 Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok, farb drukarskich i mas uszczelniających; 20.4 Produkcja mydła i detergentów, środków myjących i czyszczących, wyrobów kosmetycznych i toaletowych; 20.5 Produkcja pozostałych wyrobów chemicznych; 20.6 Produkcja włókien chemicznych



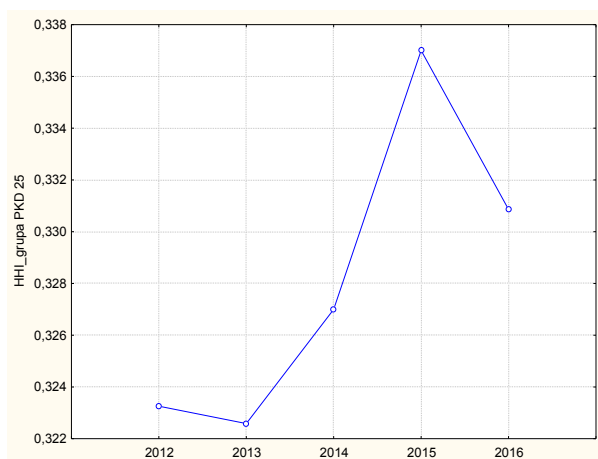
Grupa PKD 20: 22.1 Produkcja wyrobów z gumy; 22.2 Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych



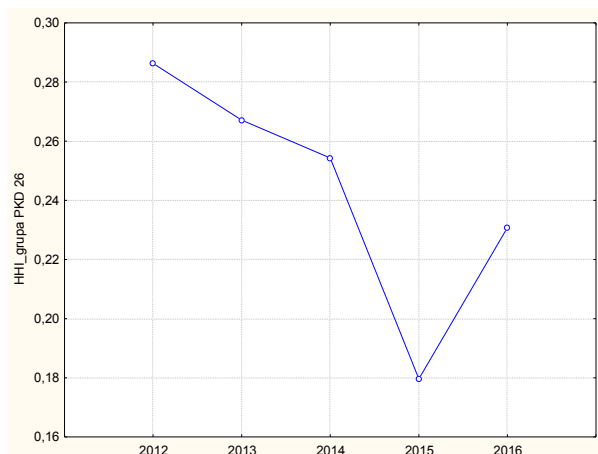
Grupa PKD 23: 23.1 Produkcja szkła i wyrobów ze szkła; 23.2 Produkcja wyrobów ogniotrwałych; 23.3 Produkcja ceramicznych materiałów budowlanych; 23.4 Produkcja pozostałych wyrobów z porcelany i ceramiki; 23.6 Produkcja wyrobów z betonu, cementu i gipsu; 23.9 Produkcja wyrobów ściernych i pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana



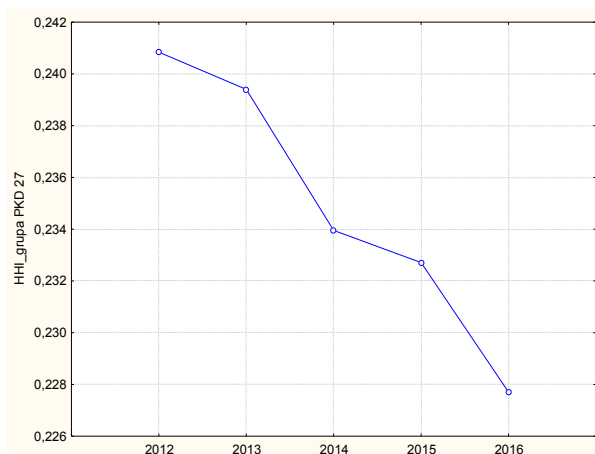
Grupa PKD 24: 24.1 Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych; 24.2 Produkcja rur, przewodów, kształtowników zamkniętych i łączników, ze stali; 24.4 Produkcja metali szlachetnych i innych metali nieżelaznych; 24.5 Odlewnictwo metali



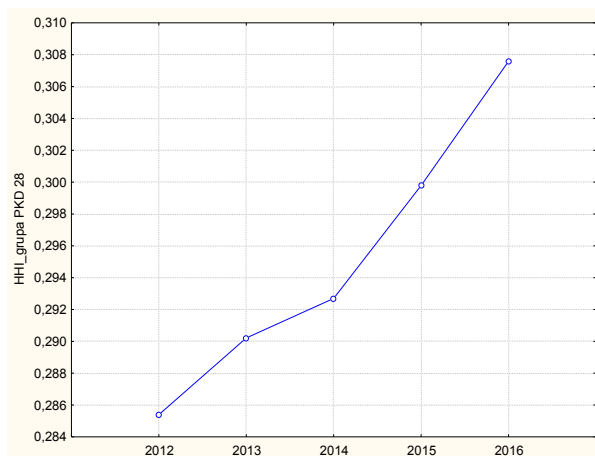
Grupa PKD 25: 25.1 Produkcja metalowych elementów konstrukcyjnych; 25.2 Produkcja zbiorników, cystern i pojemników metalowych; 25.5 Kucie, prasowanie, wylaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków; 25.6 Obróbka metali i nakładanie powłok na metale; obróbka mechaniczna elementów metalowych; 25.7 Produkcja wyrobów nożowniczych, sztućców, narzędzi i wyrobów metalowych ogólnego przeznaczenia; 25.9 Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych



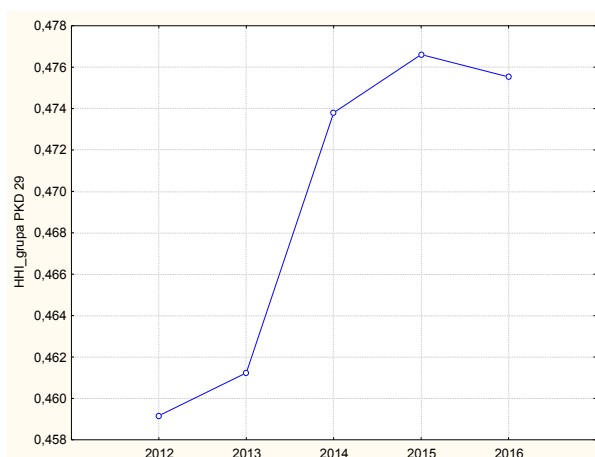
Grupa PKD 26: 26.1 Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych; 26.2 Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych; 26.3 Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego; 26.4 Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku; 26.5 Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych; produkcja zegarków i zegarów; 26.6 Produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego i elektroterapeutycznego; 26.7 Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku; 26.8 Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji



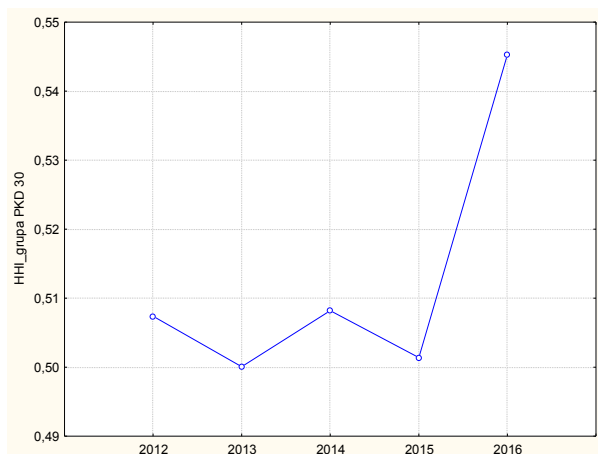
Grupa PKD 27: 27.1 Produkcja elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej; 27.2 Produkcja baterii i akumulatorów; 27.3 Produkcja izolowanych przewodów i kabli oraz sprzętu instalacyjnego; 27.4 Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego; 27.5 Produkcja sprzętu gospodarstwa domowego; 27.9 Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego



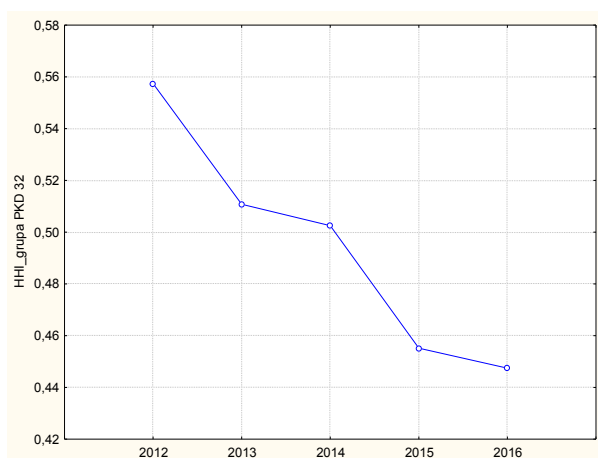
Grupa PKD 28: 28.1 Produkcja maszyn ogólnego przeznaczenia; 28.2 Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia; 28.3 Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa; 28.4 Produkcja maszyn i narzędzi mechanicznych; 28.9 Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia



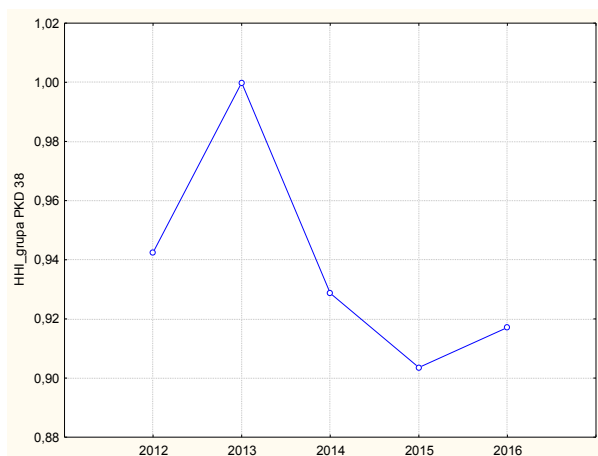
Grupa PKD 29: 29.1 Produkcja pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli; 29.2 Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep; 29.3 Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych



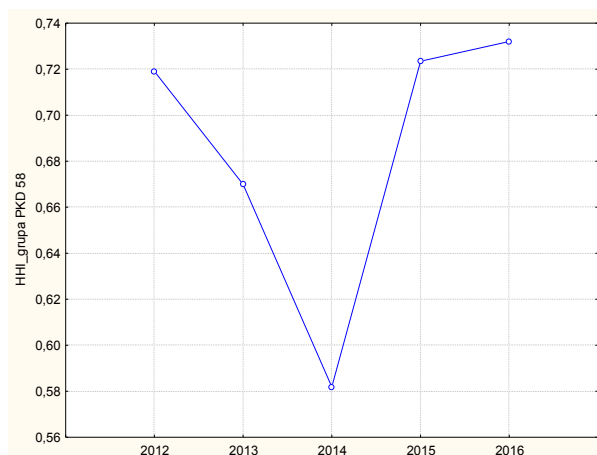
Grupa PKD 30: 30.1 Produkcja statków i łodzi; 30.2 Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego



Grupa PKD 32: 32.3 Produkcja sprzętu sportowego; 32.5 Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne; 32.4 Produkcja gier i zabawek



Grupa PKD 38: 38.2 Przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów; 38.3 Odzysk surowców



Grupa PKD 58: 58.1 Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania; 58.2 Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

Kolejnym wskaźnikiem zastosowanym do oceny konkurencyjności polskiego eksportu w ramach analizowanych grup PKD jest wskaźnik pokrycia importu eksportem (TC). Stanowi on jeden ze wskaźników wyznaczających eksportową specjalizację danego kraju w zakresie sektora, grupy produktów lub pojedynczego produktu. Może on być również interpretowany jako wskaźnik rzeczywistego zaspokojenia efektywnego popytu przez krajowych producentów na produkty analizowanego sektora, grupy produktów lub jeden produkt. Wskaźnik TC opisany jest wzorem<sup>5</sup>:

$$TC = \frac{Ex}{Im}$$

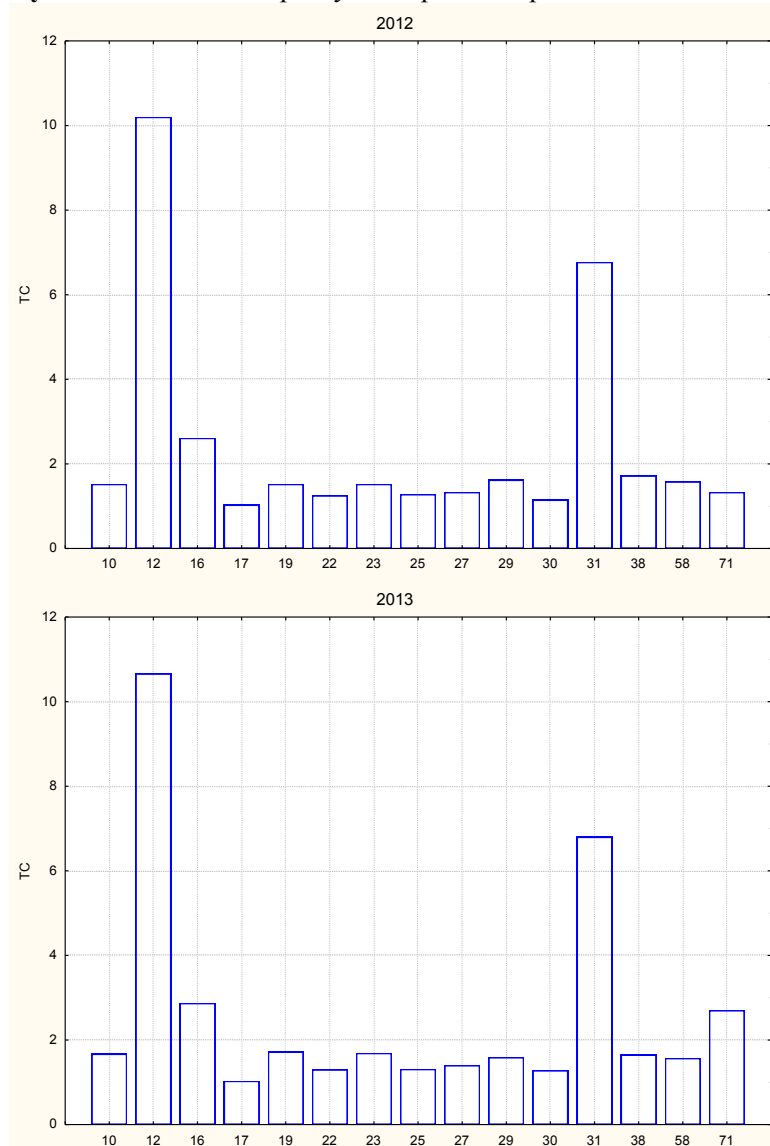
Wartość wskaźnika pokrycia importu eksportem powyżej wartości jeden świadczy o specjalizacji eksportowej i względnej przewadze nad konkurentami, a w efekcie o międzynarodowej konkurencyjności. Wartość wskaźnika TC poniżej wartości jeden oznacza deficyt w obrotach handlowych, słabą pozycję konkurencyjną na rynkach zagranicznych i brak konkurencyjności.

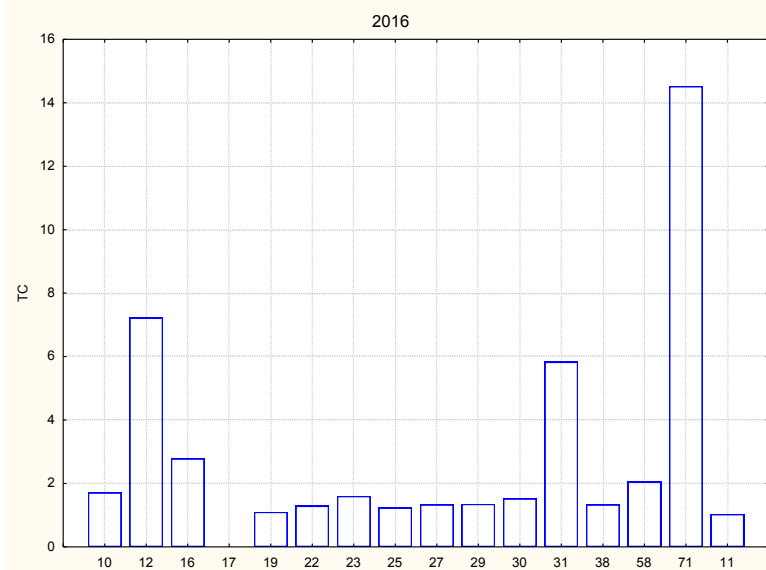
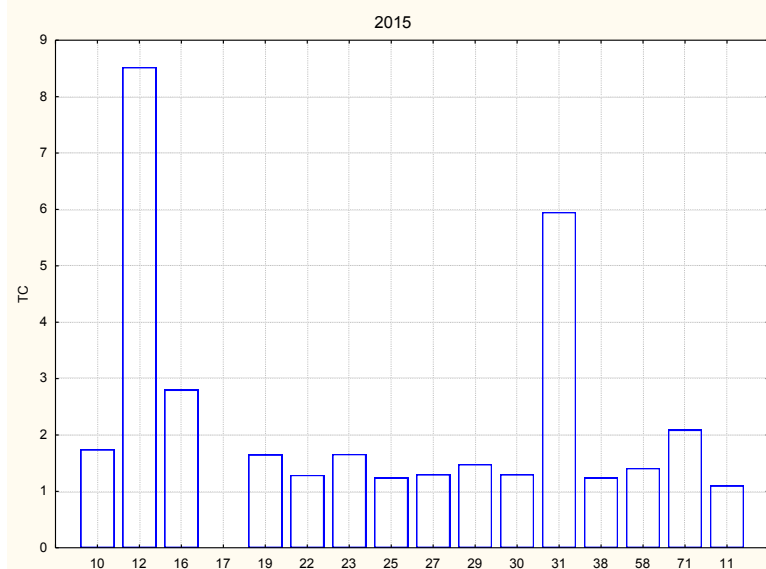
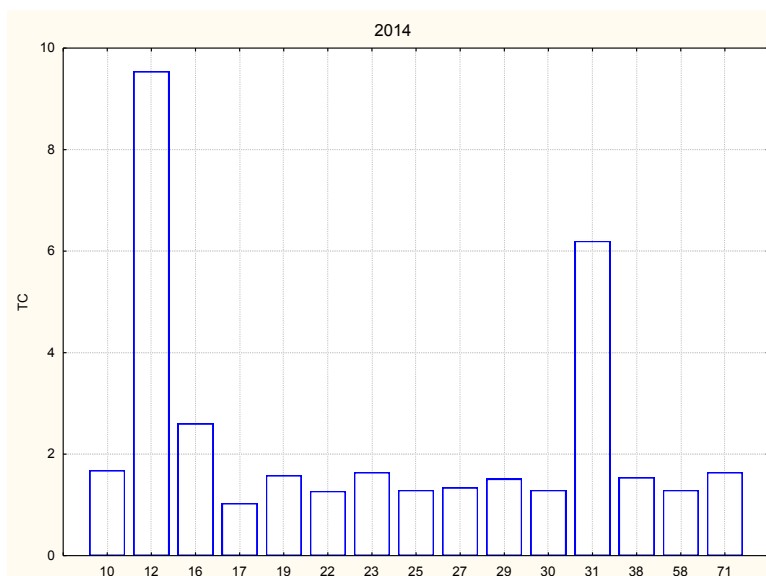
Rysunek 5 przedstawia grupy towarowe, dla których polski eksport przewyższał import w analizowanych latach. Niezmiennie są to te same grupy produktów, których udział w ogólnym eksporcie Polski jest również największy. Dokonując bardziej szczegółowej analizy, zauważa się, iż wskaźnik ten przyjmuje najwyższe wartości dla produkcji wyrobów tytoniowych (PKD 12.0) i działalności w zakresie architektury i inżynierii oraz badań i analiz technicznych (PKD 71.1), ale tylko w 2016 roku. Działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo

<sup>5</sup> M. Znojek, Konkurencyjność sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rynku Unii Europejskiej, *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 3/2016 (81), s. 297-309.

techniczne (PKD 71.1) charakteryzuje się dużym przyrostem wartości eksportu w latach 2012-2016, z poziomu 2,76 mln USD w 2012 do 4,20 mln USD w 2016 roku. Kolejne duże wartości wskaźnik TC przyjął dla produkcji mebli (PKD 31.0). Wartość polskiego eksportu mebli (PKD 31.0) w latach 2012-2016 wzrosła o 19%.

**Rysunek 5.** Wskaźnik pokrycia importu eksportem w latach 2012-2016\*.





\*PKD 10: 10.1 Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa; 10.3 Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw; 10.4 Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego; 10.5 Wytwarzanie wyrobów mleczarskich; 10.7 Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych; 10.8 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych; PKD 11: 11.0Produkcja napojów; PKD 12.0Produkcja wyrobów tytoniowych;PKD 16: 16.1 Produkcja wyrobów tartacznych; 16.2 Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania;PKD 17: 17.2 Produkcja wyrobów z papieru i tektury; PKD 19:19.2Wytwarzanie i przetwarzanie



produktów rafinacji ropy naftowej; PKD 22: 22.1 Produkcja wyrobów z gumy; 22.2 Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych; PKD 23: 23.1 Produkcja szkła i wyrobów ze szkła; 23.2 Produkcja wyrobów ogniotrwałych; 23.3 Produkcja ceramicznych materiałów budowlanych; 23.4 Produkcja pozostałych wyrobów z porcelany i ceramiki; 23.6 Produkcja wyrobów z betonu, cementu i gipsu; 23.9 Produkcja wyrobów ściernych i pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana; PKD 25: 25.1 Produkcja metalowych elementów konstrukcyjnych; 25.2 Produkcja zbiorników, cystern i pojemników metalowych; 25.5 Kucie, prasowanie, wylączanie i walcowanie metali; metalurgia proszków; 25.6 Obróbka metali i nakładanie powłok na metale; obróbka mechaniczna elementów metalowych; 25.7 Produkcja wyrobów nożowniczych, sztućców, narzędzi i wyrobów metalowych ogólnego przeznaczenia; 25.9 Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych; PKD 27: 27.1 Produkcja elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej; 27.2 Produkcja baterii i akumulatorów; 27.3 Produkcja izolowanych przewodów i kabli oraz sprzętu instalacyjnego; 27.4 Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego; 27.5 Produkcja sprzętu gospodarstwa domowego; 27.9 Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego; PKD 29: 29.1 Produkcja pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli; 29.2 Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep; 29.3 Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych; PKD 30: 30.1 Produkcja statków i łodzi; 30.2 Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego; PKD 31: 31.0 Produkcja mebli; PKD 38: 38.2 Przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów; 38.3 Odzysk surowców; PKD 58: 58.1 Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania; PKD 71: 71.0 Działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo.

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

W analizie potencjalnych kierunków rozwoju polskiego eksportu uwzględnionych produktów zidentyfikowano najbardziej perspektywiczne branże dla każdego z badanych krajów w latach 2012-2016. Ocenę potencjału polskiego eksportu oparto na wskaźniku orientacyjnego potencjału ITP, danego wzorem<sup>6</sup>:

$$IP = \min(Exp_{PL,i}; Imp_{j,i}) - Exp_{PL,i,j}$$

gdzie:

$Exp_{PL,i}$  – polski eksport branży i ogółem,

$Imp_{j,i}$  – import państwa j branży i ogółem,

$Exp_{PL,i,j}$  – polski eksport branży i do państwa j.

Istota wskaźnika ITP zakłada identyfikację produktów, dla których pomiędzy eksportem państwa pochodzenia a popytem importowym partnera handlowego zachodzi komplementarność<sup>7</sup>. Analiza identyfikacji produktów i kierunków geograficznych polskiego eksportu o najwyższym potencjale eksportowym wykazała, że najbardziej perspektywiczną grupą towarową są pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy, z wyłączeniem motocykli (nadwozia do pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep, części i akcesoriów do pojazdów silnikowych) (PKD 29.1, 29.2, 29.3). Wskaźnik ITP przyjmuje najwyższą wartość w przypadku wszystkich analizowanych krajów poza Bułgarią, Indiami, Kanadą, Niemcami, Nową Zelandią, Rumunią, USA i Węgrami (zał. 1 tab. 5).

W aspekcie pozostałych grup produktowych kolejnymi grupami o największym potencjale eksportowym są artykuły spożywcze (mięso i jego przetwory oraz produkcja wyrobów z mięsa, owoce i warzywa wraz z przetworami, oleje i tłuszcze pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, wyroby mleczarskie oraz wyroby piekarskie i mączne; PKD 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5) – Rumunia, chemikalia i wyroby chemiczne (pestycydy i pozostałe środki agrochemiczne, farby, lakiery i podobne powłoki, farby drukarskie i masy uszczelniających, mydła i detergenty, środki myjące i czyszczące, wyroby kosmetyczne i toaletowe oraz włókna chemiczne; PKD 20.2, 20.3, 20.4, 20.5, 20.6) –

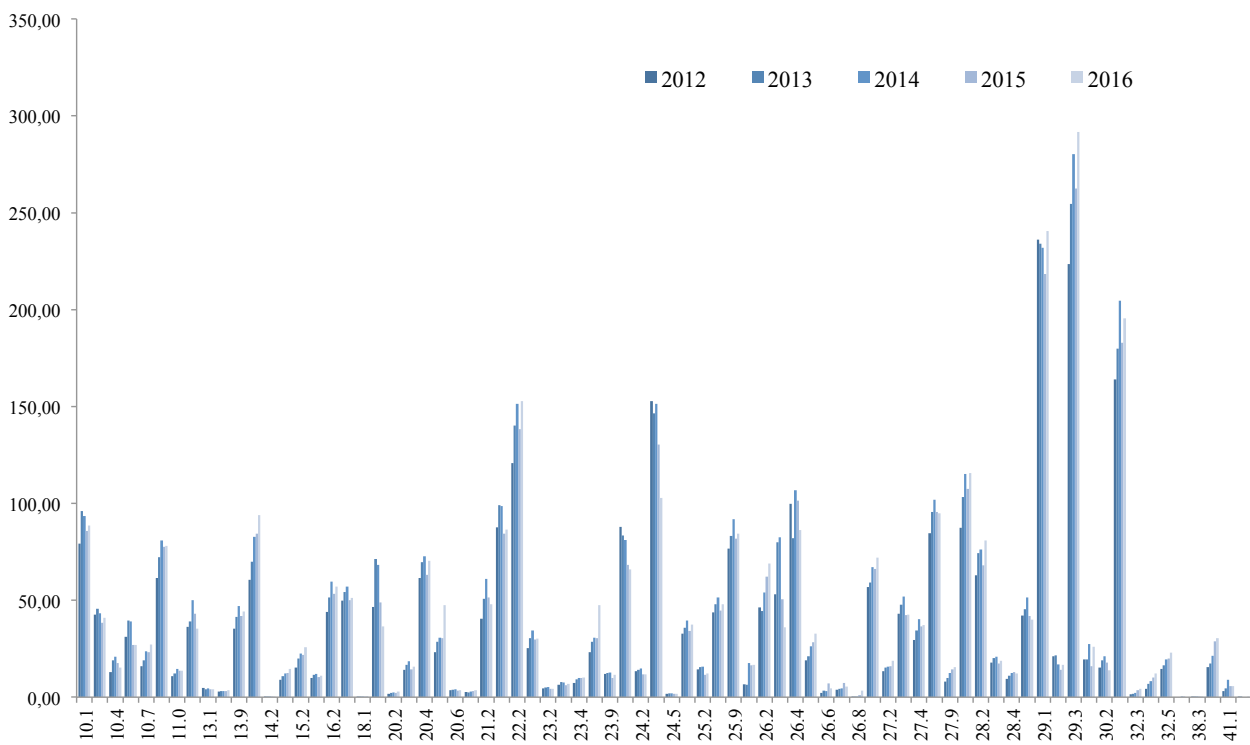
<sup>6</sup> M. Znojek, Polski eksport produktów..., op.cit; M. Znojek, Konkurencyjność sektora..., op.cit.

<sup>7</sup> M. Znojek, Polski eksport produktów..., op.cit; M. Znojek, Konkurencyjność sektora..., op.cit.

Bułgaria, urządzenia elektryczne(elektryczne silniki, prądnice, transformatory, aparatura rozdzielcza i sterownicza energii elektrycznej, izolowane przewody i kable oraz sprzęt instalacyjny, elektryczny sprzęt oświetleniowy i sprzęt gospodarstwa domowego PKD 27.1, 27.3, 27.4, 27.5) – Kanada, Niemcy, Węgry, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane(maszyny dla rolnictwa i leśnictwa, maszyny i narzędzia mechaniczne oraz maszyny specjalnego przeznaczenia PKD 28.3, 28.9) – Indie, USA.

Spośród badanych krajów, najbardziej perspektywnym importerem polskich produktów, które podlegały analizie, jest Kanada. W zagregowanych grupach produktowych spośród 25 aż 21 cechowało się najwyższym potencjałem eksportowym dla Kanady. Na kolejnych miejscach znajdują się Argentyna i Australia.

**Rysunek 6.** Wartość eksportu per capita w latach 2012-2016 w USD.



Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

Silę eksportową Polski warto rozpatrywać także pod kątem poziomu i zmian wartości eksportu per capita. Analizując lata 2012–2016 można stwierdzić, że sytuacja jest dość zróżnicowana. Występują grupy towarowe dla których odnotowano znaczące wzrosty eksportu na jednego mieszkańca, jak również te, dla których wystąpiły spadki (rys. 6.). W 2012 roku średnia zmiana wartości eksportu per capita była na poziomie 4,14USD dla wszystkich grup analizowanych łącznie, natomiast w 2015 odnotowano spadek o 4,37 USD. Najślabzymi pod względem zmian wartości eksportu per capita grupami towarowymi są: w 2013 elektroniczny sprzęt powszechnego użytku - PKD 26.4(-17.89 USD), w 2016 metale szlachetne i inne metale nieżelazne - PKD 24.4(-24,4 USD) oraz w 2015 sprzęt (tele)komunikacyjny - PKD 26.3 (-31,89 USD). Łącznie w latach 2013/2 było 10 grup towarowych, dla których wartość eksportu per capita zmniejszyła się. Następnie w 2014/3 było tych grup już 12. W 2015/4 odnotowano spadek wartości eksportu w przeliczeniu na jedną osobę dla 58 grup towarowych, natomiast w 2016/5 już tylko dla 19. Odrębne grupy towarów, dla których odnotowano wzrost to: wyroby z porcelany i ceramiki - PKD 23.4, sprzęt sportowy - PKD 32.3, pozostały sprzęt elektryczny - PKD 26.7, budynki i roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków - PKD 41.0, odzież dziana - PKD 14.3, gry i zabawki - PKD 32.4, baterie i akumulatory - PKD 37.2, urządzenia, instrumenty oraz wyroby medyczne włączając dentystyczne - PKD 32.5, urządzenia napromieniowujące, sprzęt elektromedyczny i elektroterapeutyczny - PKD 26.3, odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich - PKD 14.1. W całym badanym okresie dla tych grup odnotowano wzrost wartości eksportu per capita. Niewątpliwie należy uznać to za zjawisko pozytywne.

Zestawiając informacje na temat popytu 91 kategorii produktów w krajach objętych analizą, należy stwierdzić, że w największym stopniu polskie produkty zaspokajają potrzeby takich krajów jak: Bułgaria (0,44%); Argentyna (0,21%); Rumunia (0,20%); Węgry (0,15%). W kolejności analizując poszczególne rynki oraz kategorie produktów z osobna można zbudować macierzę pozwalającą na zestawienie powyższych informacji (tab. 1).

**Tabela 1.** Zidentyfikowane produkty i kierunki geograficzne polskiego eksportu o najwyższym potencjale eksportowym w latach 2012-2016

Kraj \ PKD	10.1	10.3	10.4	10.8	14.1	15.2	20.2	20.3	20.5	27.1	27.5	28.3	28.9	29.1	29.2	29.3	30.1	31.0	38.2	58.2
Argentyna				x										x	x	x				
Australia														x	x	x				
Austria														x	x	x				
Belgia							x		x					x	x	x	x			

Białoruś	x	x	x		x										x	x	x		x		
Boliwia															x	x	x				
Brazylia															x	x	x				
Bułgaria				x	x	x		x	x										x		
Chiny															x	x	x				
Czechy				x		x	x		x						x	x	x		x		x
Francja															x	x	x				
Hiszpania						x	x		x						x	x	x				
Indie													x								
Kanada									x										x		
Niemcy				x			x		x	x										x	x
Nowa Zelandia															x	x	x				
Rosja	x														x	x	x		x		
Rumunia	x		x		x				x										x		x
Słowacja				x		x	x		x						x	x	x		x		
Ukraina	x	x	x												x	x	x				
USA													x								
Węgry	x					x	x		x	x									x		x
Włochy				x											x	x	x	x			

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017)

Podsumowując rozważania zawarte w rozdziale pierwszym niniejszego opracowania można wskazać kategorie towarów i usług w eksporcie, których Polska ma największą przewagę konkurencyjną na wskazanych 23 rynkach światowych. Tworząc ranking towarów i usług pod względem rodzajowej struktury należy wymienić w kolejności:

- 10.1 Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa
- 10.3 Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw
- 10.4 Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego
- 10.8 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych
- 14.1 Produkcja odzieży z wyłączeniem wyrobów futrzarskich
- 15.2 Produkcja obuwia

- 20.2 Produkcja pestycydów i pozostałych środków agrochemicznych
- 20.3 Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok, farb drukarskich i mas uszczelniających
- 20.5 Produkcja pozostałych wyrobów chemicznych
- 27.1 Produkcja elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej
- 27.5 Produkcja sprzętu gospodarstwa domowego
- 28.3 Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa
- 28.9 Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia
- 29.1 Produkcja pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
- 29.2 Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep
- 29.3 Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych
- 30.1 Produkcja statków i łodzi
- 31.0 Produkcja mebli
- 38.2 Przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów
- 58.2 Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania

Rozważając z kolei geograficzną strukturę polskiego eksportu pod względem możliwości uzyskania przewag konkurencyjnych, należy wymienić następujące kraje: Niemcy, Czechy, Wielką Brytanię, Francję, Rumunię, Bułgarię, Indie, Stany Zjednoczone, Węgry, Kanadę.

## 2 Analiza zapotrzebowania organizacji międzynarodowych na towary i usługi

Ta część raportu obejmuje analizę zakupów dóbr i usług, dokonywanych przez organizacje międzynarodowe wyszczególnione w tabeli 1. Analiza dotyczyła lat 2013-2017. Przeanalizowano również plany zakupowe tychże instytucji. Dla każdej z organizacji wskazano najbardziej pożądane kategorie towarów i usług, kierując się następującymi kryteriami: rosnącej wartości zakupów w analizowanym okresie, stabilnością ich poziomu oraz względnymi rozmiarami zakupów w danej kategorii. Na podstawie wskazanych danych zidentyfikowano 20 kategorii towarów i usług, które są poszukiwane przez najważniejsze organizacje międzynarodowe. W początkowej fazie badania autorzy mieli zamiar dokonać analizy wszystkich organizacji wymienionych w tabeli 1. Jednak ze względu na to, iż cztery ostatnie: Grupa G6, Euroazjatycka Wspólnota Gospodarcza, Środkowoeuropejskie Porozumienie o Wolnym Handlu i Międzyrządowy Komitet Ekonomiczny nie są organizacjami międzynarodowymi *sensu stricto*, dlatego zostały pominięte w szczegółowej analizie.

Warto nadmienić, że nie dla wszystkich wskazanych organizacji możliwa była identyfikacja trendów i planów w zakresie zakupu dóbr i usług (instytucje, dla których dane dostępne nie były wymieniono w podrozdziale „Pozostałe organizacje”). Dodatkowo, należy zauważyć, że dane dotyczące trendów i planów zakupowych w podziale na siedzibę i misje zagraniczne (projekty realizowane w państwach trzecich) dostępne były jedynie dla Sekretariatu Generalnego Organizacji Narodów Zjednoczonych. Dostępność danych oraz źródło ich pochodzenia zostały scharakteryzowane w informacji metodycznej na końcu raportu (zał. 2 tab. 1).

**Tabela 1.** Wykaz analizowanych organizacji międzynarodowych

Organizacja	Skrót nazwy
<b>ONZ i agendy</b>	
ONZ – Sekretariat Generalny	UN Secretariat
ONZ – biuro regionalne w Genewie	UNOG
ONZ – biuro regionalne w Wiedniu	UNOV
ONZ – biuro regionalne w Nairobi	UNON
Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa	FAO
Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej	IAEA

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

Międzynarodowa Organizacja Pracy	ILO
Międzynarodowy Fundusz Walutowy	IMF
Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny	ITU
Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju	UNCTAD
Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju	UNDP
Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego	UNIDO
Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury	UNESCO
Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych	UNFPA
Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców	UNHCR
Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci	UNICEF
Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych	UNOPS
Światowy Związek Pocztowy	UPU
Światowa Organizacja Zdrowia	WHO
Światowy Program Żywnościowy	WFP
Światowa Organizacja Własności Intelektualnej	WIPO
Program Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich	UN Habitat
Światowa Organizacja Turystyki	UNWTO
Międzynarodowa Organizacja Morska	IMO
Światowa Organizacja Meteorologiczna	WMO
<b>NATO i agencje</b>	
Organizacja Traktatu Północnoatlantyckiego – Kwatera Główna	NATO
Agencja NATO ds. Komunikacji i Informacji	NCIA
Agencja NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia	NSPA
<b>Banki rozwojowe</b>	
Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju	IBRD
Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju	EBRD
Azjatycki Bank Rozwoju	ADB
Afrykański Bank Rozwoju	AfDB
Międzyamerykański Bank Rozwoju	IDB
Azjatycki Bank Inwestycji w Infrastrukturę	AIIB
<b>Pozostałe organizacje</b>	
Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju	OECD



Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie	OSCE
Światowa Organizacja Handlu	WTO
Międzynarodowy Komitet Czerwonego Krzyża	ICRC
Komisja Europejska	EC
Wspólnota Niepodległych Państw	CIC
Organizacja Państw Amerykańskich	OAS
Grupa Wyszehradzka	VG
Grupa G6	G6
Euroazjatycka Wspólnota Gospodarcza	EWG
Środkowoeuropejskie Porozumienie o Wolnym Handlu	CEFTA
Międzypaństwowy Komitet Ekonomiczny	IEA

## 2.1 Sekretariat Generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych

### 2.1.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych<sup>8</sup>

W latach 2013-2017 wzrosła wartość zakupów siedziby ONZ w kategoriach:

1. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne

W latach 2013-2017 wzrosła wartość zakupów misji lokalnych ONZ w kategoriach:

1. Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe
2. Usługi związane z architekturą i budownictwem
4. Usługi związane z utrzymaniem i remontami budynków

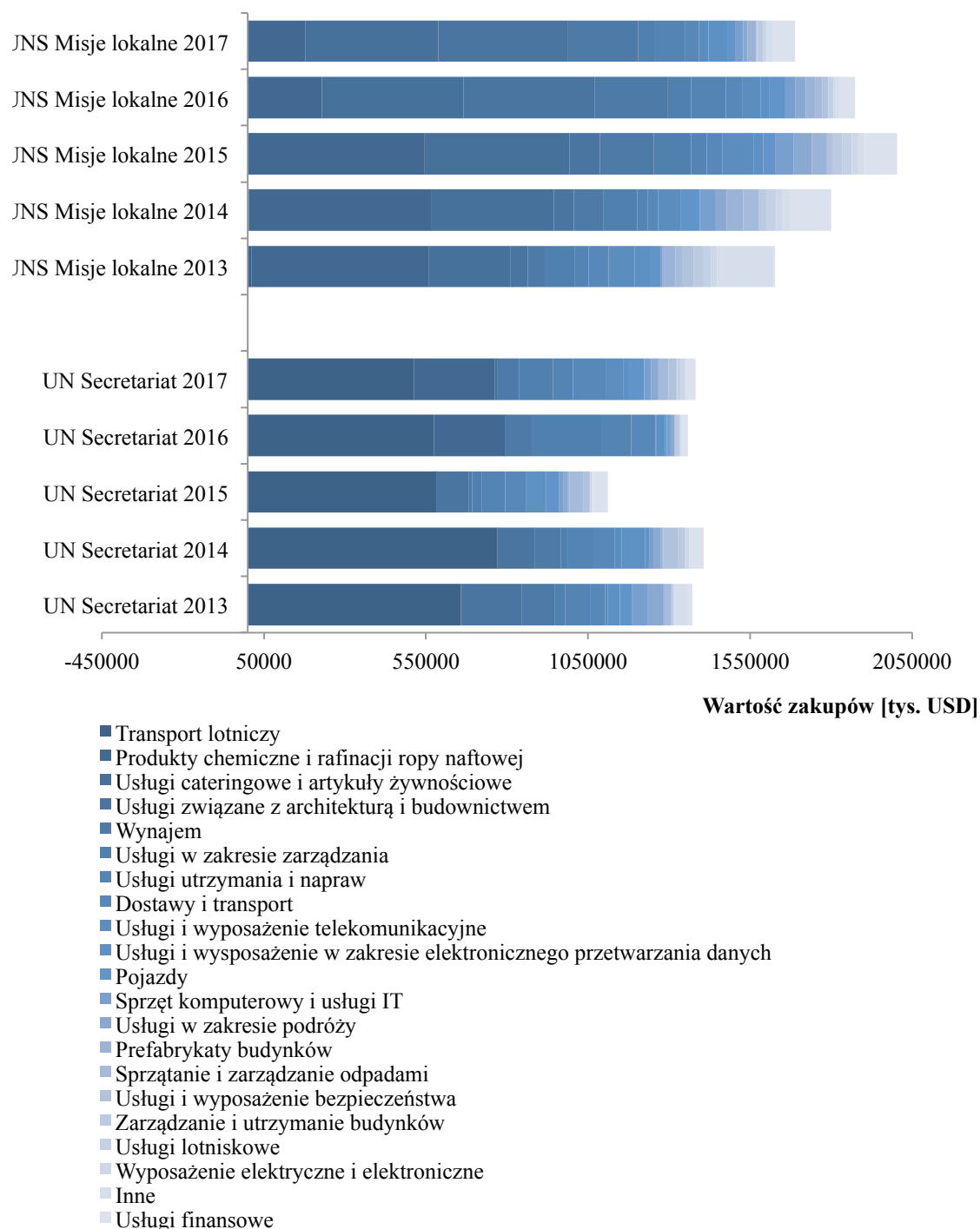
Stosunkowo duża i stabilna wartość zamówień w latach 2013-2017 dotyczyła kategorii:

1. Transport lotniczy
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe
4. Sprzęt komputerowy i usługi IT
5. Usługi utrzymania i napraw

<sup>8</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 7.** Trendy zakupowe Sekretariatu Generalnego ONZ w latach 2013-2017



## 2.1.2 Plany zakupowe<sup>9</sup>

W tabeli 2 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Sekretariat Generalny ONZ w siedzibie bez demoglówniej i biurach regionalnych.

**Tabela 2.** Plany zakupowe ONZ w głównej siedzibie i misjach lokalnych

Kategorie	Siedziba	Misje lokalne
Usługi transportu lotniczego	Tak	Tak
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej		Tak
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	Tak	Tak
Usługi związane z architekturą i budownictwem	Tak	Tak
Usługi w zakresie zarządzania		
Usługi utrzymania i napraw		Tak
Dostawy i transport	Tak	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	Tak	Tak
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych		
Pojazdy	Tak	Tak
Usługi komputerowe i IT	Tak	
Usługi w zakresie podróży	Tak	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	Tak	Tak
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa		Tak
Operacje lotnicze	Tak	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	Tak	
Bankowość i inwestycje	Tak	
Inne	Tak	Tak

## 2.2 Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Genewie<sup>10</sup>

### 2.2.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrosła wartość zakupów biura regionalnego ONZ w Genewie w kategoriach:

1. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
2. Usługi w zakresie bezpieczeństwa

<sup>9</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>10</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Stosunkowo duży i stabilny udział w zakupach biura regionalnego ONZ w Genewie w latach 2013-2017 miały kategorie:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Pojazdy
4. Usługi w zakresie zarządzania
5. Usługi utrzymania i napraw

**Rysunek 8.** Trendy zakupowe biura regionalnego ONZ w Genewie w latach 2013-2017



### 2.2.2 Plany zakupowe<sup>11</sup>

W tabeli 3 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć biuro regionalne ONZ w Genewie.

<sup>11</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

**Tabela 3.** Plany zakupowe biura regionalnego ONZ w Genewie

Kategorie	UNOG
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	Tak
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	Tak
Usługi związane z architekturą i budownictwem	Tak
Usługi w zakresie zarządzania	
Usługi utrzymania i napraw	Tak
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	Tak
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	Tak
Pojazdy	
Usługi komputerowe i IT	Tak
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	Tak
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	
Bankowość i inwestycje	
Inne	Tak

## 2.3 Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Wiedniu<sup>12</sup>

### 2.3.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

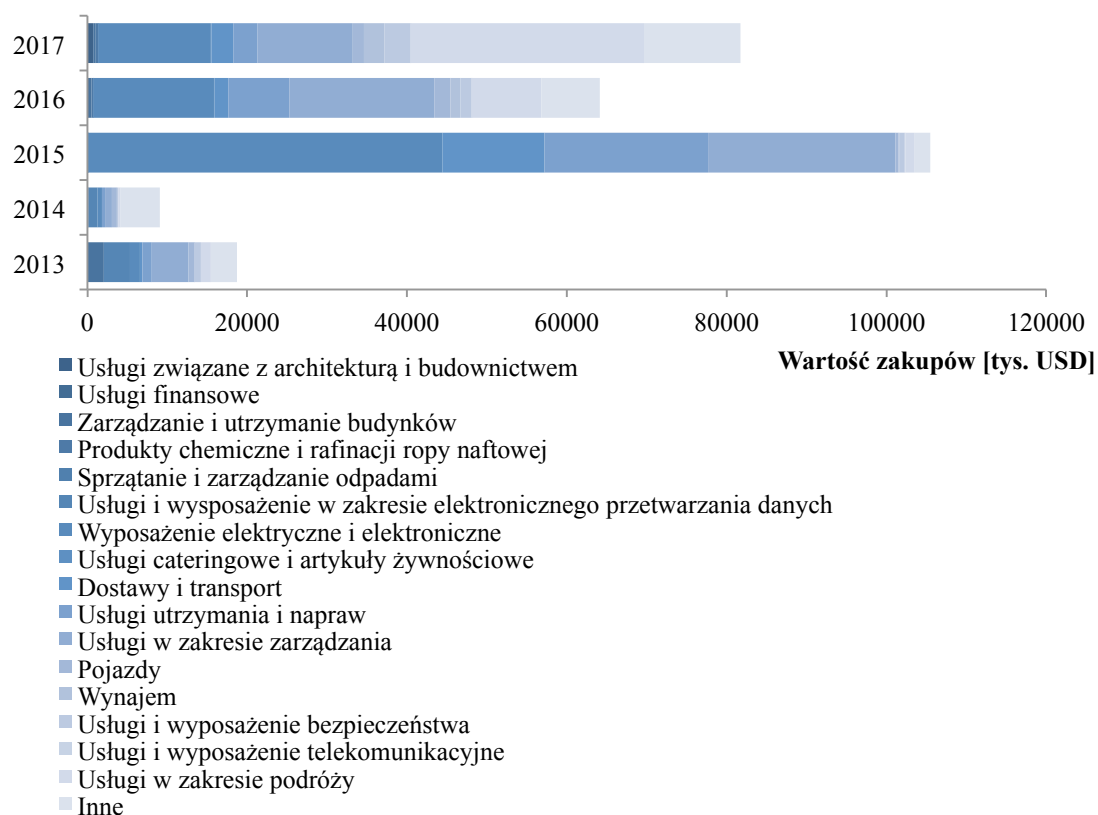
W latach 2014-2017 wzrosła wartość zakupów biura regionalnego ONZ w Wiedniu w kategorii usługi w zakresie bezpieczeństwa. Stosunkowo duży i stabilny udział w zakupach biura regionalnego w latach 2013-2017 dotyczył kategorii:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi i wyposażenie systemu bezpieczeństwa
4. Usługi w zakresie zarządzania
5. Dostawy i transport

<sup>12</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 9.** Trendy zakupowe biura regionalnego ONZ w Wiedniu w latach 2013-2017



### 2.3.2 Plany zakupowe<sup>13</sup>

W tabeli 4 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć biuro regionalne ONZ w Wiedniu.

**Tabela 4.** Plany zakupowe biura regionalnego ONZ w Wiedniu

Kategorie	UNOV
<b>Usługi transportu lotniczego</b>	
<b>Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej</b>	Tak
<b>Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe</b>	Tak
<b>Usługi związane z architekturą i budownictwem</b>	Tak
<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	Tak
<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	Tak
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	Tak

<sup>13</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Pojazdy</b>	Tak
<b>Usługi komputerowe i IT</b>	Tak
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	Tak
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	Tak
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	Tak
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	Tak
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	Tak

## 2.4 Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Nairobi<sup>14</sup>

### 2.4.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

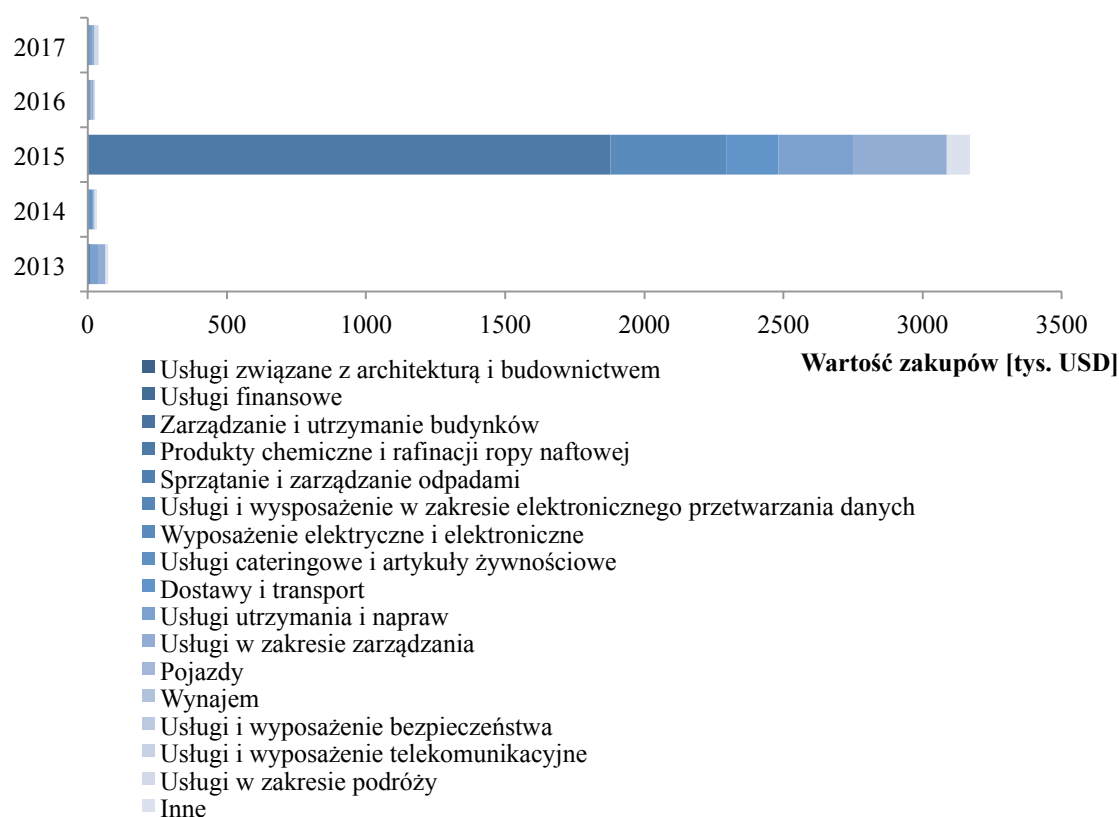
W badanych latach zakupy biura regionalnego ONZ w Nairobi miały stosunkowo niewielką wartość w porównaniu z pozostałymi dwoma biurami regionalnymi.

Stosunkowo duży i stabilny udział w zakupach biura w latach 2013-2017 dotyczył kategorii:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi i wyposażenie systemu bezpieczeństwa
4. Usługi w zakresie zarządzania
5. Dostawy i transport

<sup>14</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

**Rysunek 10.** Trendy zakupowe biura regionalnego ONZ w Nairobi w latach 2013-2017



#### 2.4.2 Plany zakupowe<sup>15</sup>

W tabeli 5 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć biuro regionalne ONZ w Nairobi.

**Tabela 5.** Plany zakupowe biura regionalnego ONZ w Nairobi

Kategorie	UNON
Usługi transportu lotniczego	Tak
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	
Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	Tak
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	

<sup>15</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi komputerowe i IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	Tak
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	Tak
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	Tak
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	Tak

## 2.5 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa<sup>16</sup>

### 2.5.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Usługi związane z architekturą i budownictwem
2. Dostawa i transport
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne

Warto nadmienić, iż w tych kategoriach odnotowano stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017.

<sup>16</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 11.** Trendy zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa w latach 2013-2017



### 2.5.2 Plany zakupowe<sup>17</sup>

W tabeli 6 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa.

**Tabela 6.** Plany zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa

Kategorie	FAO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	X
Usługi związane z architekturą i budownictwem	

<sup>17</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	
<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	X
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	X
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.6 Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej<sup>18</sup>

### 2.6.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Usługi związane z architekturą i budownictwem
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi w zakresie podróży
5. Inne usługi

Podobnie jak w przypadku FAO, wymienione kategorie generowały stosunkowo duże i stabilne wartości zamówień w latach 2013-2017.

<sup>18</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 12.** Trendy zakupowe Międzynarodowej Agencji Energii Atomowej w latach 2013-2017



## 2.6.2 Plany zakupowe<sup>19</sup>

W tabeli 7 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej.

**Tabela 7.** Plany zakupowe Międzynarodowej Agencji Energii Atomowej

Kategorie	IAEA
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>19</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	X
Pojazdy	
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	
Inne	

## 2.7 Międzynarodowa Organizacja Pracy<sup>20</sup>

### 2.7.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategorii usługi w zakresie zarządzania.

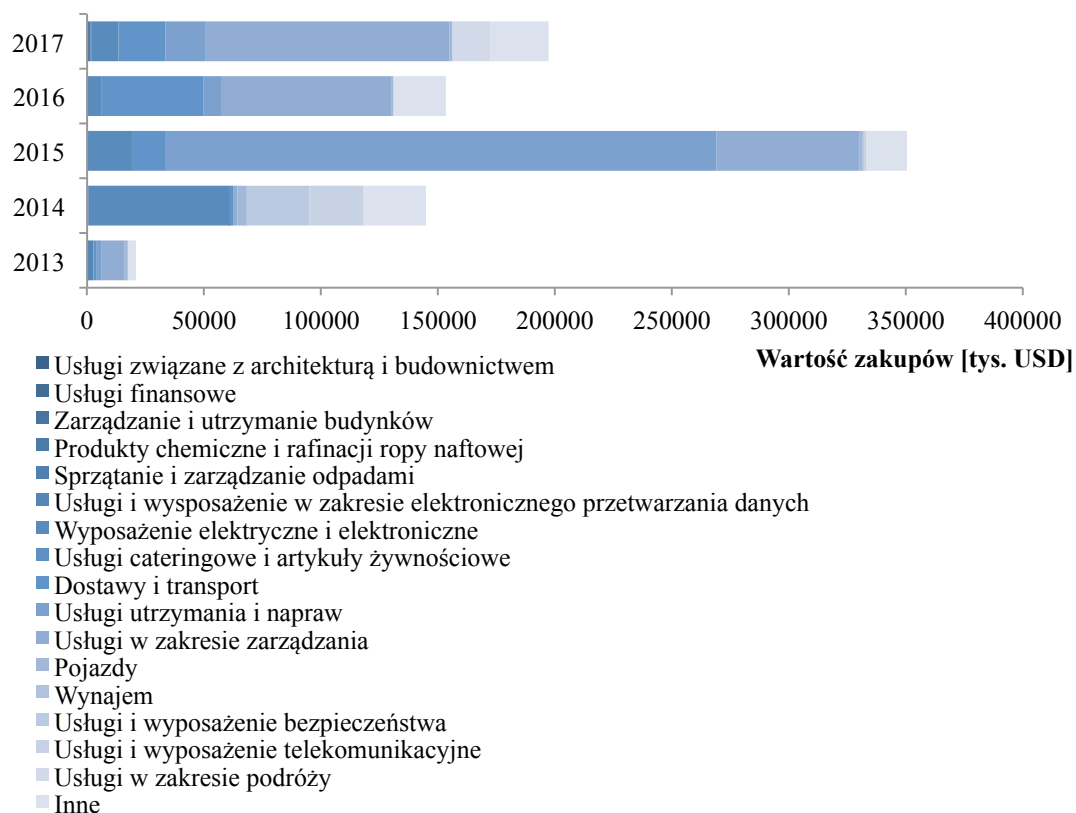
Stosunkowo duża i stabilna wartość zamówień w latach 2013-2017 była widoczna w kategoriach:

1. Dostawa i transport
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Usługi w zakresie podróży
4. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
5. Inne usługi

<sup>20</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 13.** Trendy zakupowe Międzynarodowej Organizacji Pracy w latach 2013-2017



### 2.7.2 Plany zakupowe<sup>21</sup>

W tabeli 8 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowa Organizacja Pracy.

**Tabela 8.** Plany zakupowe Międzynarodowej Organizacji Pracy

Kategorie	ILO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	

<sup>21</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	X
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	X
<b>Dostawy i transport</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	X
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	X
<b>Inne</b>	X

## 2.8 Międzynarodowy Fundusz Walutowy<sup>22</sup>

### 2.8.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Dane dotyczące trendów zakupowych są dostępne jedynie dla lat 2014 i 2017 (rysunek 9).

Pomiędzy tymi okresami wzrósł udział zakupów w kategoriach:

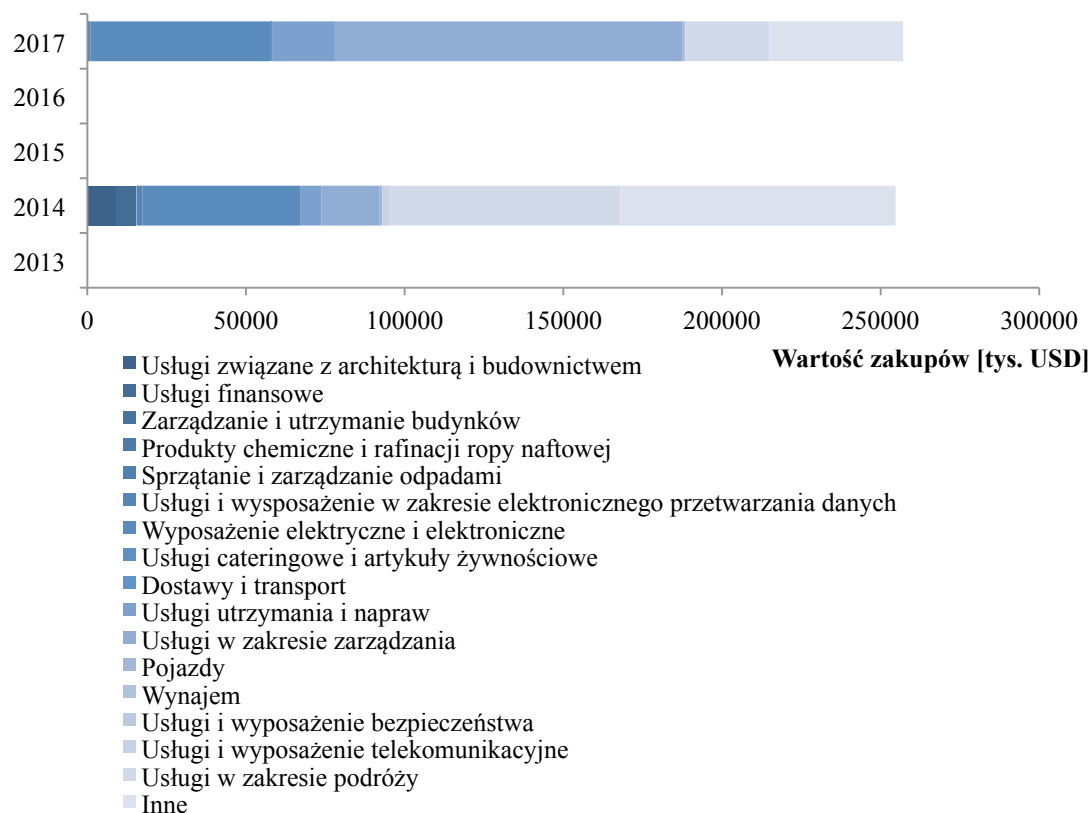
1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Dostawa i transport
3. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej

Kategoriąmi związanymi ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień w badanych latach są:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa
3. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne
4. Usługi w zakresie podróży
5. Inne usługi

<sup>22</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

**Rysunek 14.** Trendy zakupowe Międzynarodowego Funduszu Walutowego w latach 2013-2017



### 2.8.2 Plany zakupowe<sup>23</sup>

W tabeli 9 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowy Fundusz Walutowy.

**Tabela 9.** Plany zakupowe Międzynarodowego Funduszu Walutowego

Kategorie	IMF
<b>Usługi transportu lotniczego</b>	
<b>Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej</b>	
<b>Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe</b>	
<b>Usługi związane z architekturą i budownictwem</b>	

<sup>23</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	X
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	
<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	X
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	
<b>Bankowość i inwestycje</b>	X
<b>Inne</b>	X

## 2.9 Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny<sup>24</sup>

### 2.9.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania

Te kategorie również generowały stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017. Dodatkowo duża wartość zamówień dotyczyła kategorii:

1. Usługi utrzymania i napraw
2. Usługi w zakresie podróży

<sup>24</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 15.** Trendy zakupowe Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego w latach 2013-2017



### 2.9.2 Plany zakupowe<sup>25</sup>

W tabeli 10 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny.

**Tabela 10.** Plany zakupowe Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego

Kategorie	ITU
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>25</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	X
Pojazdy	
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.10 Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju <sup>26</sup>

### 2.10.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Pojazdy
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Inne usługi

W tych kategoriach również odnotowano stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017.

<sup>26</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 16.** Trendy zakupowe Konferencji Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju w latach 2013-2017



### 2.10.2 Plany zakupowe<sup>27</sup>

W tabeli 11 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju.

**Tabela 11.** Plany zakupowe Konferencji Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju

Kategorie	UNCTAD
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>27</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	X
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	X
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	
Pojazdy	
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	X
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.11 Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju <sup>28</sup>

### 2.11.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

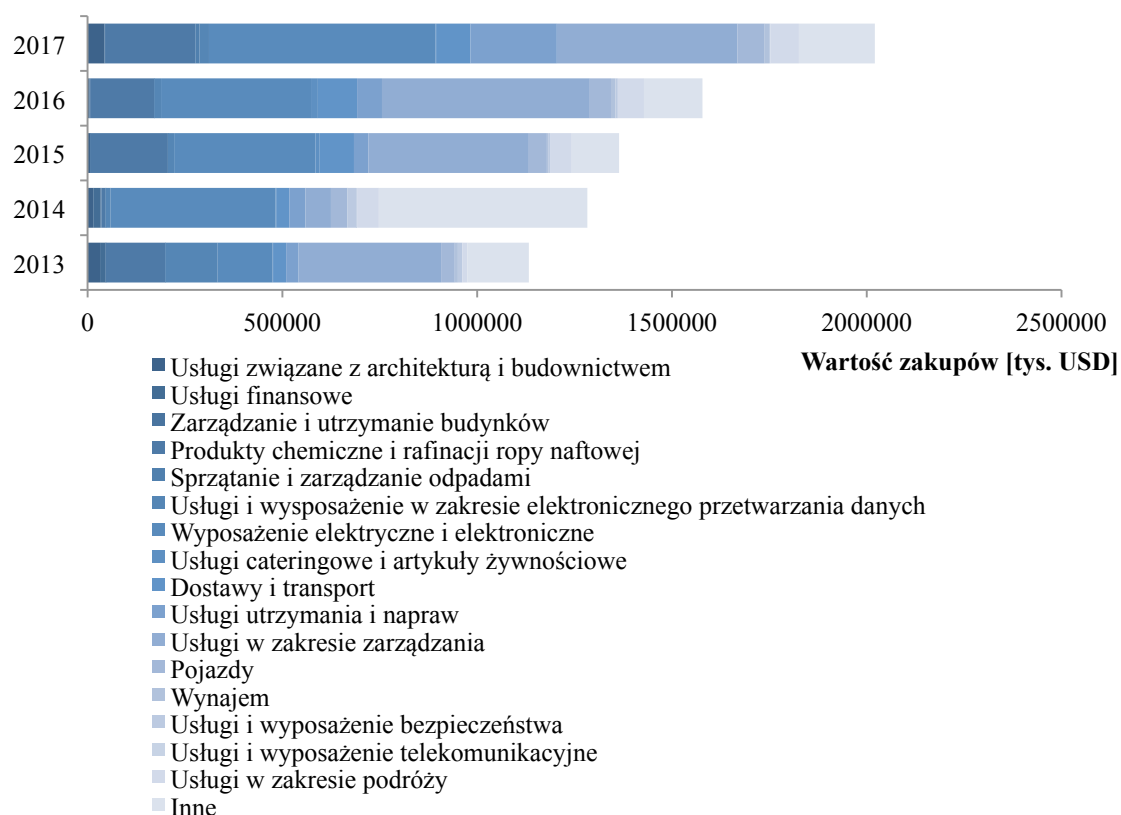
1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Inne usługi

Te kategorie także podlegały stosunkowo dużej i stabilnej wartości zamówień w latach 2013-2017.

<sup>28</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 17.** Trendy zakupowe Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju w latach 2013-2017



### 2.11.2 Plany zakupowe<sup>29</sup>

W tabeli 12 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju.

**Tabela 12.** Plany zakupowe Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju

Kategorie	UNDP
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X
Usługi w zakresie zarządzania	X

<sup>29</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	X
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	X
Pojazdy	X
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	X
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.12 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego<sup>30</sup>

### 2.12.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych
2. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Usługi w zakresie podróży

Te kategorie były też związane ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień w latach 2013-2017.

<sup>30</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 18.** Trendy zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego w latach 2013-2017



### 2.12.2 Plany zakupowe<sup>31</sup>

W tabeli 13 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego.

**Tabela 13.** Plany zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego

Kategorie	UNIDO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	X
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X

<sup>31</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	
<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.13 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury<sup>32</sup>

### 2.13.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Dostawy i transport
4. Usługi w zakresie zarządzania
5. Usługi utrzymania i napraw

Wartość zamówień w powyższych kategoriach pozostawała na stabilnym poziomie.

<sup>32</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 19.** Trendy zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury w latach 2013-2017



### 2.13.2 Plany zakupowe<sup>33</sup>

W tabeli 14 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury.

**Tabela 14.** Plany zakupowe Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury

Kategorie	UNESCO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	

<sup>33</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	
<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.14 Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych<sup>34</sup>

### 2.14.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

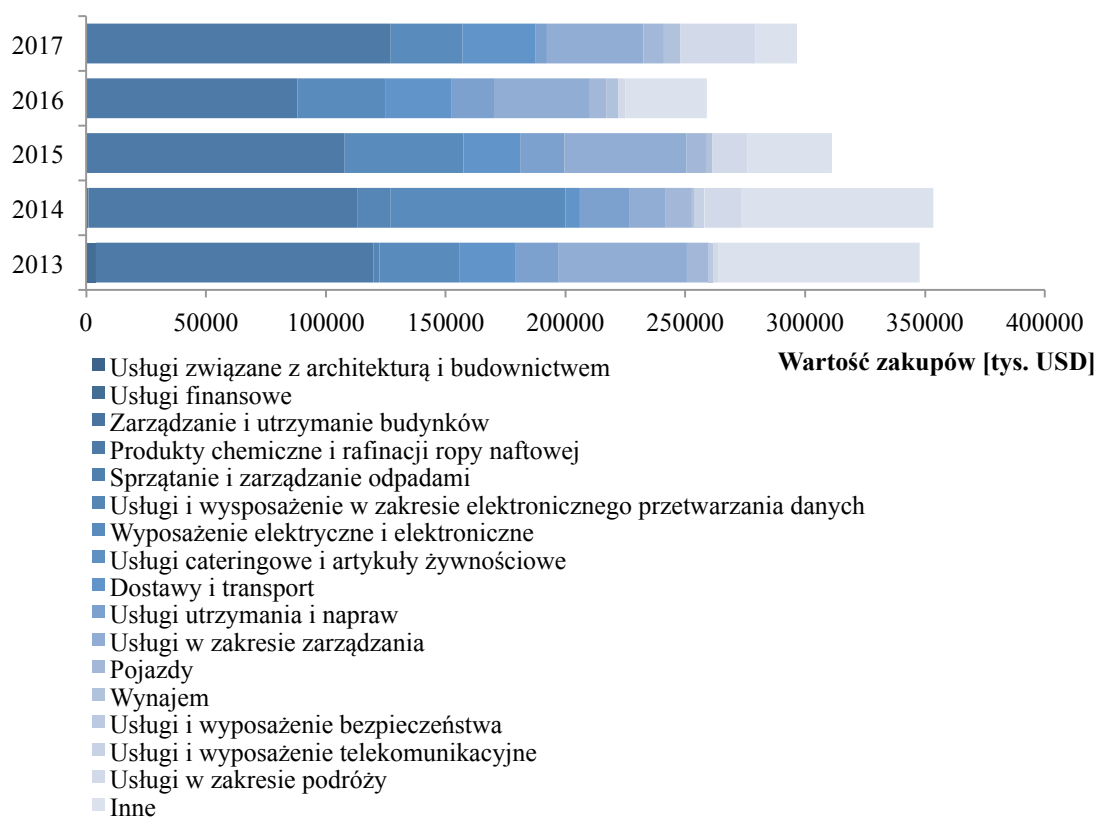
1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Dostawa i transport
5. Usługi w zakresie podróży

Te kategorie również były związane ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień w latach 2013-2017.

<sup>34</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 20.** Trendy zakupowe Funduszu Ludnościowego Narodów Zjednoczonych w latach 2013-2017



### 2.14.2 Plany zakupowe<sup>35</sup>

W tabeli 15 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych.

**Tabela 15.** Plany zakupowe Funduszu Ludnościowego Narodów Zjednoczonych

Kategorie	UNFPA
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>35</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	
Pojazdy	
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.15 Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców<sup>36</sup>

### 2.15.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Dostawy i transport
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej

Natomiast stosunkowo duże i stabilne wartości zamówień w latach 2013-2017 dotyczyły kategorii:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi w zakresie zarządzania.

<sup>36</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 21.** Trendy zakupowe Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych do spraw Uchodźców w latach 2013-2017



### 2.15.2 Plany zakupowe<sup>37</sup>

W tabeli 16 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców.

**Tabela 16.** Plany zakupowe Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych ds. Uchodźców

Kategorie	UNHCR
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>37</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	X
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	
Pojazdy	
Usługi IT	
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	X
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.16 Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci<sup>38</sup>

### 2.16.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategorii wyposażenie elektryczne i elektroniczne.

Stosunkowo duża i stabilna wartość zamówień w latach 2013-2017 odnosiła się do kategorii:

1. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
2. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
3. Usługi w zakresie zarządzania.
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Dostawy i transport

<sup>38</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 22.** Trendy zakupowe Funduszu Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci w latach 2013-2017



### 2.16.2 Plany zakupowe<sup>39</sup>

W tabeli 17 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci.

**Tabela 17.** Plany zakupowe Funduszu Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci

Kategorie	UNICEF
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	

<sup>39</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	X
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	
<b>Dostawy i transport</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	X
<b>Pojazdy</b>	X
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.17 Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych <sup>40</sup>

### 2.17.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Pojazdy
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Inne usługi

W tych kategoriach również odnotowano stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017.

<sup>40</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 23.** Trendy zakupowe Biura Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych w latach 2013-2017



### 2.17.2 Plany zakupowe<sup>41</sup>

W tabeli 18 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych.

**Tabela 18.** Plany zakupowe Biura Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Usług Projektowych

Kategorie	UNOPS
Usługi transportu lotniczego	X
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X

<sup>41</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi w zakresie zarządzania	X
Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	X
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	X
Pojazdy	X
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	X
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	X
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	X
Bankowość i inwestycje	X
Inne	X

## 2.18 Światowy Związek Pocztowy<sup>42</sup>

### 2.18.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Usługi utrzymania i napraw
4. Inne usługi

Te kategorie były związane ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień w latach 2013-2017.

<sup>42</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 24.** Trendy zakupowe Światowego Związku Pocztowego w latach 2013-2017



### 2.18.2 Plany zakupowe<sup>43</sup>

W tabeli 19 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowy Związek Pocztowy.

**Tabela 19.** Plany zakupowe Światowego Związku Pocztowego

Kategorie	UPU
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	

<sup>43</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Usługi w zakresie zarządzania</b>	X
<b>Usługi utrzymania i napraw</b>	X
<b>Dostawy i transport</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	X
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	X
<b>Inne</b>	X

## 2.19 Światowa Organizacja Zdrowia<sup>44</sup>

### 2.19.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Usługi w zakresie podróży
4. Pozostałe

Te kategorie przyczyniały się do stosunkowo dużej i stabilnej wartości zamówień w latach 2013-2017. Dodatkowo, stosunkowo wysoka wartość zamówień dotyczyła następujących kategorii: produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej.

<sup>44</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 25.** Trendy zakupowe Światowej Organizacji Zdrowia w latach 2013-2017



### 2.19.2 Plany zakupowe<sup>45</sup>

W tabeli 20 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowa Organizacja Zdrowia.

**Tabela 20.** Plany zakupowe Światowej Organizacji Zdrowia

Kategorie	WHO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	X
Usługi utrzymania i napraw	

<sup>45</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	X
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.20 Światowy Program Żywnościowy<sup>46</sup>

### 2.20.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe
2. Dostawa i transport

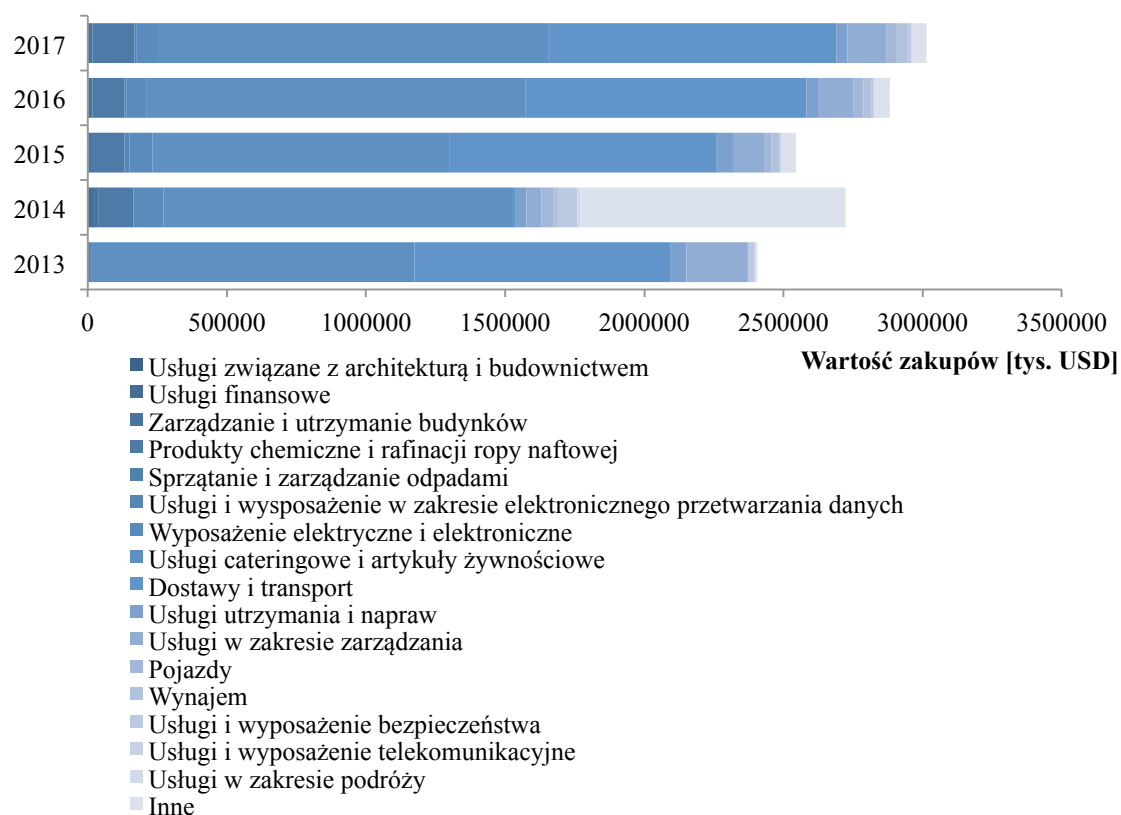
Te kategorie także generowały stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017. Podobne zjawisko obserwowano również w przypadku kategorii:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Inne usługi

<sup>46</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 26.** Trendy zakupowe Światowego Programu Żywnościowego w latach 2013-2017



### 2.20.2 Plany zakupowe<sup>47</sup>

W tabeli 21 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowy Program Żywnościowy.

**Tabela 21.** Plany zakupowe Światowego Programu Żywnościowego

Kategorie	WFP
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	
Usługi utrzymania i napraw	

<sup>47</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	X
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	X
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	
<b>Bankowość i inwestycje</b>	X
<b>Inne</b>	

## 2.21 Światowa Organizacja Własności Intelektualnej<sup>48</sup>

### 2.21.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Usługi utrzymania i napraw
4. Inne usługi

Te kategorie były związane ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień w latach 2013-2017.

<sup>48</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 27.** Trendy zakupowe Światowej Organizacji Własności Intelektualnej w latach 2013-2017



### 2.21.2 Plany zakupowe<sup>49</sup>

W tabeli 22 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowa Organizacja Własności Intelektualnej.

**Tabela 22.** Plany zakupowe Światowej Organizacji Własności Intelektualnej

Kategorie	WIPO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>49</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	X
Pojazdy	
Usługi IT	X
Usługi w zakresie podróży	X
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	
Bankowość i inwestycje	
Inne	

## 2.22 Program Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich <sup>50</sup>

### 2.22.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

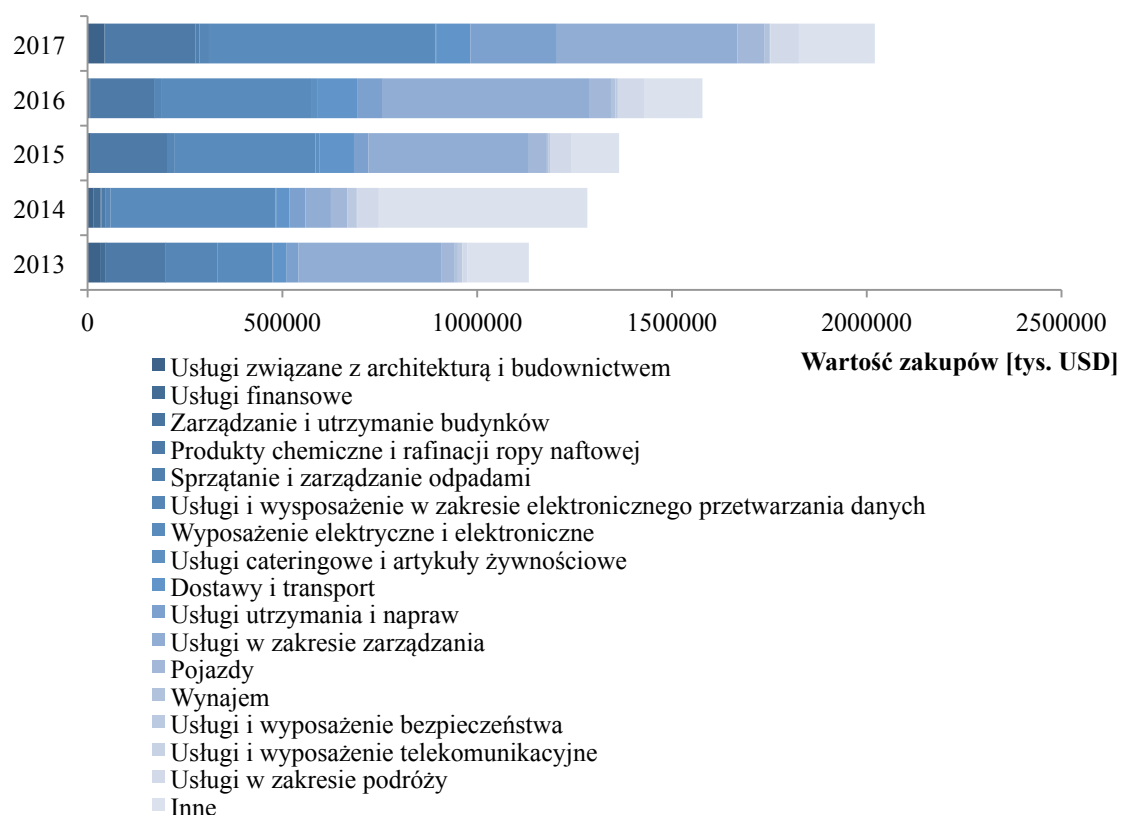
1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Inne usługi

Te kategorie także podlegały stosunkowo dużej i stabilnej wartości zamówień w latach 2013-2017.

<sup>50</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 28.** Trendy zakupowe Programu Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich w latach 2013-2017



### 2.22.2 Plany zakupowe<sup>51</sup>

W tabeli 23 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Program Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich.

**Tabela 23.** Plany zakupowe Programu Narodów Zjednoczonych ds. Osiedli Ludzkich

Kategorie	UN Habitat
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	X
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X
Usługi w zakresie zarządzania	

<sup>51</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Usługi utrzymania i napraw	
Dostawy i transport	
Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne	
Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych	
Pojazdy	X
Usługi IT	
Usługi w zakresie podróży	
Sprzątanie i zarządzanie odpadami	
Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa	
Operacje lotnicze	
Wyposażenie elektryczne i elektroniczne	
Bankowość i inwestycje	
Inne	X

## 2.23 Światowa Organizacja Turystyki<sup>52</sup>

### 2.23.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wartość zakupów w najbardziej pożądanym kategoriach pozostała na stabilnym poziomie. Do kategorii tych należą:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Inne usługi

Te kategorie generowały stosunkowo dużą i stabilną wartość zamówień w latach 2013-2017.

<sup>52</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 29.** Trendy zakupowe Światowej Organizacji Turystyki w latach 2013-2017



### 2.23.2 Plany zakupowe<sup>53</sup>

W tabeli 24 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowa Organizacja Turystyki.

**Tabela 24.** Plany zakupowe Światowej Organizacji Turystyki

Kategorie	UNWTO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	X
Usługi utrzymania i napraw	

<sup>53</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.24 Międzynarodowa Organizacja Morska<sup>54</sup>

### 2.24.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2015-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Dostawa i transport
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
4. Inne usługi

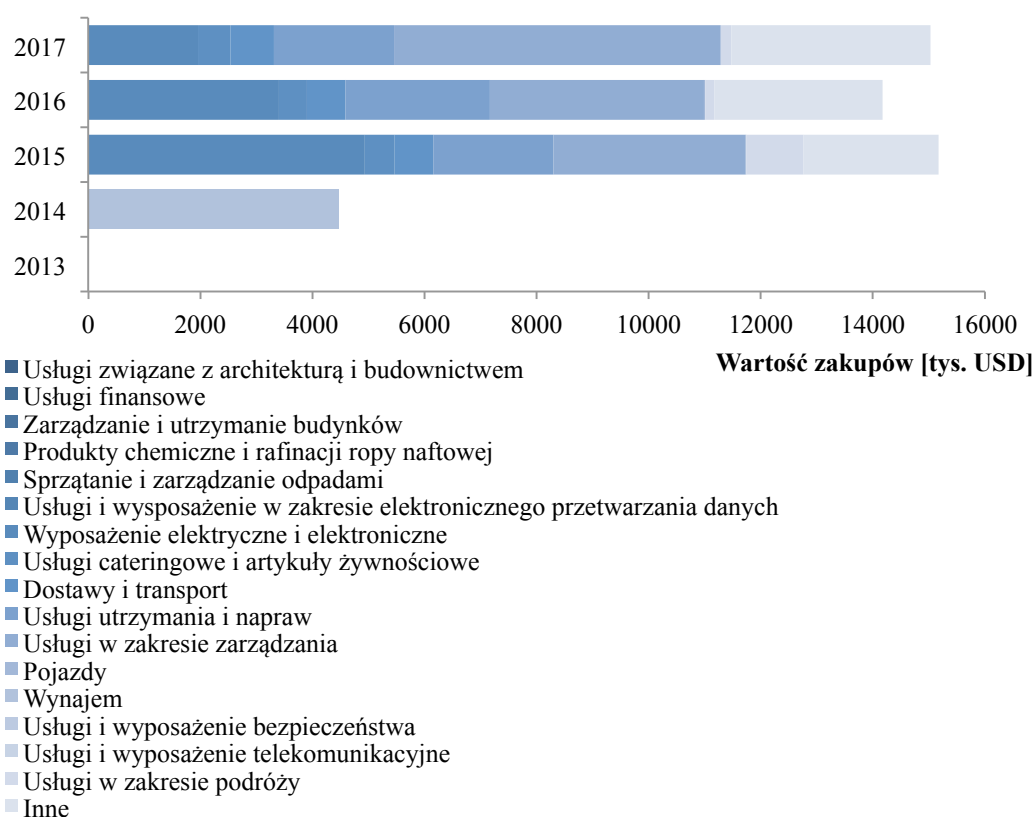
Stosunkowo duża i stabilna wartość zamówień w latach 2015-2017 dotyczyła kategorii:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Usługi w zakresie zarządzania
3. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej

<sup>54</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 30.** Trendy zakupowe Międzynarodowej Organizacji Morskiej w latach 2013-2017



#### 2.24.2 Plany zakupowe<sup>55</sup>

W tabeli 25 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowa Organizacja Morska.

**Tabela 25.** Plany zakupowe Międzynarodowej Organizacji Morskiej

Kategorie	IMO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	X
Usługi w zakresie zarządzania	X
Usługi utrzymania i napraw	

<sup>55</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>



<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.25 Światowa Organizacja Meteorologiczna<sup>56</sup>

### 2.25.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategorii dostawa i transport.

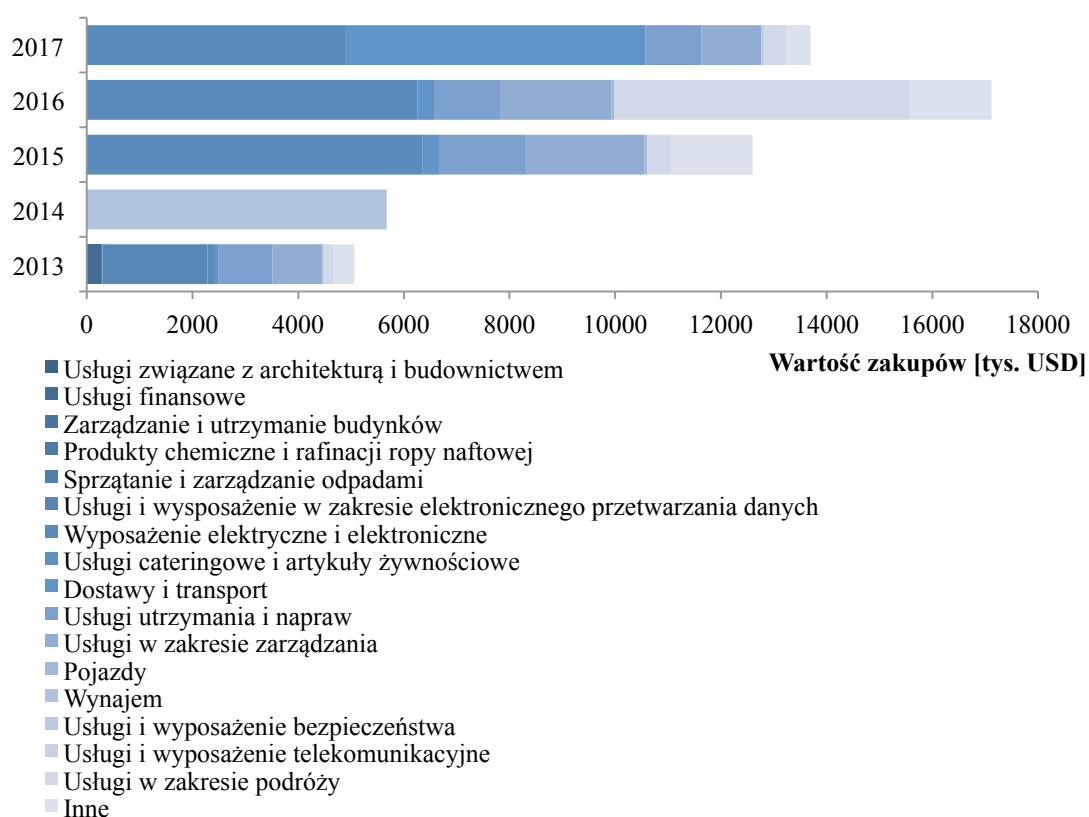
Stosunkowo duża i stabilna wartość zamówień w latach 2013-2017 dotyczyła:

1. Wyposażenie elektryczne i elektroniczne
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie zarządzania
4. Dostawa i transport
5. Usługi w zakresie podróży

<sup>56</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 31.** Trendy zakupowe Światowej Organizacji Meteorologicznej w latach 2013-2017



### 2.25.2 Plany zakupowe<sup>57</sup>

W tabeli 26 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Światowa Organizacja Meteorologiczna.

**Tabela 26.** Plany zakupowe Światowej Organizacji Meteorologicznej

Kategorie	WMO
Usługi transportu lotniczego	
Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej	
Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe	
Usługi związane z architekturą i budownictwem	
Usługi w zakresie zarządzania	
Usługi utrzymania i napraw	

<sup>57</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Dostawy i transport</b>	
<b>Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne</b>	X
<b>Usługi i wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych</b>	X
<b>Pojazdy</b>	
<b>Usługi IT</b>	X
<b>Usługi w zakresie podróży</b>	
<b>Sprzątanie i zarządzanie odpadami</b>	
<b>Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa</b>	
<b>Operacje lotnicze</b>	
<b>Wyposażenie elektryczne i elektroniczne</b>	X
<b>Bankowość i inwestycje</b>	
<b>Inne</b>	X

## 2.26 Organizacja Traktatu Północnoatlantyckiego – Kwatera Główna <sup>58</sup>

### 2.26.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Brakuje danych dotyczących zawartych kontraktów zakupowych kwatery głównej Organizacji Traktatu Północnoatlantyckiego w latach ubiegłych. Dane dotyczące trendów zakupowych są dostępne jedynie dla Agencji NATO ds. Komunikacji i Informacji i Agencji NATO ds. Komunikacji i Informacji.

### 2.26.2 Plany zakupowe <sup>59</sup>

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Usługi IT (m.in. oprogramowanie komputerowe)
- Kursy i szkolenia (m.in. kursy językowe, radzenie sobie we wrogim środowisku)
- Konsultacje (m.in. ekspertyza w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa)
- Sprzęt elektryczny i elektroniczny (m.in. kamera bezprzewodowa)
- Wydarzenia (m.in. organizacja konferencji, usługi w zakresie tłumaczenia)

<sup>58</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>59</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

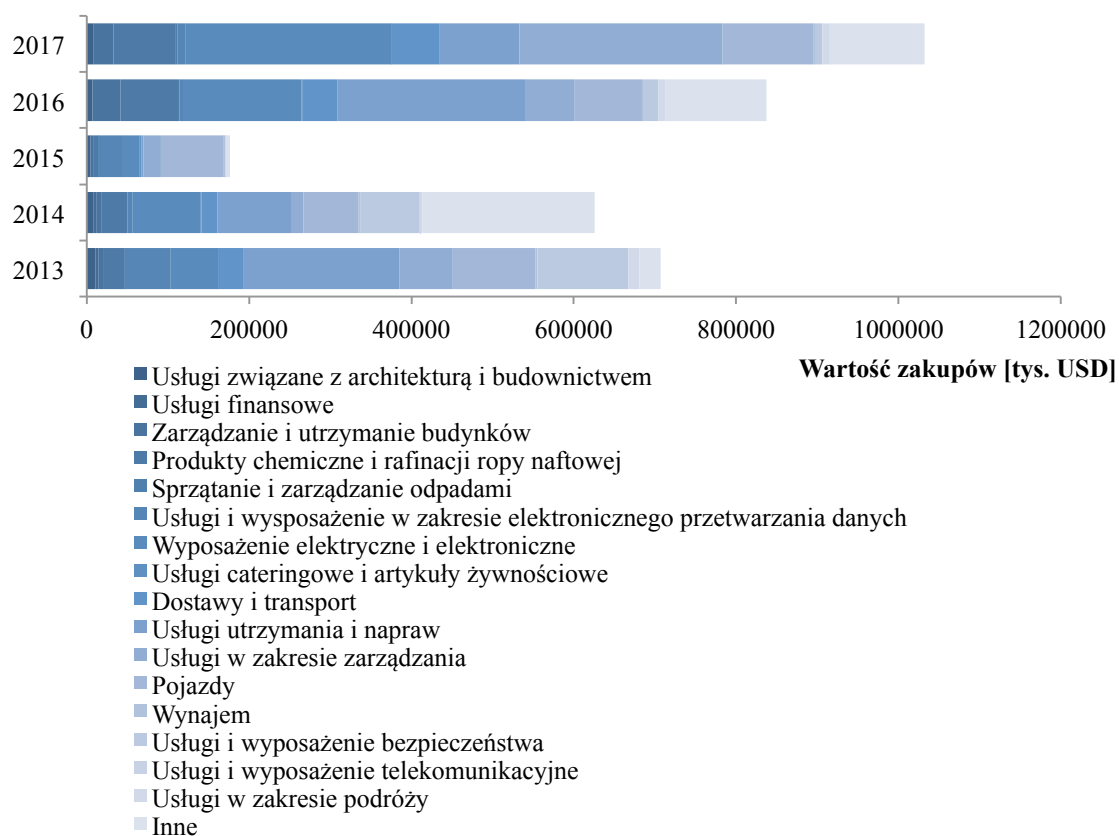
## 2.27 Agencja NATO ds. Komunikacji i Informacji<sup>60</sup>

### 2.27.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Największa, stabilna wartość zakupów w latach 2013-2017 dotyczyła następujących kategorii:

1. Oprogramowanie IT
2. Sprzęt elektryczny i elektroniczny
3. Pojazdy i inne środki transportu
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Pozostałe (kursy i szkolenia, konsultacje i ekspertyzy)

**Rysunek 32.** Trendy zakupowe Agencji NATO ds. Komunikacji i Informacji w latach 2013-2017



<sup>60</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

### 2.27.2 Plany zakupowe<sup>61</sup>

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Usługi IT (m.in. oprogramowanie komputerowe, system zarządzania danymi, licencje)
- Wyposażenie elektryczne i elektroniczne (m.in. system transmisji danych, elementy systemu komunikacji satelitarnej i radiowej)
- Usługi w zakresie zarządzania (organizacja wydarzeń, m.in. konferencji)
- Pozostałe (konsultacje i analizy, przygotowanie ekspertyz)

### 2.28 Agencja NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia<sup>62</sup>

#### 2.28.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Największa i stabilna wartość zakupów w latach 2013-2017 dotyczyła następujących kategorii:

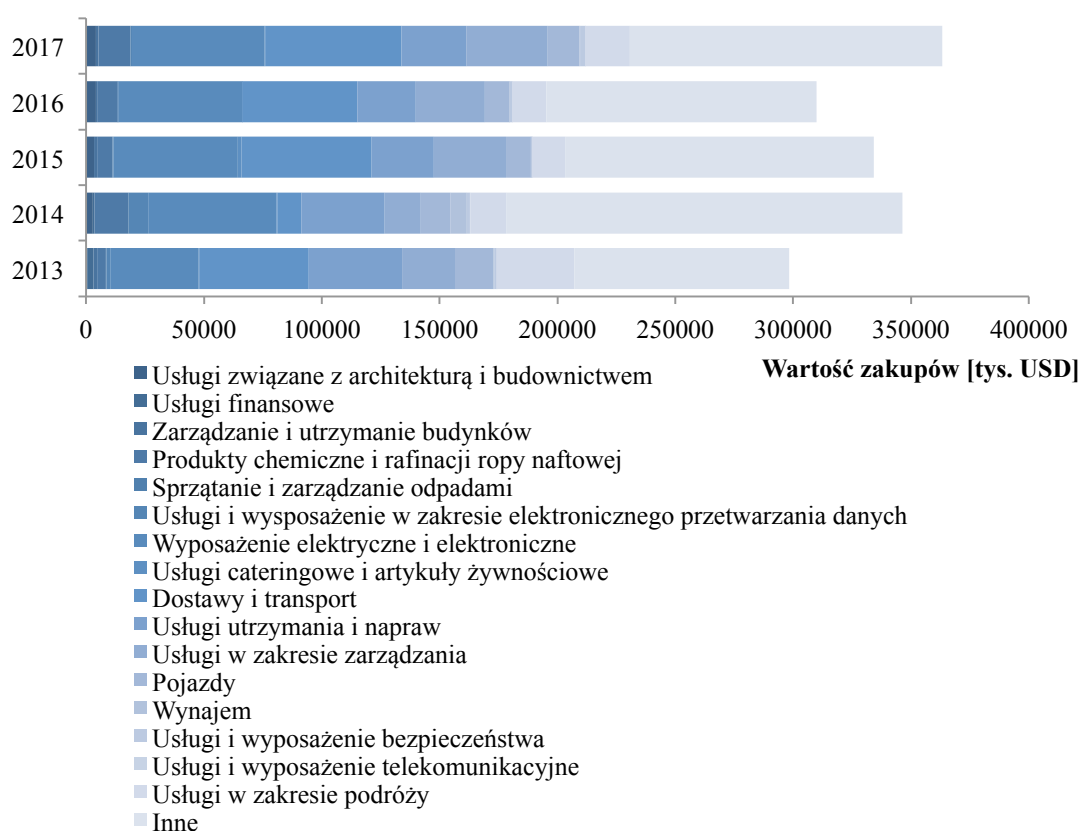
1. Usługi w zakresie bezpieczeństwa (broń i amunicja, odzież i obuwie specjalistyczne)
2. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej
3. Usługi w zakresie elektronicznego przetwarzania danych (oprogramowanie informatyczne)
4. Pozostałe (oprzyrządowanie specjalistyczne, kursy i szkolenia)
5. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne

---

<sup>61</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>62</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

**Rysunek 33.** Trendy zakupowe Agencji NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia w latach 2013-2017



### 2.28.2 Plany zakupowe<sup>63</sup>

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Samoloty i statki powietrzne (m.in. helikoptery, samoloty bojowe)
- Wyposażenie bezpieczeństwa (broń i amunicja, m.in. rakiety; lądowe i podwodne systemy obrony, m.in. pojazdy zwiadowcze, łodzie podwodne)
- Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne (m.in. wyposażenie kryptograficzne, systemy transmisyjne, systemy satelitarne)
- Zarządzanie danymi logistycznymi (m.in. oprogramowanie komputerowe, wsparcie w zakresie tworzenia dokumentacji, publikacje elektroniczne)
- Usługi w zakresie elektronicznego przetwarzania danych (zarządzanie oprogramowaniem centralnym)

<sup>63</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

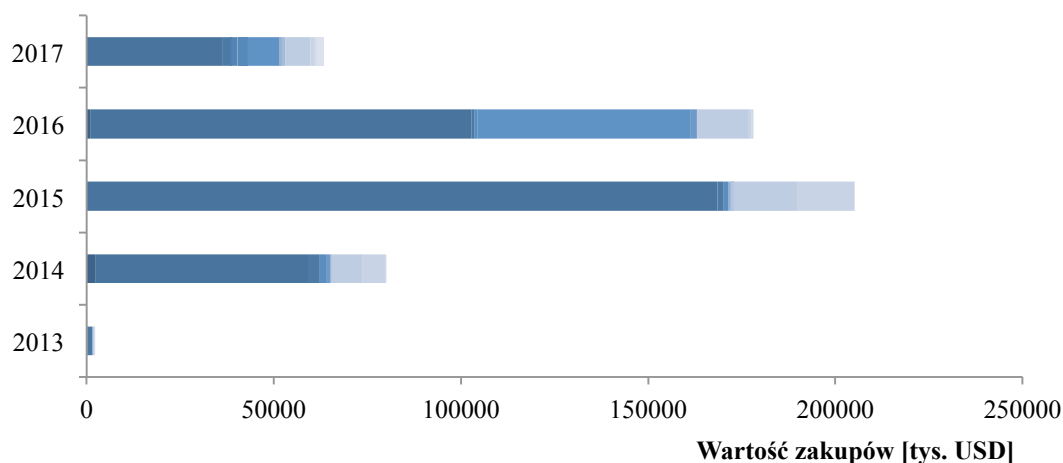
## 2.29 Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju <sup>64</sup>

### 2.29.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2015 wartość zakupów rosła dynamicznie, a w kolejnych okresach spadła. W latach 2013-2017 stosunkowo wysoką i stabilną wartość zakupów zaobserwowano w kategoriach:

1. Konsultacje
2. Usługi medyczne
3. Oprogramowanie
4. Telekomunikacja
5. Usługi IT

**Rysunek 34.** Trendy zakupowe Międzynarodowego Banku Odbudowy i Rozwoju w latach 2013-2017



- |                        |                              |                       |
|------------------------|------------------------------|-----------------------|
| ■ Sprzęt audiowizualny | ■ Kartografia                | ■ Konsultacje         |
| ■ Usługi cateringowe   | ■ Meble                      | ■ Utrzymanie budynku  |
| ■ Usługi IT            | ■ Sprzęt IT                  | ■ Usługi medyczne     |
| ■ Pozostałe usługi     | ■ Usługi kserograficzne      | ■ Usługi drukarskie   |
| ■ Usługi publikacyjne  | ■ Usługi badawcze i doradcze | ■ Oprogramowanie      |
| ■ Telekomunikacja      | ■ Kursy i szkolenia          | ■ Usługi transportowe |

<sup>64</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

## 2.29.2 Plany zakupowe<sup>65</sup>

W tabeli 30 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju.

**Tabela 30.** Plany zakupowe Międzynarodowego Banku Odbudowy i Rozwoju

<b>Kategoria</b>	<b>IBRD</b>
<b>Usługi budowlane</b>	Tak
<b>Usługi finansowe</b>	Tak
<b>Ropa naftowa/gaz</b>	Tak
<b>Usługi IT</b>	Tak
<b>Infrastruktura</b>	Tak
<b>Bezpieczeństwo i energia atomowa</b>	Tak
<b>Energia elektryczna</b>	Tak
<b>Sektor publiczny</b>	Tak
<b>Linie kolejowe</b>	Tak
<b>Drogi</b>	Tak
<b>Usługi związane z transportem</b>	Tak
<b>Zarządzanie odpadami</b>	Tak
<b>Sieci wodociągowe</b>	Tak
<b>Edukacja</b>	Tak

## 2.30 Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju<sup>66</sup>

### 2.30.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2015 wartość zakupów rosła, a w kolejnych okresach nieznacznie spadała.

W latach 2013-2017 wzrósł udział zakupów w kategoriach:

1. Konsultacje
2. Usługi informacyjne
3. Oprogramowanie IT
4. Usługi IT
5. Telekomunikacja
6. Utrzymanie budynków

<sup>65</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony:

<https://www.ungm.org/Public/Notice>

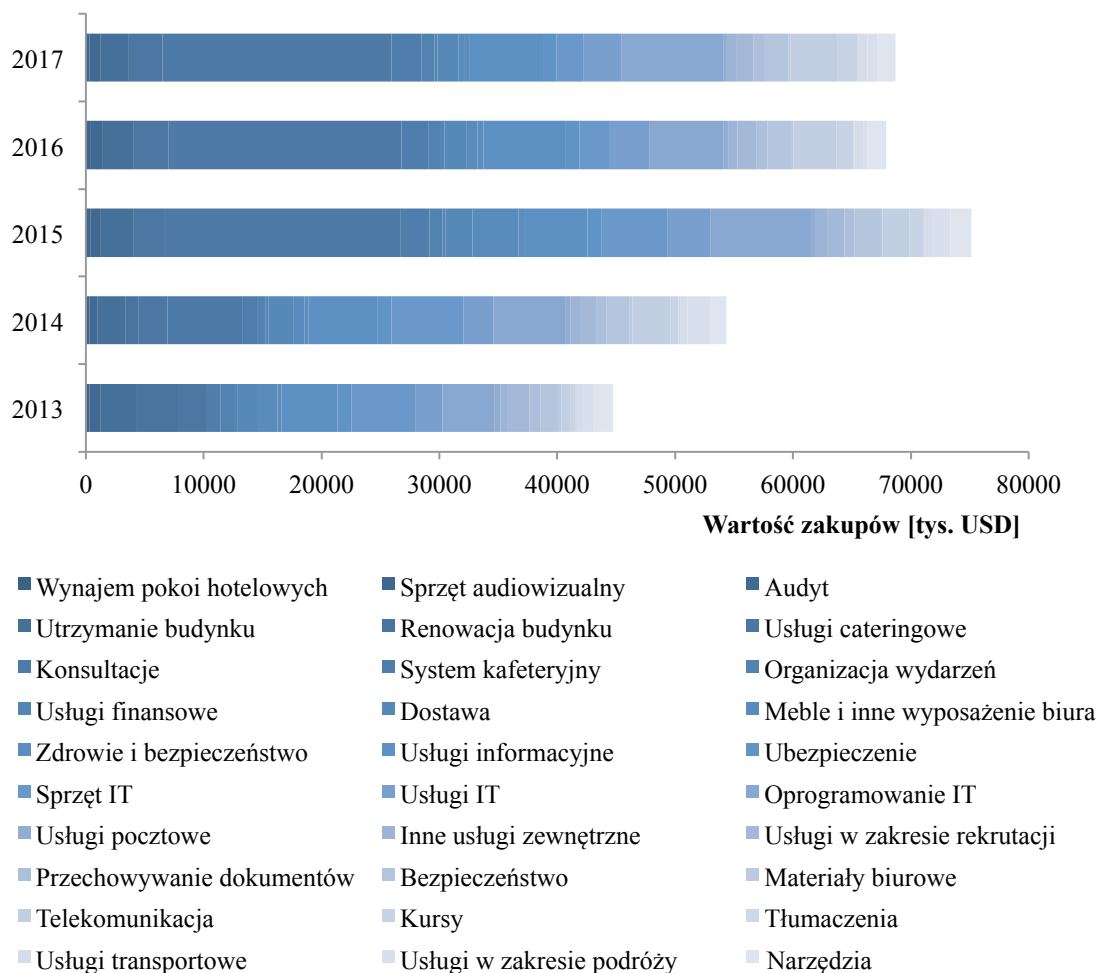
<sup>66</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*



Te kategorie były związane ze stosunkowo dużą i stabilną wartością zamówień EBRD w latach 2013-2017.

**Rysunek 35.** Trendy zakupowe Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju w latach 2013-2017



### 2.30.2 Plany zakupowe<sup>67</sup>

W tabeli 31 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.

**Tabela 31.** Plany zakupowe Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju

Kategoria	EBRD
Usługi budowlane	

<sup>67</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

<b>Usługi finansowe</b>	Tak
<b>Ropa naftowa/gaz</b>	Tak
<b>Usługi IT</b>	
<b>Infrastruktura</b>	Tak
<b>Bezpieczeństwo i energia atomowa</b>	Tak
<b>Energia elektryczna</b>	
<b>Sektor publiczny</b>	Tak
<b>Linie kolejowe</b>	Tak
<b>Drogi</b>	Tak
<b>Usługi związane z transportem</b>	Tak
<b>Zarządzanie odpadami</b>	
<b>Sieci wodociągowe</b>	Tak
<b>Edukacja</b>	

### 2.31 Azjatycki Bank Rozwoju <sup>68</sup>

#### 2.31.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Dane dotyczące zakupów w latach ubiegłych nie były dostępne (zał. 2 tab. 1).

#### 2.31.2 Plany zakupowe<sup>69</sup>

W tabeli 32 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Azjatycki Bank Rozwoju.

**Tabela 32.** Plany zakupowe Azjatyckiego Banku Rozwoju

<b>Kategoria</b>	<b>ADB</b>
<b>Usługi budowlane</b>	Tak
<b>Usługi finansowe</b>	
<b>Ropa naftowa/gaz</b>	
<b>Usługi IT</b>	Tak
<b>Infrastruktura</b>	Tak
<b>Bezpieczeństwo i energia atomowa</b>	
<b>Energia elektryczna</b>	Tak
<b>Sektor publiczny</b>	
<b>Linie kolejowe</b>	

<sup>68</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>69</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Drogi</b>	Tak
<b>Usługi związane z transportem</b>	Tak
<b>Zarządzanie odpadami</b>	
<b>Sieci wodociągowe</b>	Tak
<b>Edukacja</b>	Tak

## 2.32 Afrykański Bank Rozwoju <sup>70</sup>

### 2.32.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

Dane dotyczące zakupów w latach ubiegłych nie były dostępne (zał. 2 tab. 1).

### 2.32.2 Plany zakupowe<sup>71</sup>

W tabeli 33 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Afrykański Bank Rozwoju.

**Tabela 33.** Plany zakupowe Afrykańskiego Banku Rozwoju

<b>Kategoria</b>	<b>AfDB</b>
<b>Usługi budowlane</b>	
<b>Usługi finansowe</b>	
<b>Ropa naftowa/gaz</b>	Tak
<b>Usługi IT</b>	
<b>Infrastruktura</b>	Tak
<b>Bezpieczeństwo i energia atomowa</b>	
<b>Energia elektryczna</b>	
<b>Sektor publiczny</b>	Tak
<b>Linie kolejowe</b>	
<b>Drogi</b>	
<b>Usługi związane z transportem</b>	
<b>Zarządzanie odpadami</b>	
<b>Sieci wodociągowe</b>	Tak
<b>Edukacja</b>	

<sup>70</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>71</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

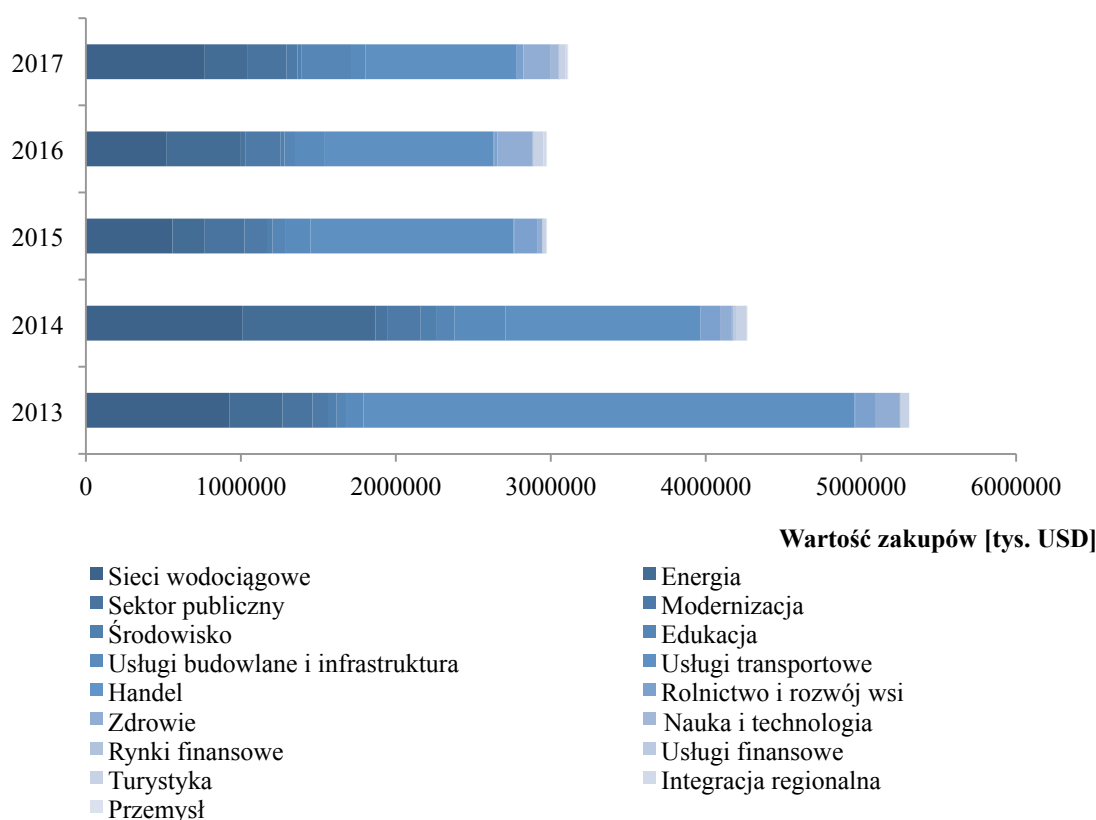
## 2.33 Międzyamerykański Bank Rozwoju <sup>72</sup>

### 2.33.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2013-2015 wartość zakupów spadła, a w kolejnych okresach utrzymywała się na względnie stałym poziomie. W latach 2013-2017 stosunkowo wysoką i stabilną wartość zakupów obserwowano w kategoriach:

1. Sieci wodociągowe
2. Energia
3. Usługi transportowe
4. Edukacja
5. Zdrowie

**Rysunek 36.** Trendy zakupowe Międzyamerykańskiego Banku Rozwoju w latach 2013-2017



<sup>72</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

### 2.33.2 Plany zakupowe<sup>73</sup>

W tabeli 34 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Międzyamerykański Bank Rozwoju.

**Tabela 34.** Plany zakupowe Międzyamerykańskiego Banku Rozwoju

Kategoria	IDB
Usługi budowlane	Tak
Usługi finansowe	
Ropa naftowa/gaz	
Usługi IT	Tak
Infrastruktura	
Bezpieczeństwo i energia atomowa	
Energia elektryczna	
Sektor publiczny	
Linie kolejowe	Tak
Drogi	
Usługi związane z transportem	Tak
Zarządzanie odpadami	
Sieci wodociągowe	
Edukacja	

### 2.34 Azjatycki Bank Inwestycji w Infrastrukturę<sup>74</sup>

#### 2.34.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2016-2017 stabilna, stosunkowo wysoka wartość zakupów dotyczyła kategorii:

1. Konsultacje
2. Utrzymanie budynku
3. Usługi programistyczne
4. Sprzęt IT
5. Usługi z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

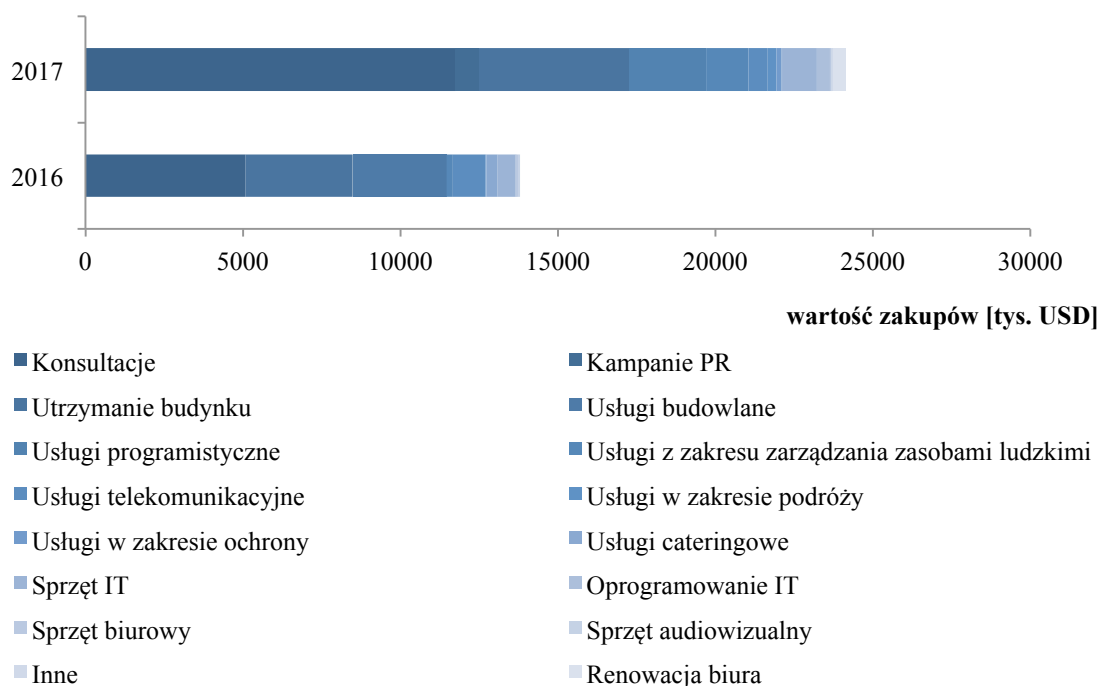
<sup>73</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony:

<https://www.ungm.org/Public/Notice>

<sup>74</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 37.** Trendy zakupowe Azjatyckiego Banku Inwestycji w Infrastrukturę w latach 2016-2017



### 2.34.2 Plany zakupowe<sup>75</sup>

W tabeli 35 wskazano kategorie dóbr i usług, które planuje nabyć Azjatycki Bank Inwestycji w Infrastrukturę.

**Tabela 35.** Plany zakupowe Azjatyckiego Banku Inwestycji w Infrastrukturę

Kategoria	AIIB
Usługi budowlane	Tak
Usługi finansowe	Tak
Ropa naftowa/gaz	
Usługi IT	Tak
Infrastruktura	
Bezpieczeństwo i energia atomowa	
Energia elektryczna	
Sektor publiczny	
Linie kolejowe	
Drogi	

<sup>75</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

<b>Usługi związane z transportem</b>	
<b>Zarządzanie odpadami</b>	
<b>Sieci wodociągowe</b>	
<b>Edukacja</b>	Tak

## 2.35 Komisja Europejska<sup>76</sup>

### 2.35.1 Zakupy dóbr i usług w latach ubiegłych

W latach 2015-2017 wartość zakupów dokonywanych w ramach realizowanych projektów dynamicznie wzrastała. Dotyczyło to w szczególności kategorii:

1. Wsparcie techniczne
2. Usługi i wyroby medyczne

Stosunkowo wysoka i stabilna wartość zamówień dotyczyła również kategorii:

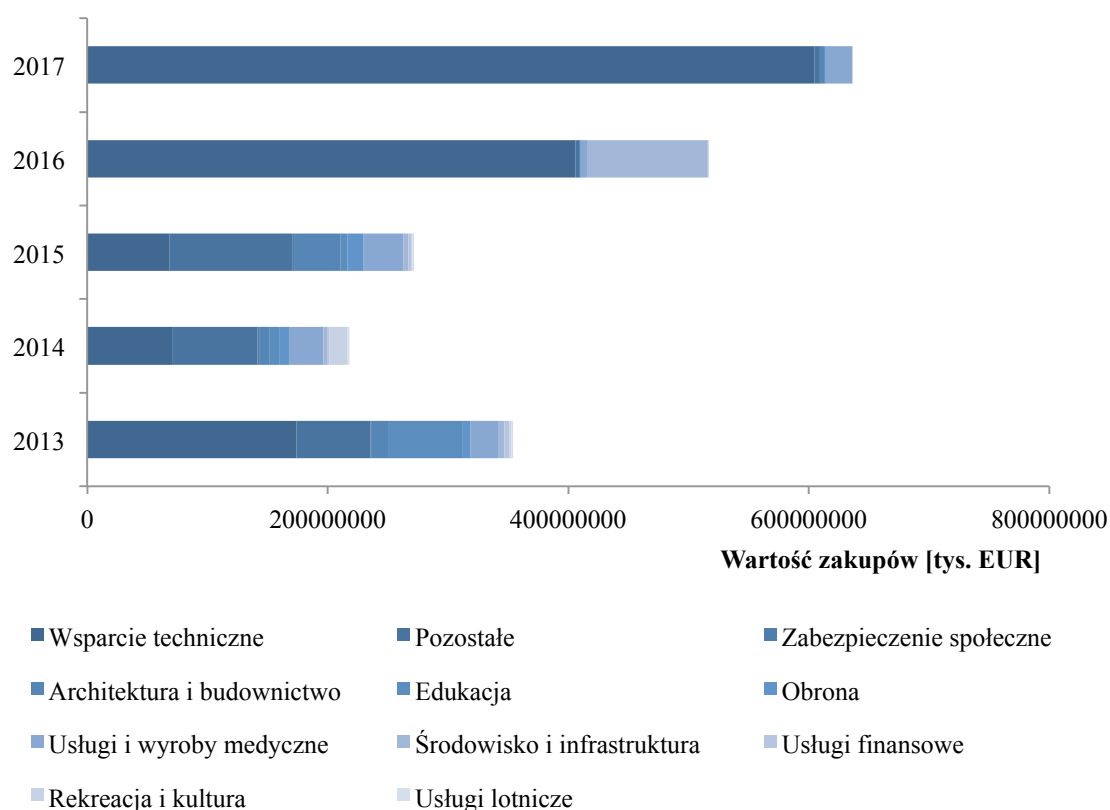
1. Środowisko i infrastruktura
2. Architektura i budownictwo
3. Obrona

---

<sup>76</sup> Dane dotyczące trendów zakupowych pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/ASR>; dane dotyczące trendów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

**Rysunek 38.** Trendy zakupowe Komisji Europejskiej w latach 2013-2017



### 2.35.2 Plany zakupowe<sup>77</sup>

W tabeli 36 wskazano kategorie dóbr i usług (wraz z przykładami), które planuje nabyć Komisja Europejska. W trzeciej kolumnie tabeli wskazano kraje, do których towary lub usługi mają zostać dostarczone.

**Tabela 36.** Plany zakupowe Komisji Europejskiej

Kategorie	Przykłady produktów	Państwo, do którego zakup ma zostać dostarczony
Ekspertyzy	Ekspertyzy na rynku energii	Hiszpania
	Ekspertyza w zakresie wprowadzenia reform strukturalnych	Belgia
	Ekspertyza w zakresie prawa finansowego	Luksemburg

<sup>77</sup> Informacje dotyczące planów zakupowych w całym podrozdziale pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*



	Ekspertyza w zakresie prawa porównawczego	Belgia
	Sporządzenie listy ekspertów zewnętrznych	Węgry
Studia, badania i raporty	Studia w zakresie technologii energetycznej	Włochy
	Studia społeczno-ekonomiczne rynku energii	Holandia
Wsparcie techniczne	Techniczne wsparcie dialogu ws. czystego powietrza	Belgia
	Rozwijanie bazy danych	Polska
	Wprowadzenie programu pracy ENISA	Grecja
	Testowanie sprzętu laboratoryjnego	Holandia
	Warsztaty i aktywności edukacyjne dla liderów	Węgry
	System zarządzania dokumentami	Francja
Sprzęt biurowy	Spersonalizowane flashdrives	Luksemburg
	Sprzęt biurowy i inne wyposażenie	Belgia
	Sprzęt multimedialny	Belgia
	Wyposażenie ICT	Włochy
	Wyposażenie IT	Belgia
	Sprzęt telekomunikacyjny	Belgia
	Słowniki elektroniczne, encyklopedie	Luksemburg Belgia
Organizacja biura	Wynajęcie biur z wyposażeniem	Belgia
	Siedziba Delegacji UE w Maroko	Maroko
	Siedziba Delegacji UE w Etiopii	Etiopia

### 2.36 Pozostałe organizacje

Dla pozostałych organizacji dane dotyczące trendów zakupowych w latach ubiegłych nie były oficjalnie dostępne (zał. 2 tab. 1). Dlatego też dla tych instytucji przeanalizowano jedynie plany zakupowe – dokonano tego dla: Organizacji Współpracy Gospodarczej w Europie, Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, Międzynarodowego Komitetu Czerwonego Krzyża, Organizacji Państw Amerykańskich i Światowej Organizacji Handlowej. Dla części organizacji, które stanowiły przedmiot analizy, również dane dotyczące planów nabywania dóbr i usług nie były oficjalnie dostępne – były to: Grupa Wyszehradzka oraz Wspólnota Niepodległych Państw (zał. 2 tab. 1).

### 2.37 Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju – plany zakupowe<sup>78</sup>

W tabeli 37 wskazano kategorie dóbr i usług (wraz z przykładami), które planuje nabyć Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju. Instytucja ta nie podaje państwa, do którego towary czy usługi mają zostać dostarczone.

**Tabela 37.** Plany zakupu dóbr i usług przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju

Kategorie	Przykłady produktów
Usługi intelektualne	Ankieta wśród pacjentów z chorobami chronicznymi
	Weryfikacja raportów testowych dotyczących pojazdów służących rolnictwu i leśnictwu
Usługi IT	Dystrybucja licencji ADOBE
	Usługi outsourcingowe Help Desk
	Licencje i consulting
	Architektura bezpieczeństwa
Prace ogólne, bezpieczeństwo wewnętrzne, konferencje	Usługi cateringowe
	Transmisja na żywo (wideo-na żywo lub na żądanie) z wydarzeń
	Dostawa energii elektrycznej
	Rutynowa instalacja hydrauliczna
	Napoje bezalkoholowe
Komunikacja i publikacje	Usługi w zakresie promowania ofert rekrutacji
	Usługi w zakresie komunikacji wizualnej
	Wsparcie w zakresie organizacji warsztatów
	Zewnętrzne usługi tłumaczeniowe
	Zakup urządzeń wielofunkcyjnych + konserwacja + materiały eksploatacyjne do drukarek
	Kurs informatyczny
	Artykuły papiernicze

#### 2.37.1 Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie – plany zakupowe<sup>79</sup>

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Sprzęt elektryczny i elektroniczny (m.in. kamery i inny sprzęt audiowizualny, sprzęt komputerowy, telefony i tablety)
- Pojazdy (m.in. samochody osobowe)
- Usługi w zakresie podróży (m.in. organizacja podróży, wynajem pokoi hotelowych)

<sup>78</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://www.oecd.org/callsfortenders/>

<sup>79</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://procurement.osce.org/tenders>

- Konsultacje i ekspertyzy
- Wyposażenie biur (m.in. meble)

### **2.37.2 Międzynarodowy Komitet Czerwonego Krzyża – plany zakupowe<sup>80</sup>**

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Artykuły żywnościowe (m.in. produkty przemiału zbóż)
- Usługi w zakresie druku i poligrafii (m.in. wydruk plakatów)
- Sprzęt turystyczny (m.in. namioty)

### **2.37.3 Organizacja Państw Amerykańskich – plany zakupowe<sup>81</sup>**

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Pojazdy (m.in. uzbrojenie samochodów, zakup samochodów osobowych, wynajem pojazdów)
- Usługi finansowe (m.in. ubezpieczenie)
- Usługi budowlane (m.in. budowa rampy w siedzibie organizacji, przebudowa)
- Usługi w zakresie podróży (m.in. organizacja podróży)
- Konsultacje (m.in. audyt)

Dobra i usługi mają być dostarczane na rynki amerykańskie (m.in. Stany Zjednoczone, Argentyna, Brazylia).

### **2.37.4 Światowa Organizacja Handlu – plany zakupowe<sup>82</sup>**

Planowane jest dokonanie zakupu w następujących kategoriach, dla których wyszczególniono przykładowe dobra i usługi:

- Kursy i szkolenia
- Usługi finansowe (m.in. ubezpieczenie)
- Sprzęt elektryczny i elektroniczny
- Usługi w zakresie podróży (m.in. organizacja podróży)
- Konsultacje (m.in. audyt)

---

<sup>80</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://www.icrc.org/en/doing-business-with-icrc>

<sup>81</sup> Informacje pochodzą ze strony: <http://www.oas.org/OASpage/bid/default.asp>

<sup>82</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://www.ungm.org/Public/Notice>

Dobra i usługi mają być dostarczane na rynki europejskie i amerykańskie.

Jak już wspomniano, dla Wspólnoty Niepodległych Państw oraz dla Grupy Wyszehradzkiej dane dotyczące trendów i planów zakupowych nie były dostępne. Szczegółowa informacja na temat dostępności danych została zamieszczona w Załączniku 2.

### **2.38 Najważniejsze kategorie dóbr i usług poszukiwane przez organizacje międzynarodowe**

Poniżej zamieszczono listę kategorii, w których organizacje międzynarodowe dokonują zakupów najczęściej. Dla każdej kategorii wskazano produkty przykładowe:

1. Usługi związane z architekturą i budownictwem (budynki)
  - Budowa elektrowni (energia odnawialna)
  - Renowacja budynków
  - Budowa magazynu
  - Budowa urządzeń wytwarzających energię elektryczną
  - Usługi architektoniczne
  - Przebudowa szpitala
2. Usługi związane z architekturą i budownictwem (infrastruktura)
  - Budowa linii kolejowych
  - Budowa dróg
  - Poprawa i utrzymanie sieci drogowej
  - Budowa sieci wodociągowej
  - Usprawnienie sieci wodociągowej
3. Materiały budowlane
  - Materiały konstrukcyjne – budynki
  - Materiały do budowy dróg
  - Materiały – sygnalizacja świetlna
4. Usługi w zakresie zarządzania
  - Organizacja wydarzeń
  - Zarządzanie dostarczaniem usług
  - Zarządzanie innowacjami

- Zarządzanie organizacją wydarzeń
  - Opracowanie strategii
- 5. Pojazdy (dostarczenie)**
- Samochody osobowe i ciężarówki
  - Akcesoria do pojazdów (akumulatory i in.)
- 6. Usługi związane z utrzymaniem i korzystaniem z pojazdów**
- Utrzymanie i naprawa pojazdów
  - Karty opłat za paliwo
- 7. Usługi związane z transportem**
- Pojazdy komunikacji zbiorowej (trolejbusy, tramwaje)
  - Renowacja taboru kolejowego
  - Budowa sieci tramwajowej
- 8. Edukacja i wsparcie techniczne**
- Program wsparcia sektora edukacyjnego
  - Kursy i szkolenia
  - Opracowanie materiałów edukacyjnych
  - Ekspertyzy i konsultacje
  - Usługi w zakresie tłumaczeń
- 9. Wyposażenie w zakresie elektronicznego przetwarzania danych**
- Sprzęt komputerowy
- 10. Usługi w zakresie elektronicznego przetwarzania danych:**
- Usługi w zakresie tworzenia baz danych
  - Zarządzanie bazą danych
- 11. Usługi IT**
- Licencje na oprogramowanie
  - Usługi IT
  - Usługi programistyczne
  - Oprogramowanie informatyczne
  - Usługi w zakresie korespondencji seryjnej
  - System weryfikacji podpisów

**12. Usługi bezpieczeństwa**

- Transport substancji ryzykownych
- Usługi w zakresie bezpieczeństwa
- Usługi w zakresie ochrony

**13. Wyposażenie bezpieczeństwa**

- Wyposażenie systemu ochrony
- Sprzęt ochrony przeciwpożarowej
- Broń i amunicja

**14. Wyposażenie elektryczne**

- Maszyny elektromechaniczne
- Maszyny rolnicze
- Wyposażenie sieci energii odnawialnej
- Sprzęt elektromechaniczny

**15. Wyposażenie elektroniczne**

- Wyposażenie dozymetryczne
- Wyposażenie laboratoryjne
- Wyposażenie pracowni rentgenowskiej
- Sprzęt AGD i RTV
- Sprzęt biurowy
- Sprzęt multimedialny

**16. Produkty chemiczne i rafinacji ropy naftowej**

- Dostarczenie paliw
- Środki farmakologiczne

**17. Usługi w zakresie komunikacji**

- Kampania komunikacyjna
- Kampanie informacyjne i marketingowe

**18. Usługi poligraficzne i publikacyjne**

- Usługi drukarskie
- Usługi fotograficzne i graficzne
- Usługi publikacyjne

**19. Materiały niezbędne w rolnictwie**

- Nawozy
- Środki ochrony roślin
- Nasiona

**20. Pozostałe**

- Meble
- Odzież specjalistyczna
- Sprzęt sportowy
- Sprzęt turystyczny
- Tekstylia

### **3 Charakterystyka organizacji, w których polskie firmy mają szanse ubiegać się o zamówienia**

Na podstawie analizy przeprowadzonej w rozdziale 2 oraz danych dotyczących potencjału eksportowego i specjalizacji eksportowej Polski (rozdział 1) zidentyfikowano 20 organizacji międzynarodowych, w których polskie firmy mają szanse ubiegać się o zamówienia. Dla każdej z wybranych instytucji wskazano 5 kategorii towarów i usług, które potencjalnie mogłaby dana organizacja nabywać od polskich podmiotów. Dokonano również opisu organizacji zakupów dóbr usług i strategii zakupowej w każdej z tych 20 organizacji oraz możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP. W rozdziale tym rozpoznano też bariery w dostępie do rynku zamówień analizowanych organizacji z punktu widzenia polskich firm.

Wybór trybu postępowania w ramach zamówień publicznych w części analizowanych organizacji zależy od kwoty zamówienia. Ma o miejsce w przypadku Organizacji Narodów Zjednoczonych i jej agend wyspecjalizowanych, a także Komisji Europejskiej (szczegóły dotyczące progowych wartości kontraktów podano w analizie poszczególnych organizacji). W przypadku pozostałych instytucji tryb jest określany w danej ofercie, niezależnie od wartości zamówienia.

#### **3.1 Sekretariat Generalny Organizacji Narodów Zjednoczonych<sup>83</sup>**

##### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Usługi cateringowe i artykuły żywnościowe
2. Sprzęt komputerowy
3. Usługi IT (oprogramowanie)
4. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne
5. Produkty chemiczne

##### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie

---

<sup>83</sup> Informacje w podrozdziałach 3.1-3.14 pochodzą ze stron: <https://www.un.org/Depts/ptd/business-opportunities/supplier-resources> oraz <http://unon.org/content/general-conditions-contract-goods-and-services>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*



internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt zwykle jest zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### 3.2 Biuro regionalne Organizacji Narodów Zjednoczonych w Genewie

#### Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:

1. Produkty chemiczne
2. Wyposażenie elektryczne
3. Usługi i wyposażenie systemu bezpieczeństwa
4. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne
5. Usługi IT

#### Organizacja zakupów dóbr i usług

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 3. Prośba o składanie wniosków (Request for Proposal):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

#### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.3 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Pojazdy samochodowe
3. Usługi IT
4. Pozostałe maszyny i urządzenia (maszyny dla rolnictwa i leśnictwa)
5. Badania i analizy techniczne

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

##### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (Request for Quotation):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze

standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

**Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

**3.4 Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej**

**Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Usługi IT
3. Usługi w zakresie podróży
4. Wsparcie techniczne
5. Pozostałe maszyny i urządzenia (maszyny specjalnego przeznaczenia)

**Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

### 2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

## **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.5 Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Usługi IT
3. Urządzenia elektryczne

4. Usługi utrzymania i napraw (budynki i roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków)
5. Wsparcie techniczne

### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.6 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju Przemysłowego**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Maszyny i urządzenia
2. Wyposażenie elektryczne
3. Wsparcie techniczne
4. Usługi utrzymania i napraw (budynki i roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków)
6. Działalność w zakresie architektury i inżynierii

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji

zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

**Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

**3.7 Fundusz Ludnościowy Narodów Zjednoczonych**

**Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Sprzęt multimedialny (RTV)
3. Usługi IT
4. Wsparcie techniczne
5. Dostawa i transport

**Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

**Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:



1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

**Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

**3.8 Wysoki Komisarz Narodów Zjednoczonych do spraw Uchodźców**

**Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Usługi i wyposażenie telekomunikacyjne
2. Usługi IT
3. Wsparcie techniczne
4. Pojazdy samochodowe
5. Urządzenia elektryczne

## **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

### 2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

## **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### 3.9 Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci

#### Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:

1. Wyposażenie elektryczne
2. Usługi IT
3. Wsparcie techniczne
4. Dostawa i transport
5. Pojazdy samochodowe i ciężarówki

#### Organizacja zakupów dóbr i usług

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 3. Prośba o składanie wniosków (Request for Proposal):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

#### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.10 Biuro Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Usług Projektowych**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Wsparcie techniczne
3. Usługi i wyposażenie bezpieczeństwa
4. Pojazdy samochodowe
5. Urządzenia multimedialne

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

##### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (Request for Quotation):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

## 2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

## 3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.11 Światowa Organizacja Zdrowia**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Urządzenia multimedialne
3. Usługi IT
4. Wyroby medyczne
5. Wsparcie techniczne

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

---

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

**Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

**3.12 Światowy Program Żywnościowy**

**Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wyposażenie elektryczne
2. Artykuły spożywcze
3. Usługi IT – oprogramowanie
4. Pojazdy samochodowe
5. Wsparcie techniczne

## **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

### 2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

## **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### 3.13 Światowa Organizacja Własności Intelektualnej

#### Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:

1. Usługi związane z architekturą i budownictwem
2. Wyposażenie elektryczne
3. Wsparcie techniczne
4. Usługi utrzymania i napraw
5. Wyposażenie multimedialne

#### Organizacja zakupów dóbr i usług

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

1. Nieformalne zapytanie ofertowe (*Request for Quotation*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.



### 3. Prośba o składanie wniosków (Request for Proposal):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

#### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

#### **3.14 Światowa Organizacja Handlu**

##### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wsparcie techniczne
2. Usługi IT
3. Sprzęt elektryczny
4. Sprzęt multimedialny

##### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji na platformie UN Global Marketplace <https://www.ungm.org/>. Na tej stronie internetowej dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

##### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

#### 1. Nieformalne zapytanie ofertowe (Request for Quotation):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości między 4 a 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Kontrakt jest zwykle zawierany z oferentem, który zaproponował najniższą cenę.

## 2. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy kontraktów o wartości powyżej 40 tys. USD na zakup dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

## 3. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych funduszy i realizacji projektów (patrz przykład innych krajów w punkcie 5 raportu). Nie istnieją jednak odnośne szczegółowe regulacje dotyczące takich rozwiązań.

### **3.15 Organizacja Traktatu Północnoatlantyckiego – Kwatera Główna<sup>84</sup>**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Usługi IT
2. Wsparcie techniczne
3. Maszyny specjalnego przeznaczenia
4. Pojazdy samochodowe
5. Usługi z zakresu architektury i inżynierii

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji w bazie NATO: <https://nato.procurement.com/home>. Weryfikacja trwa 1-2 dni. Z kolei, na stronie <https://nato.procurement.com/Bids> dostępna jest lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

---

<sup>84</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://nato.procurement.com/home>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Szczegółowa procedura wyboru oferty wskazana jest w danym ogłoszeniu o zapotrzebowaniu na produkty i usługi. Przewiduje się następujące tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych organizacji:

### 1. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy zakupu dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 2. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

## **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość wsparcia projektów przez rząd RP. Nie określono szczegółowych warunków takiego rozwiązania.

### **3.16 Agencja NATO ds. Wsparcia i Zaopatrzenia<sup>85</sup>**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Maszyny specjalnego przeznaczenia
2. Oprogramowanie informatyczne
3. Wsparcie techniczne
4. Odzież i obuwie specjalistyczne
5. Statki i łodzie

---

<sup>85</sup> Informacje pochodzą ze stron: [https://www.nspa.nato.int/pdf/procurement/NR-4200\\_e.pdf](https://www.nspa.nato.int/pdf/procurement/NR-4200_e.pdf) oraz <https://www.nspa.nato.int/en/organization/procurement/rules.htm>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

## **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji przez stronę internetową: <https://eportal.nspa.nato.int/public/eportal.aspx>. Na tej witrynie dostępna jest również lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Szczegółowa procedura wyboru oferty wskazana jest w danym ogłoszeniu o zapotrzebowaniu na produkty i usługi.

### 1. Formalne zaproszenie do składania ofert (*Invitation to BID*):

Jest to zaproszenie dla firm do złożenia oferty, która zawiera cenę większą lub równą minimalnej i w której spełnione są inne warunki handlowe będące przedmiotem specyfikacji zaproszenia. Dotyczy zakupu dóbr lub usług ze standardową i jasno określoną specyfikacją. Wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymogi i jest najbardziej korzystna cenowo.

### 2. Prośba o składanie wniosków (*Request for Proposal*):

Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena jest jednym z kryteriów oceny wniosków.

## **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość wsparcia projektów przez rząd RP. Nie określono szczegółowych warunków takiego rozwiązania.

### **3.17 Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju<sup>86</sup>**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wsparcie techniczne
2. Usługi i wyroby medyczne
3. Urządzenia elektryczne
4. Usługi z zakresu architektury i inżynierii
5. Urządzenia specjalnego przeznaczenia

<sup>86</sup> Informacje pochodzą ze strony:

<https://policies.worldbank.org/sites/ppf3/PPFDocuments/603bb55b9534414f86974bdebd825fca.pdf>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji przez stronę internetową: <http://www.worldbank.org/en/about/corporate-procurement/vendors/potential-vendor-registry>. Na witrynie: <https://www.devbusiness.com/> jest dostępna lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

### **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Wykonawcy wybierani są najczęściej na podstawie międzynarodowego postępowania konkurencyjnego (ang. *International competitive bidding*). Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena stanowi główne kryterium zawierania kontraktów. Szczegółowa procedura wyboru oferty wskazana jest w danym ogłoszeniu o zapotrzebowaniu na produkty i usługi.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość wsparcia projektów przez rząd RP. Nie określono szczegółowych warunków takiego rozwiązania.

### **3.18 Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju<sup>87</sup>**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wsparcie techniczne
2. Sprzęt multimedialny
3. Oprogramowanie IT
4. Pojazdy samochodowe
5. Działalność w zakresie architektury i inżynierii

### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji przez stronę internetową: <https://eselection.ebrd.com/suite/apps#>. Na witrynie: <https://www.ebrd.com/work-with-us/procurement/notices.html?l=1&filterContract=Corporate%20goods%20works%20and%20services> dostępna jest lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

---

<sup>87</sup> Informacje pochodzą ze stron: <https://www.ebrd.com/procurement/corporate-procurement.html> oraz <https://www.ebrd.com/news/publications/policies/procurement-policies-and-rules.html>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Wykonawcy wybierani są najczęściej na podstawie międzynarodowego postępowania konkurencyjnego (ang. *International competitive bidding*). Dobra i usługi nie są w pełni zdefiniowane w chwili przetargu. W tym wypadku specjalistyczna wiedza wykonawcy ma znaczenie. Cena stanowi główne kryterium zawierania kontraktów. Oprócz ceny, mogą być brane pod uwagę: koszty transportu, terminy płatności, koszty operacyjne, efektywność wyposażenia, doświadczenie oferenta. Bierze się również pod uwagę zrównoważony charakter zaopatrzenia.

### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Istnieje możliwość tworzenia wspólnych projektów i funduszy. Nie określa się jednak szczegółowych zasad w tym względzie.

### **3.19 Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju<sup>88</sup>**

#### **Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:**

1. Wsparcie techniczne
2. Usługi IT
3. Działalność z zakresu architektury i inżynierii
4. Sprzęt multimedialny

#### **Organizacja zakupów dóbr i usług**

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji przez stronę internetową: <https://oecd.bravosolution.com/web/en/login.html>. Na witrynie: <https://www.oecd.org/callsfortenders/listofallcallsfortenders.htm> dostępna jest lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

## **Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych**

Dobra i usługi posiadają pełną techniczną specyfikację w chwili ogłoszenia przetargu. Kryteria są określone odrębnie w każdej ofercie. Jeśli w ofercie nie określono inaczej, wybierana jest ta oferta, która spełnia wszystkie techniczne wymagania i jest najbardziej korzystna cenowo.

---

<sup>88</sup> Informacje pochodzą ze strony: <https://oecd.bravosolution.com/web/en/login.html>

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

## Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP

Brak informacji dotyczących takiego rozwiązania.

### 3.20 Komisja Europejska<sup>89</sup>

#### Kategorie dóbr i usług, które organizacja może nabywać od polskich podmiotów:

1. Wsparcie techniczne
2. Elektryczny sprzęt biurowy
3. Meble
4. Działalność z zakresu architektury i inżynierii
5. Sprzęt multimedialny

#### Organizacja zakupów dóbr i usług

Aby móc uczestniczyć w procedurze zamówień publicznych organizacji, należy dokonać rejestracji przez stronę internetową: <https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>. Na witrynie: <https://ted.europa.eu/TED/search/searchResult.do> jest dostępna lista dóbr i usług, na które organizacja składa zapotrzebowanie.

#### Strategia zakupowa organizacji – tryby postępowania w procedurze zamówień publicznych i kryteria oceny ofert w ramach zamówień publicznych

Przewiduje się następujące tryby postępowania w ramach zamówień publicznych:

1. **Procedura otwarta** (najczęściej wykorzystywana) – dowolny zainteresowany podmiot gospodarczy może złożyć ofertę. Dotyczy kontraktów na zamówienie towarów o wartości powyżej 100 tys. EUR oraz kontraktów na zamówienie wykonania pracy o wartości powyżej 300 tys. EUR.
2. **Procedura ograniczona** – składa się z dwóch etapów: pierwszy obejmuje sprawdzenie w jakim stopniu uczestnicy spełniają kryteria kwalifikacji i czy nie obejmują ich kryteria wykluczenia: dowolny zainteresowany podmiot gospodarczy może uczestniczyć w tym etapie; w drugim etapie podmioty, które przeszły pierwszy etap, są proszone o złożenie ofert.  
Dotyczy kontraktów na zamówienie usług o wartości powyżej 300 tys. EUR oraz kontraktów na zamówienie wykonania pracy powyżej 5 mln EUR.

<sup>89</sup> Informacje pochodzą ze strony:

[http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/doing\\_business/do-business\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/doing_business/do-business_en.cfm)

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

- 3. Procedura negocjacyjna** – podmioty gospodarcze są zapraszane do składania ofert bezpośrednio przez Komisję. Jeśli Komisja uzna, że oferty można poprawić negocjacje są prowadzone na jednakowych warunkach dla wszystkich oferentów.

Dotyczy kontraktów na zamówienie usług o wartości między 20 tys. a 300 tys. EUR, kontraktów na zamówienie towarów o wartości między 20 a 100 tys. EUR oraz kontraktów na zamówienie wykonania pracy o wartości między 20 a 300 tys. EUR.

- 4. Zamówienia z wolnej ręki** – stosowane dla zamówień o wartości poniżej 20 tys. EUR.
- 5. Umowy ramowe** – dotyczy kontraktów na zamówienie usług i towarów o wartości między 20 tys. a 300 tys. EUR.

#### **Możliwości tworzenia projektów/funduszy sponsorowanych przez Rząd RP**

Utworzenie funduszu jest możliwe przy dostawie produktów i usług w ramach projektów współfinansowanych przez UE.

#### **3.21 Bariery w dostępie do rynku zamówień organizacji z punktu widzenia polskich firm**

Tabela 38 zawiera informacje na temat barier w dostępie do rynku zamówień organizacji międzynarodowych, wskazanych jako potencjalnych odbiorców polskich firm w tym rozdziale raportu. Zidentyfikowano następujące bariery:

- 1. Wartość zamówienia** – w niektórych organizacjach realizowane są projekty wysokobudżetowe. Mniejsze firmy nie mają wystarczającego zaplecza finansowego ani potencjału w zakresie zarządzania, by były w stanie złożyć konkurencyjną ofertę.
- 2. Dostępność rynków** – konieczność dostarczenia produktów na rynki mało znane i odległe geograficznie (np. IBRD – rynki azjatyckie i afrykańskie) powoduje zwiększenie kosztów transportu, zmniejszając tym samym atrakcyjność propozycji oferenta.
- 3. Duża konkurencja** – duża liczba ofert zmniejsza prawdopodobieństwo sukcesu.
- 4. Umowy stałe** – niektóre organizacje (np. NSPA, NATO), oprócz możliwości udziału w otwartym przetargu, oferują również możliwość współpracy na podstawie stałej umowy z dostawcami. Część zakupów jest wówczas realizowana wyłącznie we współpracy z firmami, które znajdują się na liście stałych kontrahentów danej organizacji.
- 5. Biurokracja** – duża liczba dokumentów regulacyjnych i ustaleń utrudnia orientację w sposobie organizacji zakupów. Przeszkodą są również liczne formalności, których należy dopełnić.



6. **Koszty początkowe** – część organizacji wymaga poniesienia wysokich kosztów początkowych, związanych np. z ubezpieczeniem przedmiotu zamówienia, wniesieniem wadium itp.
7. **Wymagania techniczne** – niektóre organizacje (np. NATO i NSPA) stawiają bardzo surowe wymagania związane z technicznymi standardami przedmiotu zamówienia.

**Tabela 38.** Bariery w dostępie do rynku zamówień

Rodzaj bariery	UN Secretariat	UNOG	FAO	IAEA	UNDP	UNFPA	UNHCR	UNICEF	UNOPS	WHO	WFP	WIPO	NATO	UNIDO	NSPA	IBRD	EBRD	OECD	WTO	EC
Wartość zamówienia				x												x	x			
Dostępność rynków								x					x			x				
Duża konkurencja	x	x								x			x			x				x
Umowy stale													x	x						
Biurokracja													x	x						x
Koszty początkowe	x	x														x				
Wymagania techniczne													x	x	x					

## **5 Modele wsparcia na rynku zamówień organizacji międzynarodowych<sup>90</sup>**

Poszczególne kraje w różny sposób realizują swoją strategię współpracy z organizacjami międzynarodowymi, co przekłada się na inny model realizowania pomocy wielostronnej, jak również na różne sposoby wspierania ich rodzimych firm zabiegających o pozyskanie kontraktów i zamówień z tychże organizacji. Jednakowoż istnieje kilka istotnych elementów składowych tej strategii. Zostały one omówione na początku. Następnie przedstawiono sposoby, w jakie poszczególne kraje wykorzystują dane elementy do realizacji swojej strategii współpracy z organizacjami międzynarodowymi.

Celem przybliżenia tego tematu opisano przykłady z pięciu najprężniej działających w tym zakresie krajów Unii Europejskiej, czyli Wielka Brytania, Hiszpania, Włochy, Dania i Niemcy.

### **5.1 Elementy składowe strategii współpracy administracji publicznych z organizacjami międzynarodowymi**

Do elementów składowych strategii współpracy administracji poszczególnych krajów z organizacjami międzynarodowymi można zaliczyć następujące działania:

1. Administracja publiczna zapewnia firmom wsparcie o charakterze merytorycznym oraz dostęp do grupy ekspertów celem ułatwienia zrozumienia sposobów funkcjonowania poszczególnych organizacji oraz wsparcia w nawiązywaniu kontaktów.
2. Instrumenty finansowe z których mogą korzystać lokalne podmioty gospodarcze z danych krajów realizujące zamówienia i kontrakty z organizacji międzynarodowych. Ma to na celu ułatwienie firmom uczestnictwo w przetargach, a następnie, w razie wygranej, ich realizację.
3. Współtworzenie z wybranymi organizacjami międzynarodowymi specjalnych funduszy i programów pomocy wielostronnej, dzięki czemu kraje uzyskują istotny wpływ na kierunek i ustalanie priorytetów w podejmowaniu i realizacji poszczególnych projektów

---

<sup>90</sup> P. Kugiel, *Udział sektora prywatnego w wielostronnej pomocy rozwojowej. Szanse dla Polski*, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2015, s. 39-44.

oraz rodzime firmy traktowane są priorytetowo podczas rozstrzygnięcia przetargów w ramach tych programów w porównaniu do firm z innych krajów.

4. Angażowanie biznesu w tak zwaną działalność pomocową, dotyczy zarówno pomocy dwustronnej jak i wielostronnej. Pomoc dwustronną rozumie się jako pomoc przekazaną bezpośrednio do beneficjentów. Pomoc wielostronna natomiast rozumiana jest jako wpłaty pomocowe kierowane do programów pomocowych, organizacji międzynarodowych oraz funduszy wielostronnych. Dzięki temu kraje udzielające pomocy finansowej korzystają z potencjału organizacyjno-logistycznego poszczególnych instytucji czy organizacji, co ma pozytywny wpływ na zwiększenie efektywności udzielanej pomocy.
5. Kraje, które angażują się w pomoc wielostronną dbają o coraz efektywniejsze zarządzanie wydatkami ze strony organizacji, które dysponują ich wpłatami. Dlatego tworzone są długofalowe strategie współpracy wielostronnej, uwzględniające kooperacje z wybranymi organizacjami międzynarodowymi oraz wysokość kontrybucji ich wpłat.
6. Zauważa się, iż firmy z krajów dokonujących wysokich wpłat pomocowych są najskuteczniejsze w pozyskiwaniu zamówień i kontraktów z organizacji międzynarodowych.
7. Również istotnym elementem jest to, czy dany kraj gości u siebie siedziby organizacji międzynarodowych. W takich wypadkach lokalne firmy stają się ważnymi kooperantami dla tych organizacji.
8. Zaangażowanie ekspertów z danego kraju w struktury organizacji międzynarodowych, co przekłada się na zwiększenie wpływu na procesy decyzyjne w tych organizacjach.
9. Stworzenie sieci specjalistów ds. współpracy rozwojowej rezydujących w krajach ze szczególnym uwzględnieniem tych, do których kierowana jest pomoc organizacji międzynarodowych. Pozwala to na doskonale rozpoznanie lokalnego rynku oraz nawiązanie kontaktów z władzami tych krajów, ministerstwami, biurami organizacji międzynarodowych co przekłada się na realne wsparcie dla firm startujących w przetargach, ale również w trakcie realizacji zamówień i kontraktów.
10. Ostatecznie, co jednakowoż nie wynika bezpośrednio z działalności administracji publicznych, ważnym elementem współpracy biznesu z organizacjami międzynarodowymi jest potencjał i kondycja firm w danym kraju czyli np. kapitał jakim dysponują firmy, ich zaawansowanie technologiczne, jak również wykwalifikowana kadra pracowników. Bez spełnienia tych warunków ze strony firm, wszelkie działania

administracji publicznej wspierające rozwój współpracy lokalnego biznesu z organizacjami międzynarodowymi mogą niestety okazać się nieskuteczne.

#### 11. Specjalizacja realizowanych kontraktów w wybranych sektorach gospodarki.

Wyżej wymienione kraje korzystają z większości opisanych elementów składowych. Tym niemniej niektóre państwa realizują swą strategię w inny sposób, bądź kładą większy nacisk na poszczególne elementy niż na pozostałe. Tabela 40 przedstawia obrazowo, które składowe strategii współpracy z organizacjami międzynarodowymi wykorzystują poszczególne kraje. Należy jednak pamiętać o tym, że jest to poglądowe zestawienie, ponieważ nie wszystkie składowe można uchwycić w namacalny sposób. W dalszej części opisano, w jaki sposób poszczególne kraje realizują swoje modele wsparcia firm na rynku zamówień organizacji międzynarodowych stosowanych przez administracje publiczną we wskazanych krajach.

**Tabela 40.** Składowe strategii współpracy administracji publicznej omawianych krajów z organizacjami międzynarodowymi

		Wielka Brytania	Hiszpania	Włochy	Dania	Niemcy
1	wsparcie o charakterze merytorycznym oraz dostęp do grupy ekspertów, informacja o przetargach	✓	✓	✓	✓	✓
2	Instrumenty finansowe, z których mogą korzystać lokalne podmioty gospodarcze realizujące zamówienia i kontrakty z organizacji międzynarodowych				✓	✓
3	specjalne fundusze i programy pomocy wielostronnej współtworzone z wybranymi organizacjami międzynarodowymi	✓	✓	✓		
4	angażowanie biznesu w działalność pomocową	✓	✓	✓	✓	✓
5	efektywniejsze zarządzanie wydatkami, długofalowe strategii współpracy z organizacjami, konsolidacja wpłat w kilku wybranych organizacjach	✓	✓	✓	✓	✓
6	najskuteczniej firmy pozyskują zamówienia i kontrakty z tych krajów, które dokonują najwyższe wpłaty na pomoc rozwojową	✓	✓	✓	✓	✓

*Wykonanie analizy branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych*

7	siedziby organizacji międzynarodowych w kraju			✓	✓	✓
8	starania o to, aby eksperci z danego kraju byli zaangażowani w struktury organizacji międzynarodowych	✓	✓	✓	✓	✓
9	stworzenie sieci specjalistów ds. współpracy rozwojowej w krajach do których kierowana jest pomoc z organizacji międzynarodowych	✓			✓	✓
10	potencjał i kondycja firm w danym kraju - kapitał, zaawansowanie technologiczne, wykwalifikowana kadra pracowników	✓	✓	✓	✓	✓
11	Specjalizacje realizowanych kontraktów	konsulting w zakresie ochrony zdrowia, transportu, edukacji, rolnictwa, energetyki, ochrony środowiska	usługi transportowe, budowlane, inżynieryjne, sektor energetyczno wydobywczy, konsulting w zakresie administracji publicznej i ochrony środowiska	rolnictwo, bezpieczeństwo żywnościowe, ochrona zdrowia	transport, ochrona środowiska, rolnictwo, energetyka, administracja publiczna	ochrona zdrowia, energetyka, konsulting w zakresie administracji publicznej, transportu i ochrony środowiska

## 5.2 Opis działań administracji publicznych w wybranych krajach

### 5.2.1 Wielka Brytania

Wielka Brytania przeznaczają najwyższe kwoty wśród krajów Unii Europejskiej na pomoc rozwojową. Wynika to z realizacji ich polityki współpracy rozwojowej w skali globalnej. Administracja publiczna Wielkiej Brytanii uznaje, że organizacje międzynarodowe mają lepsze możliwości realizowania działalności pomocowej w stosunku do poszczególnych krajów działających w pojedynkę.

Chcąc jednak mieć pewność, że wydatkowane kwoty przeznaczane na działalność pomocową są należycie i efektywnie wykorzystywane, rząd brytyjski co dwa lata ocenia funkcjonowanie wybranych organizacji międzynarodowych pod względem osiągniętych rezultatów i zgodności zrealizowanych celów z założeniami brytyjskiej polityki w tym zakresie. Na podstawie wyników tych raportów podejmowana jest decyzja o tym jakie kwoty będą przekazywane poszczególnym organizacjom w najbliższej przyszłości.

Wielka Brytania zabiega o to, aby móc wywierać wpływ na działalność organizacji międzynarodowych między innymi poprzez wspólne ustalanie celów wraz z innymi państwami będącymi największymi donorami w ramach pomocy wielostronnej oraz zintensyfikowanie kontaktów dyplomatycznych pomiędzy rządami krajów do których kierowana jest pomoc i biurami krajowymi poszczególnych organizacji. Ponadto Brytyjski Departament Rozwoju Międzynarodowego (Department of International Development DFID) prowadzi różnego rodzaju projekty wspólnie z organizacjami międzynarodowymi oraz wspomaga fundusze celowe, dzięki którym finansowane są konkretne przedsięwzięcia rozwojowe w zakresie infrastruktury, edukacji oraz opieki zdrowotnej w wybranych krajach. W ten sposób administracja publiczna Wielkiej Brytanii włącza się w procesy decyzyjne dotyczące kierunków i metod pożytkowania funduszy pomocowych w organizacjach międzynarodowych.

Administracja publiczna w Wielkiej Brytanii wspiera także rodzimy biznes w kontekście zdobywania kontraktów i zamówień z organizacji międzynarodowych. Stworzono różnego rodzaju programy nakierowane na wspieranie firm, które chcą lub już realizują tego typu zamówienia. Na przykład Rządowa Agencja Handlu i Inwestycji (UK Trade & Investment Agency – UKTI) w ramach programu Aid Funded Business zajmuje się promowaniem wiedzy i doradztwem w kwestiach dotyczących realizowania zamówień z rynku pomocowego. Doradztwo dotyczy kwestii związanych z procedurami ubiegania się o zlecenia, organizowane są seminaria i wykłady na temat przetargów organizacji międzynarodowych. Ponadto firmy mogą liczyć na pomoc w nawiązywaniu kontaktów w agencjach zajmujących się pomocą wielostronną, czyli zarówno organizacjami międzynarodowymi, ale także regionalnymi bankami rozwoju. Na ich stronie dostępne są informacje na temat bieżących konkursów i przetargów ogłaszanych na całym świecie przez organizacje pomocowe. Tego typu informacje można również znaleźć na stronach Brytyjskiego Departamentu Rozwoju Międzynarodowego.

W dobie nadchodzącego Brexit, czyli wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, przewidywane są różne scenariusze wobec podejścia UK do współpracy z organizacjami międzynarodowymi. Z jednej strony przewiduje się jeszcze większe zaangażowanie finansowe w pomoc wielostronną z uwagi na zaprzestanie konieczności wpłacania składek obowiązkowych do Unii Europejskiej. W tym wypadku budżet przeznaczony na finansowanie organizacji międzynarodowych może zostać powiększony o wysokość składki, która do tej pory była wpłacana do Unii Europejskiej. Innym scenariuszem byłoby pozostawienie na tym samym poziomie budżetu przeznaczonego na donacje do organizacji międzynarodowych, a kwota

składki do UE byłaby przeznaczona na rozwiązywanie problemów wewnętrznych jak np. reforma służby zdrowia. Niemniej jak na razie jest to w sferze dywagacji, gdyż tak naprawdę nikt nie wie co nastąpi po wyjściu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej.

### 5.2.2 Hiszpania

Kryzys gospodarczy z jakim boryka się Hiszpania od kilku lat spowodował drastyczną redukcję składek przekazywanych do organizacji międzynarodowych. Niemniej Hiszpania wciąż jest ważnym partnerem we współpracy z tego typu organizacjami. Warto tutaj wspomnieć, że w pozyskiwaniu zamówień z organizacji międzynarodowych istotną rolę stanowią doświadczenie, zdobyta wiedza i dobra historia współpracy. W tego typu przetargach niska cena tak naprawdę nie jest tak decydująca jak zaufanie do solidnego i sprawdzonego partnera biznesowego. Dlatego firmy hiszpańskie, pomimo kryzysu, wciąż świetnie sobie radzą na rynku zamówień publicznych organizacji międzynarodowych.

Firmy hiszpańskie ściśle współpracują z ONZ, a większość usług realizowana jest w zakresie usług transportowych, budowlanych i inżynierskich. W mniejszym stopniu dotyczy usług IT oraz systemów elektrycznych. Hiszpania może się także poszczycić dużą skutecznością w zdobywaniu kontraktów w Banku Światowym. Wynika to z wygrania kilku znaczących kontraktów w Indiach (infrastruktura transportowa) oraz w Brazylii (dostawa wagonów i rozbudowa metra w San Paulo).

W znacznej mierze hiszpańskie firmy swój sukces w zdobywaniu zamówień publicznych z organizacji międzynarodowych zawdzięczają strategii rządowej w ramach współpracy wielostronnej, która została wdrożona w 2009 r. na mocy której władze Hiszpanii podpisały umowy ramowe o współpracy z 8-mioma organizacjami, które otrzymują znaczne donacje na swoją działalność. Dzięki konsolidacji składek w wybranych organizacjach Hiszpania może mieć większy wpływ na to, aby to właśnie firmy z ich kraju miały szansę na pozyskanie zleceń i zamówień, ponieważ organizacje otrzymujące wysokie wpłaty z danych krajów są bardziej skłonne nawiązywać współpracę z firmami z tych właśnie państw. Dodatkowo, rząd Hiszpanii tworzy wspólne fundusze pomocowe z różnymi organizacjami. Na przykład, wraz z UNDP stworzył specjalny fundusz na rzecz milenijnych celów rozwojowych (Spain-UNDP Fund for the Achievement of the Millennium Development Goals) oraz w znacznym stopniu wspiera regionalne banki rozwoju jak na przykład Międzyamerykański

Bank Rozwoju MBR. To przekłada się na większą skuteczność rodzimego biznesu w zakresie realizowania zamówień z tych organizacji.

### 5.2.3 Włochy

Włochy podobnie jak Wielka Brytania i Hiszpania przekazują wysokie wpłaty do organizacji międzynarodowych. Mają również długą historię współpracy z tego typu organizacjami, a szczególnie z ONZ. Już w latach '80-tych XX wieku Włochy założyły wraz z FAO wspólny fundusz (Cooperation Programme FAO/Italy) dzięki czemu mają istotny wpływ na kierunek i ustalanie priorytetów w podejmowaniu i realizacji poszczególnych projektów. Ścisła współpraca z ONZ wynika również z faktu, że dwie ważne siedziby FAO i WFP są zlokalizowane w Rzymie. Goszczenie siedziby danej organizacji ma pozytywny wpływ na zacieśnienie współpracy z danym krajem, a lokalny biznes staje się jej istotnym partnerem, chociażby w zakresie realizowania zamówień na towary i usługi na rzecz prowadzenia własnej działalności.

Pomimo długoletniej historii współpracy Włoch z organizacjami międzynarodowymi, dopiero w 2013 r. wdrożono strategię współpracy w zakresie pomocy wielostronnej. Nie jest zaskoczeniem, że rząd włoski kładzie w niej szczególny nacisk na współpracę z ONZ. Dodatkowo, w specjalnie przyjętej ustawie budżetowej określono 10-cio letni program współpracy finansowej z wybranymi bankami regionalnymi i funduszami. Miało to na celu powiązanie współpracy pomocowej z interesami gospodarczymi i politycznymi kraju.

Włoskie firmy wykazują dużą aktywność na polu zamówień publicznych z organizacji międzynarodowych i z powodzeniem realizują kontrakty i zamówienia głównie w takich sektorach jak rolnictwo, bezpieczeństwo żywnościowe i ochrona zdrowia. Da się zauważyć, że specjalizacje te są ściśle powiązane z działalnością FAO i WFP, które mają swoje siedziby w Rzymie. Jeśli chodzi o towary dostarczane przez włoskie firmy do ONZ, są to głównie artykuły żywnościowe, sprzęt medyczny, leki, sprzęt IT. Co do usług najczęściej dotyczą one administracji siedzib, prac inżynierskich i transportu.

### 5.2.4 Dania

Dania jest niezwykle aktywna na polu współpracy z organizacjami międzynarodowymi co przekłada się na dużą skuteczność rodzimych firm w pozyskiwaniu zleceń i kontraktów z organizacji międzynarodowych. Wśród krajów Unii Europejskiej właśnie Dania uzyskuje



najwyższy współczynnik wpłat dokonywanych na cele współpracy wielostronnej do wartości pozyskanych zamówień i kontraktów przez duńskie firmy z rynku zamówień publicznych organizacji międzynarodowych. Wynika to z wielu czynników.

Po pierwsze, Dania jest postrzegana jako wiarygodny i przewidywalny donor i jej wpłaty pomocowe stanowią istotne źródło dofinansowania pomocy wielostronnej. Również można tu wymienić wieloletnią historię bliskiej współpracy Danii z organizacjami międzynarodowymi. Szczególnie warto podkreślić bliską współpracę z ONZ, która ma swoją siedzibę w Kopenhadze zwaną UN City Copenhagen, gdzie rezyduje 11 agend wyspecjalizowanych tej organizacji (UNDP, UNEP, UNFPA, UNICEF, UNIDO, UNOPS, UN WOMEN, WFP, WHO, UNHCR, IOM). Ścisła współpraca Danii z organizacjami międzynarodowymi przekłada się na budowanie dobrych relacji, a co za tym idzie, starania o to, aby móc wpływać na kierunki działań tychże organizacji. Dodatkowo Dania realizuje długofalową politykę współpracy z organizacjami międzynarodowymi i wykazuje dużo dobrej woli wobec zacieśniania tych związków. Dobrym przykładem może być właśnie inwestycja Danii w budowę wspomnianej już siedziby ONZ w Kopenhadze. Inwestycja trwała 10 lat (2003 r. ogłoszenie, 2013 r. oddanie do użytku) i Dania przeznaczyła na nią 315 milionów dolarów. W tym samym czasie wartość zamówień firm duńskich z ONZ wzrosła prawie trzykrotnie.

Po drugie, administracja publiczna Danii wspiera rodzime firmy startujące w przetargach publicznych organizacji międzynarodowych na różne sposoby. Została wydzielona specjalna agencja w ramach MSZ zajmująca się współpracą rozwojową zwana DANIDA (Danish International Development Agency). W ramach jej działalności stworzono kilka programów wspierania firm działających w sektorze pomocy rozwojowej takich jak Danida Business Contracts, Business Project Development, Danida Business Finance, Danida Business Partnerships oraz program GoGlobal. Dzięki temu duńskie firmy mogą uzyskać finansowanie badań rynku, studium wykonalności projektów i biznesplanów, czy uzyskać wsparcie w budowaniu partnerskich relacji z lokalnymi podmiotami w miejscach gdzie są realizowane inwestycje. Mogą również ubiegać się o korzystne kredyty na duże inwestycje. W taki oto sposób firmy duńskie mają szansę budować doświadczenie i móc dobrze przygotować się do ubiegania się o kontrakty i zlecenia z przetargów organizacji międzynarodowych.

Dodatkowo duńskie firmy uzyskują wsparcie dzięki licznej grupie pracowników zatrudnionych w ambasadach w krajach partnerskich. Osoby te działają jako specjaliści do

spraw współpracy rozwojowej. Takie rozwiązanie stwarza doskonałą możliwość rozpoznawania lokalnych rynków, nawiązania dobrych kontaktów z tamtejszymi ministerstwami i biurami organizacji międzynarodowych, co wymiennie przekłada się na wsparcie firm duńskich w pozyskiwaniu, ale również podczas realizacji inwestycji. W taki sposób administracja publiczna w Danii włącza się w wspieranie działań swoich rodzimych podmiotów gospodarczych zachęcając ich do włączania się w realizację projektów pomocowych w krajach rozwijających się.

Należy podkreślić, że spory sukces administracji publicznej Danii we współpracy z organizacjami międzynarodowymi wynika także z kondycji firm, dysponujących solidnym kapitałem, nowoczesną technologią oraz wykwalifikowaną kadrą pracowników. Niemniej równie ważne jest to, że dzięki konsekwentnemu programowi administracji duńskiej wspierającej działania rodzimych firm na rynkach krajów rozwijających się, firmy te przez lata zdobyły ogromne doświadczenie i wypracowały pozytywne relacje z lokalnymi partnerami, dzięki czemu nauczyły się skutecznie działać i zdobywać kontrakty z funduszy organizacji pomocowych. Firmy te wypracowały sobie markę solidnych partnerów we współpracy co przekłada się na zaufanie i gotowość do nawiązywania współpracy.

### 5.2.5 Niemcy

Niemcy, podobnie jak pozostałe kraje, są znaczącym darczyńcą wpłacającym hojne składki do organizacji międzynarodowych. Natomiast Federalne Ministerstwo Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (BMZ) podejmuje kroki mające na celu zacieśnienie współpracy z organizacjami międzynarodowymi i zwiększenie efektywności ich działań.

Niemcy, podobnie jak pozostałe kraje, również mają wypracowaną strategię współpracy z organizacjami międzynarodowymi polegającą na konsolidacji wpłat do wybranych podmiotów zajmujących się interesującymi ich zagadnieniami takimi jak zmiany klimatyczne i gospodarka wodno-ściekowa. Wybór partnerów wśród działających organizacji opiera się na kilku założeniach. Po pierwsze, decydujące znaczenie ma najkorzystniejsza relacja osiągniętych rezultatów w stosunku do nakładów, ale także linia działania danej organizacji zgodna z niemieckimi priorytetami wobec polityki rozwojowej, w tym pomocy bilateralnej. Również istotna dla Niemców jest możliwość wpływu na działalność danej organizacji. Niemniej, Niemcy w odróżnieniu od innych krajów jak Wielka Brytania, Hiszpania, czy Włochy, są zdania, że należy raczej wpłacać do organizacji składki podstawowe z przeznaczeniem na

działalność pomocową, zamiast tworzyć fundusze celowe, które uważają, że mogą mieć niekorzystny wpływ na długofalowe planowanie strategii tych organizacji. Chodzi tutaj o takie fundusze, jakie np. tworzą Włochy wraz z FAO (Cooperation Programme FAO/Italy) czy Hiszpanii z UNPD (Spain-UNDP Fund for the Achievement of the Millennium Development Goals).

Firmy niemieckie również bardzo prężnie działają na rynku zamówień publicznych organizacji międzynarodowych, a niemiecka administracja publiczna wspomaga ich działania w różnoraki sposób. Na przykład, w 2009 r. uruchomiono program *develoPPP.de*, którego celem jest pomoc dla prywatnych firm niemieckich w pozyskiwaniu kontraktów i zleceń z organizacji międzynarodowych. Korzystając z tej pomocy firmy mogą ubiegać się o wsparcie przy prowadzeniu projektów zarówno od strony merytorycznej jak i finansowej, co może stanowić nawet połowę wartości kontraktu. Są również inne instytucje wspomagające przedsiębiorców zainteresowanych realizowaniem projektów z organizacji międzynarodowych jak *Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG)*, która udziela długoterminowych kredytów dla nowych inwestycji oraz *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)*, która z kolei udziela wsparcia merytorycznego z nakierowaniem na wspieranie zrównoważonego rozwoju i synchronizacji pomocy rozwojowej z interesami płynącymi z handlu zagranicznego. Dodatkowo GIZ zajmuje się tworzeniem sieci kontaktów w innych krajach poprzez kierowanie tam swoich ekspertów i doradców z których pomocy chętnie korzysta niemiecki rząd i instytucje zajmujące się promocją współpracy z organizacjami międzynarodowymi. Prowadzone są również szkolenia, warsztaty i seminaria mające na celu rozpropagowanie wśród młodych specjalistów wiedzy niezbędnej do zdobycia doświadczenia w zakresie współpracy rozwojowej.

Niemieckie firmy mogą również liczyć na wsparcie zagranicznych biur jak *Germany Trade & Invest (GTAI)*, które dostarczają informacji na temat bieżących zamówień publicznych w poszczególnych krajach oraz oferują doradztwo prawne. Inna organizacja o charakterze non-profit *Foundation for Economic Development and Vocational Training (SEQUA)* zapewnia finansowanie projektów realizowanych na zlecenie organizacji międzynarodowych w krajach rozwijających się. Warto również wspomnieć o sieci niemieckich izb gospodarczych zatrudniających ekspertów (*EZ-Scout*), których zadaniem jest pomoc przedsiębiorcom w zdobywaniu zleceń i kontraktów z organizacji międzynarodowych.

Należy również dodać, że Niemcy, podobnie jak Dania i Włochy, goszczą u siebie wyspecjalizowane agencje ONZ. W siedzibie UN Bonn mieści się kilkanaście agencji ONZ zajmujących się głównie sprawami zrównoważonego rozwoju, zmian klimatycznych, zapobieganiu eskalacji terenów pustynnych, ochrony różnego rodzaju gatunków dzikich zwierząt, zagadnień ekosystemowych i tego typu kwestii. Jak już wcześniej wspomniano, goszczenie siedzib organizacji międzynarodowych ma korzystny wpływ na zacieśnienie współpracy z lokalnymi biznesem chociażby w zakresie realizowania zamówień na towary i usługi na rzecz prowadzenia własnej działalności.

## **6 Rekomendacje dotyczące niezbędnych działań prowadzących do zwiększenia efektów udziału polskich firm w przetargach organizacji międzynarodowych**

Przedstawione w raporcie informacje pozwalają na wskazanie głównych kierunków wymiany handlowej Polski. Warto zwrócić uwagę na to, że w latach 2012-2016 odnotowano wzrost eksportu do Rosji, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Holandii, Niemiec, Francji, Czech oraz Hiszpanii, a importu – ze Stanów Zjednoczonych, Rosji, Hiszpanii, Niemiec, Francji, Holandii, Belgii, Czech oraz Chin. Branżowym liderem polskiego eksportu od wielu lat jest motoryzacja, a w szczególności części i akcesoria do samochodów, samochody osobowe oraz ciężarówki. Kolejną istotną kategorią w polskim eksporcie są meble, krzesła, fotele i meble tapicerowane. Do najważniejszych produktów eksportowych zaliczają się również telewizory, monitory i rzutniki. Na kolejnych miejscach plasują się – maszyny do automatycznego przetwarzania danych, leki, samochody ciężarowe, wyroby tytoniowe oraz kable. Należy też zwrócić uwagę, iż polską specjalizacją eksportową pozostaje żywność.

Przeprowadzone w raporcie analizy pozwalają stwierdzić, że rząd i organizacje rządowe mogą wywierać wpływ na wielkość udziału firm w dostawach produktów i usług dla organizacji międzynarodowych. Rekomenduje się w tym zakresie:

1. Zmniejszenie asymetrii informacji wśród polskich przedsiębiorców, m.in. poprzez zapewnienie wsparcia o charakterze merytorycznym oraz dostępu do grupy ekspertów, posiadających informacje o przetargach.
2. Stworzenie strategii współpracy Polski z wybranymi organizacjami międzynarodowymi. Pozwoli to na zacieśnienie współpracy z kluczowymi organizacjami z punktu widzenia interesów Polski oraz możliwościami współpracy ze strony polskich podmiotów gospodarczych. Zabieg ten umożliwi konsolidację budżetu przeznaczanego na działalność rozwojową, a co za tym idzie, zwiększenie wpłat do wybranych organizacjach. To z kolei ma szansę zaowocować wzrostem współpracy polskich firm z wybranymi organizacjami ze względu na to, że najskuteczniej pozyskują zamówienia i kontrakty firmy z tych krajów, które dokonują najwyższe wpłaty zasilające organizacje międzynarodowe.
3. Zwiększenie zaangażowania polskich ekspertów w struktury organizacji międzynarodowych.
4. Stworzenie sieci specjalistów ds. współpracy rozwojowej rezydujących w krajach ze szczególnym uwzględnieniem tych, do których kierowana jest pomoc organizacji międzynarodowych. Pozwala to na doskonałe rozpoznanie lokalnego rynku oraz

nawiązanie kontaktów z władzami tych krajów, ministerstwami, biurami organizacji międzynarodowych co przekłada się na realne wsparcie dla polskich firm startujących w przetargach, ale również w trakcie realizacji zamówień i kontraktów.

5. Poprawę kondycji i potencjału przedsiębiorstw w danym kraju, np. poprzez stymulowanie zwiększania zasobu kapitału, postęp technologiczny i podnoszenie kwalifikacji siły roboczej. Pozwoli to sprostać surowym wymaganiom technicznym dotyczącym przedmiotu zamówienia.
6. Usprawnianie relacji przedsiębiorstwo – organizacja międzynarodowa poprzez pomoc w postępowaniu przetargowym (pod względem zebrania odpowiednich dokumentów i informacji) jak i poprzez pomoc dyplomatyczna dla firm w nawiązywaniu kontaktów z organizacjami pomocowymi.
7. Wsparcie finansowe w zakresie kosztów początkowych, związanych np. z ubezpieczeniem przedmiotu zamówienia, wniesieniem wadium itp.

Niewątpliwie dużym wsparciem dla przedsiębiorców mogą być:

1. Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), który wchodzi w skład Grupy PFR (Polski Fundusz Rozwoju), zaś 100% udziału posiada Skarb Państwa. Jednym ze strategicznych zadań BGK jest wsparcie rozwoju polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej, m.in. w ramach Rządowego Programu Finansowe Wspieranie Eksportu. BGK w głównej mierze może zaoferować przedsiębiorcom takie instrumenty wsparcia jak: gwarancje bankowe, akredytywy i wykup wierzytelności.
2. Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna (KUKE SA) ubezpiecza transakcje handlowe polskich przedsiębiorców w kontaktach z polskimi i zagranicznymi partnerami. Prowadzi ubezpieczenia eksportowe gwarantowane przez Skarb Państwa, zapewniając bezpieczeństwo w handlu na rynkach podwyższonego ryzyka. Ubezpiecza długoterminowe projekty eksportowe o charakterze inwestycyjnym, finansowane kredytem o okresie spłaty dwóch i więcej lat.
3. Zespół Międzynarodowych Zamówień Publicznych (MZP) w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii wspiera polskich przedsiębiorców biorących udział w przetargach organizacji międzynarodowych. W szczególności Zespół pełni rolę informacyjną, poprzez publikowanie informacji o przetargach ogłaszanych przez NATO, monitoruje przetargi ogłaszane przez pozostałe organizacje międzynarodowe i poszczególne państwa, upowszechniania wiedzę nt. międzynarodowych zamówień publicznych, współtworzy koncepcje wspierania polskich przedsiębiorstw na rynku MZP.

4. Punkt Informacyjny Międzynarodowe Zamówienia Publiczne w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) współdziała z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii. Świadczy usługi informacyjne i doradcze, organizuje konferencje, szkolenia, warsztaty i webinaria tematyczne. Dodatkowo wspiera możliwości networkingowe w formule business to business i business to procurers, monitoruje ogłoszenia przetargowe oraz współpracuje z pracownikami departamentów zamówieniowych w organizacjach międzynarodowych.

Zasadnym wydaje się, aby opisane powyżej instytucje rządowe zintensyfikowały swoje działania na rzecz wsparcia polskich przedsiębiorców oraz podejmowały wspólne działania, które mogą przyczynić się do poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorców na światowym rynku.

Instytucje rządowe, działając w sferze zamówień publicznych powinny także prowadzić działania edukacyjno-informacyjne adresowane do potencjalnych wykonawców przetargów. Wydaje się, że użytecznym byłoby wytypowanie najbardziej problematycznych branż oraz organizacji międzynarodowych i opracowanie dla nich poradników zawierających szczegółowe rekomendacje, które stanowiłyby uzupełnienie wytycznych zawartych w ogólnych warunkach zamówień publicznych przetargów. Dodatkowo, w postępowaniach przetargowych istotną barierą jest niezajomość przepisów i procedur z tym związanych. Nakłady, jakie przedsiębiorca musi ponieść, aby po raz pierwszy wystartować w przetargu, w połączeniu z problemami opisanymi wyżej sprawiają, że duża część potencjalnych wykonawców nigdy nie decyduje się na udział w postępowaniu przetargowym.

Syntetyzując rozważania zawarte w rozdziale 6 można zaproponować modelowe rozwiązanie, które uwzględni zarówno możliwości występujące po stronie rządu polskiego i instytucji rządowych oraz potrzeby przedsiębiorców w zakresie przetargów organizowanych przez organizacje międzynarodowe. Takim modelowym rozwiązaniem mogłoby być połączenie kilku elementów występujących obecnie i oferowanych w innych krajach. Rozsądnym wydaje się, aby w ambasadach lub konsulatach krajów docelowych funkcjonowała jednostka, która będzie miała rozpoznane zapotrzebowanie na polskie towary i usługi organizacji międzynarodowych w danym kraju. Osoba zatrudniona w takiej jednostce byłaby pomocna w załatwianiu wszelkich formalności, mogłaby wyjaśnić legislacyjne uwarunkowania danego kraju. Dodatkowo mogłoby służyć wiedzą i doświadczeniem na rynkach docelowych, gdzie jest kierowana pomoc rozwojowa za pośrednictwem organizacji międzynarodowych. W Niemczech tego typu pracowników zatrudnionych w sieci izb gospodarczych określa się jako (EZ-Scout). Dania z kolei wspiera rodzime firmy poprzez liczną grupę pracowników zatrudnionych w ambasadach w krajach partnerskich. Osoby te działają jako specjaliści do spraw współpracy rozwojowej.

Natomiast po stronie polskiej, tu na miejscu, pożądane byłoby stworzenie grupy roboczej, w której udział wzięliby przedstawiciele przedsiębiorców oraz instytucji mogących wspomóc rodzime firmy we współpracy z organizacjami międzynarodowymi. Grupa ta byłaby swego rodzaju forum wymiany informacji, przedsiębiorcy mogliby wyrazić swoje potrzeby i oczekiwania, zaś przedstawiciele instytucji rządowych powiedzieliby, w jakim stopniu mogą im udzielić wsparcia. Wspólnie obie strony powinny organizować spotkania, konferencje, szkolenia, ewentualnie warsztaty czy panele dyskusyjne podczas których poruszane byłyby istotne kwestie dla wszystkich zainteresowanych danym tematem.



## Załącznik 1. Tabele do rozdziału 1.

Tabela 1. Jednostki i pomiar, pochodzenie klasyfikacji oraz dostępność i źródła danych.

<b>JEDNOSTKI I POMIAR</b>		
<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Zastosowane rozwiązanie</b>	<b>Informacja dodatkowa</b>
Klasyfikacja dóbr dla handlu wybranych krajów z Polską	PKWiU 2008	Przejsie na PKWiU 2015, a potem na PKD 2007
Klasyfikacja dóbr dla handlu wybranych krajów ze wszystkimi państwami świata ogółem	HS 2012	Przejsie na PKD 2007 według opracowanego klucza powiązań
Pomiar danych dla importu (GUS)	Według kraju wysyłki	
Jednostka pomiaru	USD	
<b>POCHODZENIE KLASYFIKACJI</b>		
<b>Nazwa klasyfikacji</b>	<b>Link</b>	
HS 2012	<a href="http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_CLS_DLD_NOHDR&amp;StrNom=HS_2012&amp;StrLanguageCode=EN">http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_CLS_DLD_NOHDR&amp;StrNom=HS_2012&amp;StrLanguageCode=EN</a>	
PKD 2007	<a href="http://www.klasyfikacje.gofin.pl/pkd/4,0.html">http://www.klasyfikacje.gofin.pl/pkd/4,0.html</a>	
PKWiU 2015	<a href="http://www.klasyfikacje.gofin.pl/pkwiu2015/1,0,3,zasady-metodyczne-polskiej-klasyfikacji-wyrobow-i-uslug-pkwiu.html">http://www.klasyfikacje.gofin.pl/pkwiu2015/1,0,3,zasady-metodyczne-polskiej-klasyfikacji-wyrobow-i-uslug-pkwiu.html</a>	
Klucz powiązań PKWiU 2015 – PKD 2007		
Klucz powiązań PKWiU 2008 – PKWiU 2015	<a href="https://krdp.pl/files/aktyprawne/534(3).pdf">https://krdp.pl/files/aktyprawne/534(3).pdf</a>	
<b>DOSTĘPNOŚĆ I ŹRÓDŁA DANYCH</b>		
<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Baza danych</b>	<b>Link</b>
Handel wybranych krajów z Polską	GUS	<a href="http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_konstruowane/RAP_SWAID_HZ_3_1.aspx">http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_konstruowane/RAP_SWAID_HZ_3_1.aspx</a>
Handel wybranych krajów ze wszystkimi państwami świata ogółem	Comtrade	<a href="https://comtrade.un.org/data/">https://comtrade.un.org/data/</a>

Wartość handlu dla całego świata	Import według działów (2-cyfrowe kody produktów)	Trade Map – International Trade Statistics	<a href="https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   2 1 1 2 1 1 1 1">https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   2 1 1 2 1 1 1 1</a>
	Import według grup (4-cyfrowe kody produktów)		<a href="https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   4 1 1 1 2 1 1 1 1">https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   4 1 1 1 2 1 1 1 1</a>
	Eksport według działów (2-cyfrowe kody produktów)		<a href="https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   2 1 1 2 2 1 1 1 1">https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   2 1 1 2 2 1 1 1 1</a>
	Eksport według grup (4-cyfrowe kody produktów)		<a href="https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   4 1 1 2 2 1 1 1 1">https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1    TOTAL   4 1 1 2 2 1 1 1 1</a>

Zródło: opracowanie własne

**Tabela 2.** Wykaz krajów objętych analizą.

L.p.	Kraj	Kontynent
1.	Niemcy	Europa
2.	Czechy	Europa
3.	Słowacja	Europa
4.	Ukraina	Europa
5.	Białoruś	Europa
6.	Francja	Europa
7.	Hiszpania	Europa
8.	Włochy	Europa
9.	Austria	Europa
10.	Węgry	Europa
11.	Belgia	Europa
12.	Rumunia	Europa
13.	Bułgaria	Europa
14.	Rosja	Azja

15.	Chiny	Azja
16.	Indie	Azja
17.	Stany Zjednoczone	Ameryka Północna
18.	Kanada	Ameryka Północna
19.	Brazylia	Ameryka Południowa
20.	Argentyna	Ameryka Południowa
21.	Boliwia	Ameryka Południowa
22.	Australia	Australia i Oceania
23.	Nowa Zelandia	Australia i Oceania

Źródło: opracowanie własne.

**Tabela 3.** Wykaz towarów i usług objętych analizą.

PKD	Opis
10.1	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa
10.3	Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw
10.4	Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego
10.5	Wytwarzanie wyrobów mleczarskich
10.7	Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych
10.8	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych
11.0	Produkcja napojów
12.0	Produkcja wyrobów tytoniowych
13.1	Przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych
13.2	Produkcja tkanin
13.3	Wykończanie wyrobów włókienniczych
13.9	Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych
14.1	Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich
14.2	Produkcja wyrobów futrzarskich
14.3	Produkcja odzieży dzianej
15.2	Produkcja obuwia
16.1	Produkcja wyrobów tartacznych
16.2	Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
17.2	Produkcja wyrobów z papieru i tektury
18.1	Drukowanie i działalność usługowa związana z poligrafią
18.2	Reprodukcja zapisanych nośników informacji
19.2	Wytwarzanie i przetwarzanie produktów rafinacji ropy naftowej

20.2	Produkcja pestycydów i pozostałych środków agrochemicznych
20.3	Produkcja farb, lakierów i podobnych powłok, farb drukarskich i mas uszczelniających
20.4	Produkcja mydła i detergentów, środków myjących i czyszczących, wyrobów kosmetycznych i toaletowych
20.5	Produkcja pozostałych wyrobów chemicznych
20.6	Produkcja włókien chemicznych
21.1	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych
21.2	Produkcja leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
22.1	Produkcja wyrobów z gumy
22.2	Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych
23.1	Produkcja szkła i wyrobów ze szkła
23.2	Produkcja wyrobów ogniotrwałych
23.3	Produkcja ceramicznych materiałów budowlanych
23.4	Produkcja pozostałych wyrobów z porcelany i ceramiki
23.6	Produkcja wyrobów z betonu, cementu i gipsu
23.9	Produkcja wyrobów ściernych i pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
24.1	Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych
24.2	Produkcja rur, przewodów, kształtowników zamkniętych i łączników, ze stali
24.4	Produkcja metali szlachetnych i innych metali nieżelaznych
24.5	Odlewnictwo metali
25.1	Produkcja metalowych elementów konstrukcyjnych
25.2	Produkcja zbiorników, cystern i pojemników metalowych
25.5	Kucie, prasowanie, wylączanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
25.6	Obróbka metali i nakładanie powłok na metale; obróbka mechaniczna elementów metalowych
25.7	Produkcja wyrobów nożowniczych, sztuców, narzędzi i wyrobów metalowych ogólnego przeznaczenia
25.9	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych
26.1	Produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych
26.2	Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
26.3	Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego
26.4	Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
26.5	Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych; produkcja zegarków i zegarów
26.6	Produkcja urządzeń napromieniowujących, sprzętu elektromedycznego

	i elektroterapeutycznego
26.7	Produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
26.8	Produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji
27.1	Produkcja elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej
27.2	Produkcja baterii i akumulatorów
27.3	Produkcja izolowanych przewodów i kabli oraz sprzętu instalacyjnego
27.4	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
27.5	Produkcja sprzętu gospodarstwa domowego
27.9	Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego
28.1	Produkcja maszyn ogólnego przeznaczenia
28.2	Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia
28.3	Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa
28.4	Produkcja maszyn i narzędzi mechanicznych
28.9	Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia
29.1	Produkcja pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
29.2	Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep
29.3	Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych
30.1	Produkcja statków i łodzi
30.2	Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego
31.0	Produkcja mebli
32.3	Produkcja sprzętu sportowego
32.5	Produkcja urządzeń, instrumentów oraz wyrobów medycznych, włączając dentystyczne
32.4	Produkcja gier i zabawek
38.2	Przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów
38.3	Odzysk surowców
41.0	Budynki i roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
41.1	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
42.1	Roboty związane z budową dróg kołowych i szynowych
58.1	Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania
58.2	Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania
62.0	Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
63.1	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi.

70.2	Doradztwo związane z zarządzaniem
71.1	Działalność w zakresie architektury i inżynierii oraz związane z nią doradztwo techniczne
73.2	Badanie rynku i opinii publicznej
74.1	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
82.2	Działalność centrów telefonicznych
82.3	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
95.1	Naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego

Źródło: opracowanie własne.

**Tabela 4.** Struktura rodzajowa polskiego eksportu analizowanymi produktami (mld USD).

Grupa PKD	2012	2013	2014	2015	2016	Grupa PKD	2012	2013	2014	2015	2016
10.1	3,01	3,64	3,55	3,26	3,36	25.7	1,66	1,82	1,96	1,7	1,82
10.3	1,61	1,73	1,65	1,45	1,56	25.9	2,91	3,16	3,48	3,1	3,2
10.4	0,49	0,72	0,79	0,67	0,58	26.1	0,26	0,24	0,67	0,62	0,64
10.5	1,18	1,5	1,48	1,02	1,02	26.2	1,76	1,68	2,05	2,36	2,62
10.7	0,61	0,73	0,9	0,89	1,03	26.3	2,01	3,03	3,13	1,92	1,37
10.8	2,34	2,74	3,07	2,95	2,96	26.4	3,79	3,11	4,05	3,85	3,27
11.0	0,41	0,47	0,55	0,52	0,52	26.5	0,73	0,8	0,99	1,08	1,24
12.0	1,38	1,49	1,9	1,64	1,34	26.6	0,09	0,13	0,12	0,27	0,17
13.1	0,18	0,16	0,18	0,16	0,16	26.7	0,15	0,16	0,17	0,28	0,21
13.2	0,11	0,12	0,12	0,12	0,14	26.8	0,02	0,01	0,01	0,04	0,13
13.3	0	0	0	0	0	27.1	2,15	2,24	2,55	2,51	2,74
13.9	1,34	1,57	1,78	1,59	1,68	27.2	0,51	0,58	0,6	0,61	0,71
14.1	2,3	2,65	3,14	3,21	3,56	27.3	1,64	1,82	1,97	1,61	1,62
14.2	0	0	0	0	0	27.4	1,12	1,3	1,53	1,39	1,41
14.3	0,34	0,41	0,47	0,48	0,55	27.5	3,21	3,63	3,87	3,63	3,6
15.2	0,58	0,76	0,85	0,83	0,97	27.9	0,31	0,37	0,48	0,55	0,59
16.1	0,37	0,44	0,46	0,4	0,42	28.1	3,32	3,92	4,38	4,08	4,39
16.2	1,67	1,95	2,26	2,02	2,16	28.2	2,39	2,82	2,89	2,59	3,07
17.2	1,89	2,06	2,17	1,9	1,95	28.3	0,68	0,77	0,79	0,66	0,71
18.1	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	28.4	0,36	0,42	0,48	0,49	0,46
18.2	0	0	0	0	0	28.9	1,6	1,72	1,95	1,59	1,52
19.2	1,77	2,71	2,59	1,86	1,38	29.1	8,97	8,88	8,81	8,29	9,13
20.2	0,06	0,08	0,09	0,08	0,11	29.2	0,81	0,82	0,64	0,54	0,63
20.3	0,53	0,63	0,71	0,54	0,59	29.3	8,49	9,67	10,64	9,96	11,08
20.4	2,34	2,65	2,76	2,4	2,67	30.1	0,74	0,74	1,04	0,61	0,99
20.5	0,88	1,08	1,16	1,16	1,8	30.2	0,58	0,72	0,8	0,68	0,53
20.6	0,14	0,15	0,16	0,13	0,14	31.0	6,23	6,83	7,77	6,94	7,42
21.1	0,1	0,09	0,11	0,12	0,14	32.3	0,06	0,06	0,09	0,13	0,16

21.2	1,53	1,92	2,32	1,96	1,82	32.4	0,16	0,26	0,31	0,38	0,46
22.1	3,33	3,76	3,75	3,21	3,28	32.5	0,55	0,62	0,74	0,76	0,87
22.2	4,58	5,32	5,75	5,25	5,8	38.2	0	0	0	0	0
23.1	0,96	1,15	1,31	1,13	1,14	38.3	0	0	0	0	0
23.2	0,17	0,19	0,2	0,16	0,16	41.0	0	0	0	0	0
23.3	0,24	0,3	0,29	0,24	0,26	41.1	0	0	0	0	0
23.4	0,28	0,35	0,38	0,38	0,38	42.1	0	0	0	0	0
23.6	0,2	0,22	0,24	0,19	0,26	58.1	0,59	0,66	0,81	1,09	1,16
23.9	0,46	0,47	0,48	0,38	0,44	58.2	0,12	0,17	0,34	0,22	0,22
24.1	3,34	3,17	3,08	2,59	2,5	62.0	0	0	0	0	0
24.2	0,51	0,54	0,56	0,45	0,45	63.1	0	0	0	0	0
24.4	5,8	5,56	5,75	4,95	3,9	70.2	0	0	0	0	0
24.5	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	71.1	0	0	0	0	0
25.1	1,24	1,36	1,5	1,3	1,42	73.2	0	0	0	0	0
25.2	0,55	0,59	0,6	0,44	0,47	74.1	0	0	0	0	0
25.5	0	0	0	0	0	82.2	0	0	0	0	0
25.6	0	0	0	0	0	82.3	0	0	0	0	0
						95.1	0	0	0	0	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

**Tabela 5.** Zidentyfikowane produkty i kierunki geograficzne polskiego eksportu o najwyższym potencjale eksportowym w latach 2012-2016

Kraj \ PKD	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	38	58
Argentyna																				x					
Australia																				x					
Austria																				x					
Belgia																				x	x				
Białoruś	x				x															x		x			
Boliwia																				x					
Brazylia																				x					
Bulgaria					x						x												x		
Chiny																				x					
Czechy						x														x		x			x
Francja																				x					
Hiszpania						x														x					
Indie																			x						
Kanada																		x				x			
Niemcy																			x					x	x
Nowa Zelandia																				x					

Rosja	x																	x	x								
Rumunia	x				x															x							x
Słowacja						x													x	x							
Ukraina	x																		x								
USA																		x									
Węgry	x					x												x		x	x						
Włochy																			x	x							

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

Tabela 6. Wartość eksportu per capita w latach 2012-2016 w USD.

PKD	2012	2013	2014	2015	2016	PKD	2012	2013	2014	2015	2016
10.1	79,22	96	93,42	85,75	88,51	24.5	1,66	1,9	1,94	1,8	1,75
10.3	42,51	45,53	43,38	38,31	41,02	25.1	32,7	35,84	39,46	34,12	37,36
10.4	12,93	18,94	20,81	17,72	15,19	25.2	14,38	15,47	15,72	11,46	12,34
10.5	31,08	39,48	39,1	26,99	26,99	25.7	43,67	48,05	51,53	44,79	47,95
10.7	16,04	19,11	23,64	23,32	27,09	25.9	76,65	83,12	91,77	81,73	84,3
10.8	61,58	72,26	80,95	77,64	78,05	26.1	6,75	6,4	17,56	16,35	16,74
11.0	10,88	12,25	14,56	13,59	13,73	26.2	46,39	44,37	53,95	62,09	68,97
12.0	36,31	39,11	49,96	43,17	35,4	26.3	52,99	79,85	82,43	50,54	36,11
13.1	4,67	4,15	4,64	4,16	4,09	26.4	99,9	82,01	106,72	101,4	86,21
13.2	2,98	3,08	3,12	3,07	3,61	26.5	19,1	21,03	26,15	28,32	32,69
13.9	35,29	41,42	47	41,95	44,18	26.6	2,24	3,3	3,22	7,14	4,6
14.1	60,59	69,8	82,65	84,45	93,86	26.7	3,91	4,28	4,51	7,34	5,49
14.2	0,07	0,11	0,09	0,08	0,08	26.8	0,42	0,28	0,36	1,03	3,33
14.3	9,03	10,87	12,31	12,58	14,52	27.1	56,75	59,1	67,14	66,23	72,09
15.2	15,29	20,05	22,45	21,85	25,67	27.2	13,45	15,26	15,81	16,07	18,73
16.1	9,85	11,52	12,02	10,45	10,98	27.3	43,17	47,81	51,86	42,4	42,66
16.2	43,93	51,39	59,65	53,3	57	27.4	29,45	34,32	40,32	36,48	37,15
17.2	49,8	54,34	57,08	50,07	51,32	27.5	84,66	95,59	101,95	95,54	94,86
18.1	0,26	0,35	0,35	0,34	0,46	27.9	8,09	9,85	12,53	14,44	15,58
19.2	46,54	71,26	68,16	48,98	36,45	28.1	87,41	103,28	115,23	107,52	115,58
20.2	1,71	2,19	2,43	2,16	2,83	28.2	62,95	74,36	76,14	68,13	80,97
20.3	14,01	16,7	18,64	14,33	15,63	28.3	17,89	20,26	20,77	17,4	18,72
20.4	61,6	69,7	72,72	63,24	70,41	28.4	9,43	11,16	12,52	13,01	12,17
20.5	23,21	28,56	30,65	30,45	47,44	28.9	42,07	45,43	51,38	41,87	40,13
20.6	3,68	3,82	4,12	3,46	3,63	29.1	236,24	233,98	232,01	218,43	240,48



<b>21.1</b>	2,65	2,48	2,93	3,2	3,58	<b>29.2</b>	21,21	21,56	16,86	14,14	16,58
<b>21.2</b>	40,39	50,69	61,09	51,53	47,93	<b>29.3</b>	223,62	254,62	280,19	262,42	291,76
<b>22.1</b>	87,65	99	98,7	84,41	86,41	<b>30.1</b>	19,51	19,45	27,39	16	25,99
<b>22.2</b>	120,75	140,06	151,37	138,34	152,75	<b>30.2</b>	15,29	18,98	21,17	17,78	13,97
<b>23.1</b>	25,32	30,38	34,37	29,67	30,12	<b>31.0</b>	164,07	179,82	204,57	182,82	195,41
<b>23.2</b>	4,53	5,11	5,18	4,26	4,27	<b>32.3</b>	1,58	1,7	2,27	3,55	4,21
<b>23.3</b>	6,39	7,77	7,62	6,28	6,97	<b>32.4</b>	4,29	6,9	8,25	10,07	12,2
<b>23.4</b>	7,31	9,1	9,9	9,99	10,04	<b>32.5</b>	14,51	16,37	19,44	20,04	22,94
<b>23.6</b>	23,21	28,56	30,65	30,45	47,44	<b>38.2</b>	0	0	0,01	0,01	0
<b>23.9</b>	12,09	12,36	12,68	10,02	11,54	<b>38.3</b>	0,05	0,08	0,12	0,11	0,09
<b>24.1</b>	87,87	83,5	81,01	68,25	65,84	<b>41.0</b>	15,62	17,47	21,37	28,82	30,42
<b>24.2</b>	13,38	14,21	14,81	11,79	11,76	<b>41.1</b>	3,18	4,6	9,06	5,73	5,77
<b>24.4</b>	152,77	146,54	151,49	130,31	102,77	<b>71.1</b>	0,07	0,07	0	0	0,11

Źródło: opracowanie własne na podstawie Comtrade, Trade Map – International Trade Statistics, GUS (2017).

## Załącznik 2. Informacja metodyczna dotycząca dostępności danych dla trendów i planów zakupu dóbr i usług przez organizacje międzynarodowe

Poniższa tabela 1 zawiera informacje na temat dostępności i źródeł danych uwzględnionych w analizie. Należy zauważyć, że napotkano trudności w pozyskiwaniu danych dotyczących trendów zakupowych w latach 2013-2017:

1. Nie dla wszystkich organizacji możliwa była analiza trendów zakupowych – szczegóły dotyczące dostępności danych zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.
2. Brakowało danych w podziale na siedzibę organizacji i misje zagraniczne – takie dane pozyskano jedynie dla sekretariatu ONZ. W przypadku pozostałych organizacji sugerowano się krajem dostarczenia towarów.
3. Lista kategorii nie była spójna we wszystkich organizacjach, co utrudnia dokonanie porównań między nimi.

**Tabela 1.** Dostępność i źródła danych

L. p.	Organizacja	Dostępność danych dla trendów zakupowych	Link lub nazwa pliku z danymi (trendy zakupowe)	Link lub nazwa pliku z danymi (plany zakupowe)	Link lub nazwa pliku z danymi (organizacja zakupów)
1	UN Secretariat	≧ 5 2	<a href="https://www.un.org">https://www.un.org</a>	<a href="https://www.un.or">https://www.un.or</a>	Manual:

			/Depts/ptd/statistics /2016	g/Depts/ptd/busin ess- opportunities/acq uisition-plan	https://www.un.or g/Depts/ptd/busin ess- opportunities/sup plier-resources
2	UNOG		https://www.ungm. org/Public/ASR	https://unog.ch/80 256EDD006AC1 9C/(httpPages)/E4 3D4A43CBF86C AD80256EED006 0BF21?OpenDoc ument	Reguly: http://unon.org/co ntent/general- conditions- contract-goods- and-services
3	UNOV	BRAK DANYCH			
4	UNON	http://unon.org/co ntent/expressions- interest			
5	FAO				
6	IAEA				
7	ILO				
8	ITU				
9	UNCTAD				
10	UNDP				
11	UNIDO				
12	UNESCO				
13	UNFPA				
14	UNHCR	https://www.ung m.org/Public/Noti ce			
15	UNICEF				
16	UNOPS				
17	UPU				
18	WHO				
19	WFP				
20	WIPO				
21	UN Habitat				
22	UNWTO				
23	IMO				
24	WMO				

25	NATO Kwatera Główna	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDLACH		<a href="https://nato.procuraware.com/Bids">https://nato.procuraware.com/Bids</a>	<a href="https://nato.procuraware.com/home">https://nato.procuraware.com/home</a>
26	NCIA	DOSTĘPNE DLA LAT 2013-2016	<a href="https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/NCI-Agency-Procurement.aspx">https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/NCI-Agency-Procurement.aspx</a>	<a href="https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/Home.aspx">https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/Home.aspx</a>	<a href="https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/Business-Opportunities.aspx">https://www.ncia.nato.int/Industry/Pages/Business-Opportunities.aspx</a>
27	NSPA		<a href="https://www.nspa.nato.int/en/organization/procurement/contract.htm">https://www.nspa.nato.int/en/organization/procurement/contract.htm</a>	<a href="https://www.nspa.nato.int/en/organization/Logistics/wses/wses.htm">https://www.nspa.nato.int/en/organization/Logistics/wses/wses.htm</a>	Reguły: <a href="https://www.nspa.nato.int/pdf/procurement/NR-4200_e.pdf">https://www.nspa.nato.int/pdf/procurement/NR-4200_e.pdf</a>  Manual: <a href="https://www.nspa.nato.int/en/organization/procurement/rules.htm">https://www.nspa.nato.int/en/organization/procurement/rules.htm</a>
28	IBRD	DOSTĘPNE DLA WSZYSTKI CH LAT	<a href="https://finances.worldbank.org/Procurement/Corporate-Procurement-Contract-Awards/a3d9-f9xv">https://finances.worldbank.org/Procurement/Corporate-Procurement-Contract-Awards/a3d9-f9xv</a>	<a href="https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1">https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1</a>	<a href="https://policies.worldbank.org/sites/ppf3/PPFDocuments/603bb55b9534414f86974bde825fca.pdf">https://policies.worldbank.org/sites/ppf3/PPFDocuments/603bb55b9534414f86974bde825fca.pdf</a>
29	IMF	Dane tylko dla 2014 i 2016 roku	<a href="https://www.ungm.org/Public/ASR">https://www.ungm.org/Public/ASR</a>	<a href="https://unog.ch/80256EDD006AC19C/(httpPages)/E43D4A43CBF86CAD80256EED0060BF21?OpenDocument">https://unog.ch/80256EDD006AC19C/(httpPages)/E43D4A43CBF86CAD80256EED0060BF21?OpenDocument</a>	Manual: <a href="https://www.un.org/Depts/ptd/business-opportunities/supplier-resources">https://www.un.org/Depts/ptd/business-opportunities/supplier-resources</a>  Reguły: <a href="http://unon.org/content/general-conditions-">http://unon.org/content/general-conditions-</a>

					contract-goods-and-services
30	EBRD	DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH LAT	<a href="https://www.ebrd.com/procurement/corporate-procurement.html">https://www.ebrd.com/procurement/corporate-procurement.html</a>	<a href="https://www.ebrd.com/work-with-us/procurement/notices.html?ct0=on&amp;ct1=on&amp;ct2=on&amp;nt0=on&amp;nt1=on&amp;keywordSearch=">https://www.ebrd.com/work-with-us/procurement/notices.html?ct0=on&amp;ct1=on&amp;ct2=on&amp;nt0=on&amp;nt1=on&amp;keywordSearch=</a>	<a href="https://www.ebrd.com/procurement/corporate-procurement.html">https://www.ebrd.com/procurement/corporate-procurement.html</a>  <a href="https://www.ebrd.com/news/publications/policies/procurement-policies-and-rules.html">https://www.ebrd.com/news/publications/policies/procurement-policies-and-rules.html</a>
31	ADB	BRAK W PODZIALE NA KATEGORIE W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1">https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1</a>  <a href="https://www.adb.org/projects/documents/doctype/Procurement%20Plans?page=2">https://www.adb.org/projects/documents/doctype/Procurement%20Plans?page=2</a>	<a href="https://www.adb.org/business/how-to/what-bidding-procedures-are-used-adb-financed-projects">https://www.adb.org/business/how-to/what-bidding-procedures-are-used-adb-financed-projects</a>
32	AfDB	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1">https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1</a>	<a href="https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Procurement/Project-related-Procurement/Rules%20and%20Procedures%20for%20Procurement%20of%20Goods%20and%20Works%20%28May%202008%20Edition%20Revised%20Jul">https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Procurement/Project-related-Procurement/Rules%20and%20Procedures%20for%20Procurement%20of%20Goods%20and%20Works%20%28May%202008%20Edition%20Revised%20Jul</a>

					y%202012%29.pdf
33	IDB	DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH LAT	<a href="https://www.iadb.org/en/awarded-contracts?query%5Bkeyword%5D=&amp;query%5BselectMCountry%5D=&amp;query%5BselectACountry%5D=&amp;query%5BProjectNumber%5D=&amp;query%5BcontactRef%5D=&amp;query%5BdateFrom%5D=2013-01-01&amp;query%5BdateTo%5D=2017-12-31&amp;query%5Bchoose_one%5D=goods_works&amp;query%5BselectCivilWorks%5D=&amp;query%5BselectEquipOthers%5D=&amp;query%5BselectAServices%5D=&amp;query%5BselectSectors%5D=">https://www.iadb.org/en/awarded-contracts?query%5Bkeyword%5D=&amp;query%5BselectMCountry%5D=&amp;query%5BselectACountry%5D=&amp;query%5BProjectNumber%5D=&amp;query%5BcontactRef%5D=&amp;query%5BdateFrom%5D=2013-01-01&amp;query%5BdateTo%5D=2017-12-31&amp;query%5Bchoose_one%5D=goods_works&amp;query%5BselectCivilWorks%5D=&amp;query%5BselectEquipOthers%5D=&amp;query%5BselectAServices%5D=&amp;query%5BselectSectors%5D=</a>	<a href="https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1">https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1</a>	<a href="http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774392">http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=774392</a>
34	AiIB	Dane tylko dla 2016	<a href="https://www.aiib.org/en/opportunities/business/.content/index/_download/annual-corporate-procurement-report.pdf">https://www.aiib.org/en/opportunities/business/.content/index/_download/annual-corporate-procurement-report.pdf</a>  <a href="https://www.aiib.org/en/opportunities/business/corporate-">https://www.aiib.org/en/opportunities/business/corporate-</a>	<a href="https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1">https://www.devbusiness.com/Search/Search.aspx?PreLoadProjects=1</a>  <a href="https://www.aiib.org/en/opportunities/business/corporate-">https://www.aiib.org/en/opportunities/business/corporate-</a>	<a href="https://www.aiib.org/en/opportunities/business/.content/index/_download/policy-on-corporate-procurement.pdf">https://www.aiib.org/en/opportunities/business/.content/index/_download/policy-on-corporate-procurement.pdf</a>

			g/en/opportunities/business/.content/index/_download/2017-Annual-Corporate-Procurement-Report.pdf	procurement/index.html	
35	OECD	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://www.oecd.org/callsfortenders/">https://www.oecd.org/callsfortenders/</a>	
36	OSCE	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://procurement.osce.org/tenders">https://procurement.osce.org/tenders</a>	Reguły: <a href="https://procurement.osce.org/resources/document/general-conditions-contract-goods">https://procurement.osce.org/resources/document/general-conditions-contract-goods</a>  Manual: <a href="https://procurement.osce.org/resources/document/instructions-bidders-invitation-bid-goods">https://procurement.osce.org/resources/document/instructions-bidders-invitation-bid-goods</a>
37	WTO	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://www.ungm.org/Public/Notice">https://www.ungm.org/Public/Notice</a>	<a href="https://www.wto.org/english/thewto_e/procurement_e/terms_conditions_e.pdf">https://www.wto.org/english/thewto_e/procurement_e/terms_conditions_e.pdf</a>
38	ICRC	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="https://www.icrc.org/en/doing-business-with-icrc">https://www.icrc.org/en/doing-business-with-icrc</a>	<a href="https://www.icrc.org/en/document/guidelines-and-information-how-do-business-icrc">https://www.icrc.org/en/document/guidelines-and-information-how-do-business-icrc</a>
39	EC	DOSTĘPNE DANE	<a href="https://data.europa.eu/euodp/en/dat">https://data.europa.eu/euodp/en/dat</a>	<a href="https://data.europa.eu/euodp/en/dat">https://data.europa.eu/euodp/en/dat</a>	<a href="http://ec.europa.eu/budget/contracts">http://ec.europa.eu/budget/contracts</a>

		OBEJMUJĄ CAŁKOWITĄ WARTOŚĆ PROJEKTÓW, NIE UWZGLĘDNIJĄ C UDZIAŁU ZAOPATRZENIA ZE STRONY DÓBR I USŁUG	dp/en/data/dataset/ted-csv	a/dataset/ted-csv  <a href="https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByBS.do">https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByBS.do</a>	_grants/info_contracts/doing_business_en.cfm
40	CIC	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH			
41	OAS	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH		<a href="http://www.oas.org/OASpage/bid/default.asp">http://www.oas.org/OASpage/bid/default.asp</a>	<a href="http://www.oas.org/en/saf/accountability/procurement.asp">http://www.oas.org/en/saf/accountability/procurement.asp</a>
42	VG	BRAK W OFICJALNIE DOSTĘPNYCH ŹRÓDŁACH			