

Program gospodarczy Expo 2020 w Dubaju **13 inicjatyw dla przedsiębiorców, które pomogą rozwinąć biznes** **w państwach Zatoki Perskiej**

Program gospodarczy stanowi kluczowy element udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2020 Dubai. Oferta składa się z 13 narzędzi wsparcia, skierowanych do polskich przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać biznes w państwach Zatoki Perskiej, wykorzystując udział Polski w tym największym promocyjno-gospodarczym wydarzeniu na świecie.

Expo 2020 w Dubaju, które ze względu na pandemię koronawirusa zostało przełożone o rok, potrwa od 1.10.2021 do 31.03.2022 r. Organizatorzy spodziewają się 18 milionów gości, którzy złożą 25 milionów wizyt.

Głównym celem udziału Polski w Expo 2020 Dubai jest promocja gospodarcza polskich firm oraz wsparcie w nawiązaniu i utrzymywaniu relacji biznesowych z partnerami na Bliskim Wschodzie. To założenie wynikające wprost z Koncepcji Programowej udziału Polski w Expo 2020 w Dubaju, która została przyjęta przez Radę Ministrów w 2018 roku oraz potwierdzona poprzez aktualizację w grudniu 2020 roku.

Propozycja wsparcia jest kierowana w szczególności do branż, które zostały zidentyfikowane jako branże o największym potencjale eksportowym na rynki Bliskiego Wschodu, tj. sprzęt medyczny, kosmetyki, „Moda Polska” (odzież, obuwie, galanteria, sektor jubilerski), IT/ICT, gamedev, meble, biotechnologia i farmaceutyki, usługi prozdrowotne, polskie specjalności żywnościowe, branża budowlana, jachty i łodzie rekreacyjne, zielone technologie, turystyka, mobilność i elektromobilność.

Oferta dla przedsiębiorców została przygotowana we współpracy z wieloma instytucjami, m.in. Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii, Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, a także Urzędami Marszałkowskimi. Zestaw narzędzi obejmuje wsparcie promocyjne, organizacyjne i finansowe, dając również możliwość poszerzenia wiedzy nt. rynków arabskich oraz okazję do nawiązania kontaktów biznesowych. Szczegóły programu gospodarczego będą na bieżąco prezentowane na stronie www.expo.gov.pl

13 inicjatyw programu gospodarczego

1. Go to Brand Expo 2020

Program realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, który daje przedsiębiorcom możliwość uzyskania wsparcia finansowego na promocję marek produktowych, między innymi podczas Wystawy Światowej Expo 2020 w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach konkursu wynosi 50 mln zł. Przyjmowanie wniosków zakończyło się 27 marca 2021 r., a program spotkał się z dużym zainteresowaniem. Swoje wnioski przesłało ponad 400 firm. Szczegóły: www.parp.gov.pl

2. Program partnerski

Program partnerstwa komercyjnego dla firm prywatnych. To pierwsze tego typu przedsięwzięcie w całej historii udziału Polski w Wystawach Światowych, które angażuje firmy w charakterze Partnerów-Sponsorów Wydarzeń, Partnerów Wyposażenia Pawilonu Polski, oraz Partnerów Wydarzeń Branżowych. Do tej pory nawiązaliśmy współpracę z kilkudziesięcioma firmami. Trzecia edycja programu rozpoczęła się w marcu 2021 r. i zakończy się w styczniu 2022 r. Szczegóły: www.expo.gov.pl

3. Forum Gospodarcze Polska – ZEA

Kulminacyjny moment całego programu gospodarczego, zaplanowany na 6 grudnia 2021 roku (w sąsiedztwie Dnia Polski, który odbędzie się 7 grudnia 2021 roku). Udział w wydarzeniu zapowiedzieli przedstawiciele najwyższych władz państwowych. W programie zaplanowano m.in. podpisanie umów dwustronnych, panele biznesowe, sesje biznesowe b2b. Do udziału w wydarzeniu zapraszamy m.in. przedsiębiorców korzystających ze wsparcia w ramach programu Go to Brand Expo 2020. Udział w Forum jest bezpłatny. Formularz zgłoszenia zainteresowania udziałem w Forum Gospodarczym dostępny jest na stronie www.expo.gov.pl

4. Rezerwacja przestrzeni na spotkania biznesowe

Polskim przedsiębiorcom udostępniamy możliwość organizacji spotkań biznesowych w Pawilonie Polski. Poprzez proste narzędzie online na stronie www.expo.gov.pl będzie możliwość rezerwacji przestrzeni biznesowych: salonu VIP oraz sali konferencyjnej na maksymalnie 70 os. System rezerwacyjny zostanie uruchomiony w drugim kwartale 2021 r.

5. Webinaria

Przedsiębiorców, którzy pragną poszerzyć wiedzę o warunkach ekspansji zagranicznej w krajach Zatoki Perskiej zapraszamy do uczestnictwa w spotkaniach on-line. Cykl webinarium będzie realizowany w II i III kwartale 2021 roku.

6. Raporty branżowe

Z myślą o partnerach biznesowych z całego świata zainteresowanych współpracą z polskimi przedsiębiorcami, opracowujemy raporty branżowe, które złożą się na kompleksową prezentację branż i firm z największym potencjałem eksportowym na rynki Bliskiego Wschodu. Raporty będą prezentowane na stronie expo.gov.pl oraz podczas wydarzeń gospodarczych towarzyszących Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju.

7. Komisja Gospodarcza Polska-ZEA

Wydarzenie, którego celem będzie ożywienie relacji gospodarczych między ZEA a Polską. Komisja została powołana na podstawie umowy o współpracy gospodarczej między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Zjednoczonych Emiratów Arabskich, podpisanej 22 kwietnia 2012 r. Dotychczas odbyły się dwa posiedzenia Komisji – ostatnie w Abu Dhabi w 2015 r. Wydarzenie odbędzie się w Polsce przed rozpoczęciem Wystawy Światowej.

8. B2B App Expo

Organizator Wystawy oferuje przedsiębiorcom z całego świata możliwość korzystania z aplikacji, umożliwiającej nawiązanie kontaktów biznesowych z partnerami z całego świata. Szczegóły na stronie organizatora Expo 2020 Dubai tutaj. Aplikacja będzie dostępna w drugim kwartale 2021 r.

9. Stoiska narodowe na targach branżowych w ZEA

Zarówno przed, jak i w trakcie i po Wystawie Światowej Expo 2020 w Dubaju planowany jest udział Polski w najważniejszych wydarzeniach targowych na terenie ZEA, m.in. Arab Health, Gulfood, BIG 5, Gitex, Dubai Boat Show, Beauty World Middle East, Hotel Show, Bride Show. Lista targów dostępna na stronie www.expo.gov.pl

10. Polish Games Show

Potencjał polskiej branży gamedev, zarówno w ujęciu komercyjnym, jak i artystycznym, zaprezentujemy podczas Expo 2020 w Dubaju w ramach tygodniowego cyklu wydarzeń, obejmującego zarówno prezentację polskich gier, producentów, jak i konkursy czy warsztaty z projektowania gier. Szczegóły nt. możliwości udziału w tej inicjatywie zostaną przedstawione wkrótce. Wydarzenie odbędzie się na początku marca 2022 r.

11. Zamówienia publiczne

Zachęcamy do udziału w przetargach związanych z przygotowaniem udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju. W latach 2021-2022 do zakontraktowania usługi o wartości ok. 25 mln zł. Zapraszamy do śledzenia Biuletynu Informacji Publicznej PAIH dostępnym [tutaj](#).

12. Wsparcie regionalne

Program regionalny towarzyszący udziałowi Polski w Expo 2020 w Dubaju tworzony jest we współpracy z 9 urzędami marszałkowskimi: Podlaskie, Dolnośląskie, Warmińsko-Mazurskie, Podkarpackie, Lubelskie, Lubuskie, Śląskie, Łódzkie, Kujawsko-Pomorskie. Każdy z nich przygotowuje tygodniową ekspozycję w strefie wystaw czasowych Pawilonu Polski oraz realizuje własny program gospodarczy dla przedsiębiorców z regionu. Zapraszamy do kontaktu z urzędami marszałkowskimi.

13. Tygodnie tematyczne

Na 6 miesięcy Wystawy organizator zaplanował 10 tygodni tematycznych: Kosmos, Klimat i bioróżnorodność, Rozwój miast i wsi, Tolerancja i inkluzywność, Wiedza i nauka, Podróże, Globalne cele zrównoważonego rozwoju, Zdrowie i uroda, Żywność, Woda. Wizytę na Expo 2020 warto zaplanować w terminie odpowiadającym tematycznie obszarowi biznesowemu. Szczegóły na stronie: www.expo2020dubai.com

Poland.
Creativity inspired
by nature

Za udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju odpowiedzialna jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Instytucją nadzorującą projekt jest Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii.

Więcej informacji na stronie internetowej poświęconej udziałowi Polski w Wystawach Światowych: www.expo.gov.pl oraz w kanałach społecznościowych *Poland at Expo*:

