



Embassy
of the Republic of Poland
in Pretoria



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa



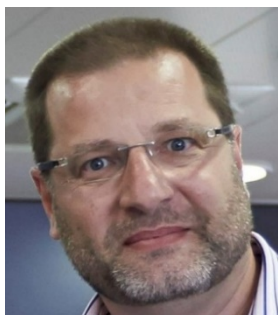
Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

PROGRAM WEBINARIUM

10.00 – 10.05	Powitanie – Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
10.05 – 10.20	<i>Potencjał rynku południowoafrykańskiego z perspektywy Polski. Uwarunkowania formalne i kwestie weterynaryjne.</i> Maciej Knowski Radca ds. rolnych, Ambasada RP w Pretorii
10:20 – 10:40	<i>Przegląd rynku konsumenckiego w RPA. Szanse dla polskich eksporterów żywności.</i> Kasia Muzyk Kierownik, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Johannesburgu
10:40 – 11:00	<i>Jak z sukcesem wprowadzić nowe produkty na rynek konsumencki RPA? Kluczowe wskazówki z doświadczeń firmy SG Gateway Services.</i> Anthony Reznik SG Gateway Services
11:00 – 11:20	<i>Trendy w zwyczajach zakupowych konsumentów w RPA/ krajach Afryki subsaharyjskiej, realia konsumenckie, droga do sukcesu.</i> Sarvesh Seetaram Tiger Brands
11:20 – 11:40	<i>Afrykańska Kontynentalna Strefa Wolnego Handlu - Specjalne Strefy Ekonomiczne, dostęp do gruntów rolnych w celu rozwoju łańcuchów wartości w sektorze rolno-spożywczym.</i> Anele Mtshemla Wild Coast Foods
11:40 – 12:00	Sesja pytań i odpowiedzi

POZNAJ NASZYCH PRELEAGENTÓW

Anthony Reznik **Dyrektor Generalny SG Gateway Services** **(spółki zależnej Supergroup)**



Anthony Reznik, członek zarządu jednego z największych południowoafrykańskich dostawców usług logistycznych – Supergroup, spółki notowanej na giełdzie o rocznych obrotach 46 mld ZAR. Nadzoruje spółkę zależną – SG Gateway Services, której główna działalność polega na zarządzaniu wieloma znanymi na rynku markami i ich dystrybucji. Anthony przyczynił się do wprowadzenia na rynek niektórych z najbardziej popularnych marek w RPA, takich jak Monster Energy, Snapple, Bundaberg.

Jest ekspertem w dziedzinie procesów łańcucha dostaw typu „end-to-end”, w tym zaopatrzenia, zakupów, logistyki i dystrybucji, które są niezbędne do wprowadzania nowych produktów na rynek południowoafrykański.

Podczas webinarium poruszonych zostanie wiele interesujących kwestii, które pomogą przygotować się do wejścia na wysoce konkurencyjny rynek detaliczny w RPA, np. co trzeba zrobić, aby polskie produkty odniosły sukces na rynku południowoafrykańskim, które europejskie produkty znalazły swoich docelowych klientów i dlaczego, jak wygląda kultura biznesowa.

Sarvesh Seetaram **Dyrektor Zarządzający ds. Rozwoju Biznesu w spółce Tiger Brands**

TIGER BRANDS



Sarvesh Seetaram jest Dyrektorem Zarządzającym ds. Rozwoju Biznesu w spółce Tiger Brands, w której zajmuje się głównie Działem Produktów Zbożowych. Tiger Brands jest największym producentem żywności w RPA i wiodącym dostawcą różnego rodzaju produktów.

Wcześniej piastował stanowiska dyrektora tymczasowego ds. marketingu oraz dyrektora ds. strategii marketingu korporacji i grupy w spółce Tiger Brands, w której od 4 lat wykorzystuje swoją wiedzę i umiejętności. W ciągu swojej dwudziestopięcioletniej kariery zawodowej zdobywał doświadczenie na stanowiskach kierowniczych w kilku międzynarodowych spółkach, m.in. w Unilever, gdzie pracował przez 11 lat, a następnie przez kolejne 5 lat w South African Breweries. Specjalizuje się w dziedzinach sprzedaży i marketingu, strategii i handlu, a dodatkowo posiada doświadczenie w zakresie marketingu handlowego, zarządzania projektami, handlu detalicznego, fuzji i przejęć oraz planowania i analizy finansowej.

Anele Mtshemla **Współzałożyciel i Dyrektor Generalny Wild Coast Foods**



Anele jest współzałożycielem i Dyrektorem Generalnym Wild Coast Foods, firmy zajmującej się agregacją rolnictwa i przetwarzaniem żywności, której siedziba znajduje się w Prowincji Przylądkowej Wschodniej w RPA.

Anele ma za sobą 29-letnią karierę zawodową, z czego 25 lat w doradztwie w zakresie zarządzania i ponad 10 lat w rolnictwie oraz przetwórstwie rolnym. Pracował dla takich firm jak Accenture, Oracle Corporation i Deloitte Consulting. Anele angażuje się w rozwój i wdrażanie różnych łańcuchów wartości towarów, w tym łańcucha wartości zwierząt gospodarskich, cytrusów czy ogrodnictwa – a to tylko kilka przykładów. Doskonale rozumie możliwości rozwoju sektora rolnictwa i przetwórstwa rolnego w RPA, a także posiada rozbudowaną sieć kontaktów

w rządzie i sektorze prywatnym.