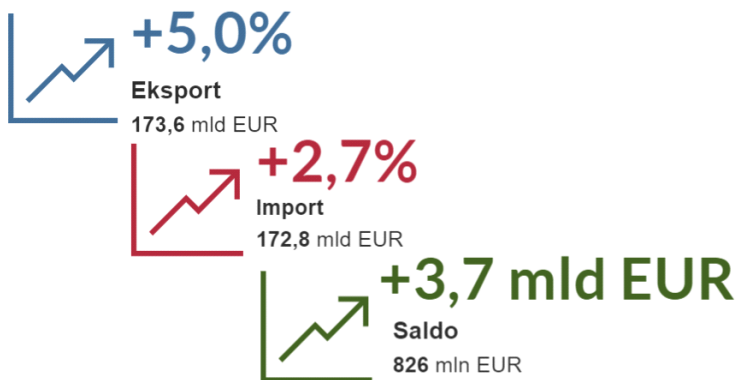
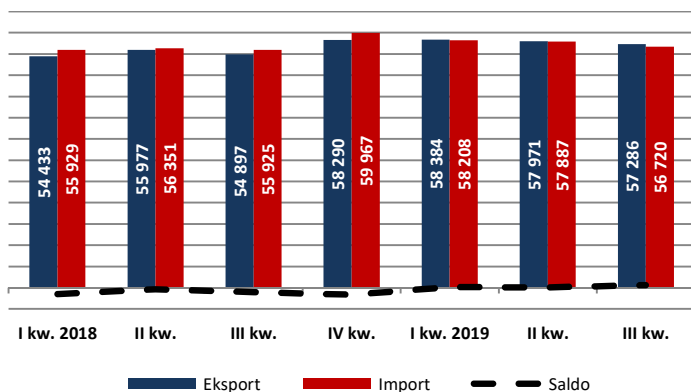


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W OKRESIE I-IX 2019 R.

LISTOPAD 2019 R.



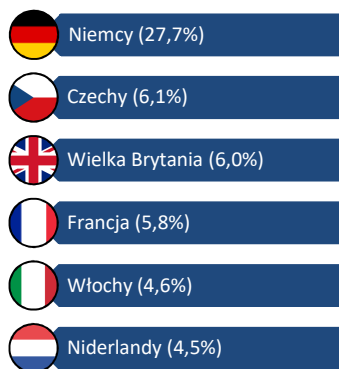
Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem w okresie I kw. 2018 – III kw. 2019 r.



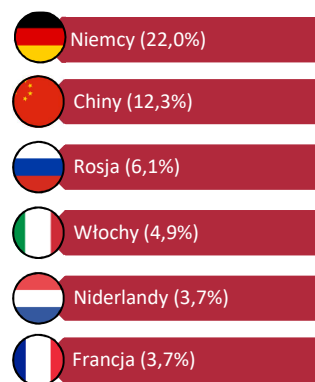
Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI W OKRESIE I-IX 2019 R.

Lista najważniejszych rynków eksportowych

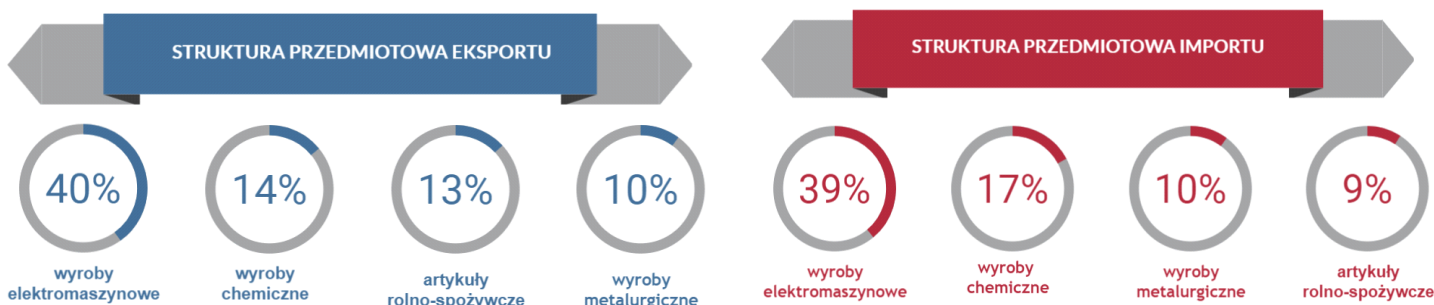


Lista najważniejszych rynków importowych



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W OKRESIE I-IX 2019 R.



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS

Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS

- W okresie trzech kwartałów 2019 r. polski eksport towarów osiągnął 173,6 mld EUR, czyli poziom o 5% wyższy niż przed rokiem, a import 172,8 mld EUR, czyli był wyższy o 2,7%. Tym samym tempo wzrostu eksportu zbliża się do szacowanych przez MPiIT 6% w całym 2019 r. Z kolei po stronie importu - inaczej niż zakładano - nie doszło w III kw. br. do przyspieszenia dynamiki importu oczekiwanego w związku z uruchomieniem nowych programów socjalnych. Może to świadczyć o malejącej krańcowej skłonności do konsumpcji.
- Efektom szybko rosnącego eksportu była wyraźna poprawa stanu zrównoważenia obrotów. Zeszlizoroczny deficyt, przekształcił się w nadwyżkę handlową, która po trzech kwartałach br. osiągnęła 826 mln EUR.
- W okresie trzech kwartałów br. eksport towarów do UE zwiększył się o 4%, do 138,6 mld EUR. Wśród krajów unijnych istniały wyraźne dysproporcje w dynamice eksportu. Z jednej strony nadal wolno rósł wywóz do trzech naszych głównych partnerów handlowych, tj. Niemiec (o 3,3%), Czech (o 0,4%) oraz Wielkiej Brytanii (o 2,2%), z drugiej zaś dynamicznie rosła sprzedaż m.in. do Francji (o 8,8), Austrii (o 16,7%), Rumunii (12,5%) oraz Węgier (o 8,1%).
- Dobry wynik naszego eksportu to także zasługa postępującej dywersyfikacji geograficznej naszych eksporterów. W obliczu słabszej koniunktury w strefie euro, nasi przedsiębiorcy coraz chętniej i częściej wykorzystują potencjał odległych i bardziej perspektywicznych regionów (w Ameryce czy Azji), co pozwala na ich szybszy i bardziej dynamiczny rozwój.
- Eksport na pozaunijne rynki rozwinięte zwiększył się o 11,5%, do blisko 12,2 mld EUR. Pod względem dynamiki sprzedaży wyróżniali się: USA (wzrost o 14%), Kanada (o ok. 19%), Szwajcaria (o 9,5%) oraz Japonia (o 26%).
- W dalszym ciągu dużym zainteresowaniem wśród polskich eksporterów cieszą się rynki WNP, gdzie eksport towarów w okresie pierwszych 9 miesięcy br. zwiększył się o 11,3%, do 11 mld EUR. Dynamiczny wzrost sprzedaży notowano do większości krajów tego ugrupowania, w tym do Rosji (o 8,7%), na Ukrainę (o ok. 11%), Białoruś (o ok. 18%) oraz do Kazachstanu (o 28,5%).
- W tempie zbliżonym do średniego rósł eksport do pozostałych rynków słabiej rozwiniętych (spoza WNP), tj. o 5,1% (do 11,8 mld EUR). Wśród tej grupy krajów szczególnie szybko zwiększał się wywóz do Chin (o 27%), ZEA (o ok. 88%), Republiki Korei (o 24%) czy Egiptu (o ok. 75%). Zdołało to z nawiązką skompensować głęboki spadek eksportu do Turcji (o ponad 30%).